



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



***SELEZIONE PER LA COPERTURA DI INSEGNAMENTI MEDIANTE CONTRATTO DI DIRITTO PRIVATO, AI SENSI DEL REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DEI CONTRATTI PER ATTIVITA' DI INSEGNAMENTO AI SENSI DELL'ART. 23 DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010 N. 240, PRESSO IL DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI E POLITICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO.***

***CODICE CONCORSO 1688***

**VERBALE N.2**

**(Valutazione dei titoli, e delle pubblicazioni dei candidati e graduatoria finale)**

La Commissione giudicatrice nominata da direttore del Dipartimento di Scienze Sociali con provvedimento d'urgenza del 28/05/2025 per la valutazione delle domande della selezione indicata in epigrafe con la quale è stato emanato, tra gli altri il bando, per la copertura degli insegnamenti di:

Codice concorso 1688-5836                      BBC-5 - Comunicazione e cultura digitale

e composta da:

prof. Carlo Nardella, associato SPS/08 presso Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche

prof. Federico Boni, ordinario SPS/08 presso Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche

prof. Alessandro Gandini, associato SPS/08 presso Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche

si riunisce al completo per via telematica il giorno 9 giugno 2025 alle ore 18:30 per la valutazione dei titoli, del curriculum e delle pubblicazioni presentate dai candidati.

I commissari presa visione dei nominativi dei candidati che hanno presentato domanda nei termini previsti dal bando dichiarano:

- di non avere un grado di parentela o affinità fino al quarto grado compreso con i candidati,
- che non sussistono le cause di astensione e di ricusazione di cui di cui agli artt. 51 e 52 c.p.c.
- che non sussistono cause di incompatibilità e di conflitto di interessi, anche potenziale, con i sottoindicati candidati:

**ELENCO CANDIDATI**

Codice concorso 1688-5836

*Candidati*

BRUSCHI LAURA

DI IORIO LUIGI

LEOTTA EMILIA

SPINI MATTEO

ZILIA FEDERICO



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



La Commissione passa quindi a valutare curriculum, titoli e pubblicazioni di ciascun candidato secondo l'ordine alfabetico.

Al termine della valutazione di ciascun candidato la Commissione attribuisce un punteggio ai titoli e a ciascuna pubblicazione secondo quanto stabilito nel verbale 1 dei criteri.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



Codice concorso 1688-5836

Nome e cognome: LAURA BRUSCHI

**Punteggio totale di 45,5 così suddiviso:**

<b>TITOLI</b>	<b>Punti</b>
Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero (dottorato in Sociology and Methodology of Social Research presso Università di Milano Statale sul tema della produzione di marketing insights attraverso il digitale da parte delle aziende)	8
Abilitazione scientifica nazionale	0
Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca (assegno di ricerca presso Università di Milano Statale focalizzato sull'analisi di dati digitali da Instagram e TikTok per lo studio del lavoro in Italia)	8
attività didattica come professore docente a contratto per insegnamenti integrativi presso l'Università degli Studi di Milano: a.a. 2022/23 (0,5 punti); 2023/24 (0,5 punti); a.a. 2024/25 (0,5 punti).	1,5
attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri (punti per attività di Visiting PhD Candidate presso University of Lugano e Alpen-Adria-Universität Klagenfurt)	5
direzione o il coordinamento di gruppi di ricerca nazionali o internazionali	0
Altri titoli (2 punti per partecipazione a Digital Methods Summer School presso University of Amsterdam, 1 punto per attività di relatore a conferenze scientifiche)	3
Conoscenza della lingua inglese	3
<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI</b>	<b>28,5</b>



TITOLO PUBBLICAZIONE	Tipologia	Punti
Bruschi, L., Gandini, A., Giorgi, G., & Gerosa, A. (2024). Un approccio metodologico allo studio degli algoritmi di personalizzazione su TikTok. <i>Sociologia Italiana</i> , 26, 193-210.	B	9
Bruschi, L., (2023) Manufacturing sustainability: A critique of the socio-technical construction of marketing insights. In S. Ulver, B. Hartmann, J. Ostberg and P. Svensson (Eds.), <i>Research in Consumer Culture Theory</i> , Vol. 5, Lund, Sweden	C	8
PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI	<b>17</b>	



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



Nome e cognome: LUIGI DI IORIO

**Punteggio totale di 20 così suddiviso:**

<b>TITOLI</b>	<b>Punti</b>
Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero	0
Abilitazione scientifica nazionale	0
Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca	0
attività didattica come professore a contratto presso Università degli Studi di Milano negli aa.aa. 2023/24 e 2024/25 (2 punti); dall'a.a. 2008/09 all'a.a. 2021/22 presso Liuc Università Carlo Cattaneo (8 punti)	10
attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	0
direzione o il coordinamento di gruppi di ricerca nazionali o internazionali	0
Altri titoli (1 punto per Docente Fondazione della Scuola di Sanità Pubblica Regione Veneto; 1 punto per attività di Amministratore Delegato presso Open Human Solutions Srl, 1 punti per docenza presso Fondazione IATH – International Academy of Tourism and Hospitality)	3
Conoscenza della lingua inglese	3
<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI</b>	<b>16</b>

<b>TITOLO PUBBLICAZIONE</b>	<b>Tipologia</b>	<b>Punti</b>
Di Iorio L., (2024) Intelligenza emotiva al cinema. Milano, Guerini Next.	A	1
Bianchi G. M., Di Iorio L., (2020) Inascolto-piccolo contributo per un nuovo stile di lavoro. Ed. Uni-service.	A	3
<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI</b>	<b>4</b>	



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



Nome e cognome: EMILIA LEOTTA

**Punteggio totale di 9 così suddiviso:**

<b>TITOLI</b>	<b>Punti</b>
Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero	0
Abilitazione scientifica nazionale	0
Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca	0
attività didattica come professore a contratto (0.5 punti per attività didattica "Laboratorio di Marketing" Università di Bologna, a.a. 2019/20)	0,5
attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri (0.5 punti per Postgraduate Executive Specialization in "Marketing and Communication Management" presso Aforisma Business School – Lecce; 0.5 punti per Executive Course presso Karta Bianca Agency; 0.5 punti per Executive Course, "Creative Writing" – Università degli Studi di Catania, Italy)	1,5
direzione o il coordinamento di gruppi di ricerca nazionali o internazionali	0
Altri titoli (1 punto per attività di Marketing Executive presso Swisslog; 1 punto per attività di Digital, Content and Social Operations Manager presso Expandi Group; 1 punto per attività di Digital Marketing Specialist presso Triumph International; 1 punto per attività di Public Relations, Advertising and Social Media Specialist presso EMEA Region)	4
Conoscenza della lingua inglese	3
<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI</b>	<b>9</b>

La Commissione dichiara di non aver potuto valutare le pubblicazioni della dott.ssa LEOTTA in quanto non allegate alla domanda come richiesto dal bando.

La Commissione dichiara che la dott.ssa Leotta non può essere inserita in graduatoria in quanto non ha raggiunto il punteggio minimo previsto, come indicato nel verbale 1"



Nome e cognome: MATTEO SPINI

**Punteggio totale di 30 così suddiviso:**

<b>TITOLI</b>	<b>Punti</b>
Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero (dottorato in Analysis of Social and Economic Processes presso Università di Milano Bicocca)	8
Abilitazione scientifica nazionale	0
Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca (6 punti per attività di ricercatore presso Fondazione Feltrinelli sui temi dell'educazione allo sviluppo sostenibile in Italia)	6
attività didattica come professore a contratto presso Istituto Europeo di Design nell'a.a. 2023/24 (1 punto) e nell'a.a. 2024/25 (1 punto).	2
attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	0
direzione o il coordinamento di gruppi di ricerca nazionali o internazionali	0
Altri titoli (2 punti per attività di Consulente in Politiche Sociali - UNICEF Bolivia e UNICEF Panama; 1 punto per attività di relatore a conferenze scientifiche)	3
Conoscenza della lingua inglese	3
<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI</b>	<b>22</b>

<b>TITOLO PUBBLICAZIONE</b>	<b>Tipologia</b>	<b>Punti</b>
Spini, M. (2023), “‘We are the resistance’: Fridays for Future Italy and the fight for climate justice.” Tesi di dottorato, Università di Milano Bicocca.	A	8
<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI</b>	<b>8</b>	



Nome e cognome: ZILIA FEDERICO

**Punteggio totale di 39,5 così suddiviso:**

<b>TITOLI</b>	<b>Punti</b>
Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero (dottorato in Sustainable Development and Climate Change presso Istituto Universitario di Studi Superiori di Pavia)	7
Abilitazione scientifica nazionale	0
Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca (assegni di ricerca presso il Dipartimento di Scienze e Politiche Ambientali dell'Università di Milano Statale)	7
attività didattica come professore a contratto (1,5 punti per attività di docente a contratto per insegnamenti integrativi presso l'Università degli Studi di Milano, a.a. 2022/23 (0,5 punti), 2023/24 (0,5 punti) a.a. 2024/25 (0,5 punti).	1,5
attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri: collaborazione a progetti di ricerca PRIN (2 punti) e Cariplo (1 punto) su temi inerenti rispettivamente all'innovazione agroalimentare e il riciclo	3
direzione o il coordinamento di gruppi di ricerca nazionali o internazionali	0
Altri titoli (1 punto per attività di relatore a conferenze scientifiche, 1 punto per attività di organizzazione di un Congresso annuale dell'Associazione Italiana di Economia Agraria e Applicata, 1 punto per attività di referaggio)	3
Conoscenza della lingua inglese	3
<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI</b>	<b>24,5</b>





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



TITOLO PUBBLICAZIONE	Tipologia	Punti
Stranieri, S., Orsi, L., Zilia, F., De Noni, I., Olper, A. (2024). Terroir Takes on Technology: Geographical Indications, Agri-food Innovation, and Regional Competitiveness in Europe, Journal of Rural Studies, vol. 11 O, n. 103368.	B	5
Zilia, F., Andreottola, F.G., Orsi, L., Parolini, M., Bacenetti, J. (2024). Trash or Treasure? A Circular Business Model of Recycling Plasmix, Circular Economy, vol. 3(2), n. 100089.	B	5
Zilia, F., Orsi, L., Costantini, M., Tedesco, D., Sugni, M. (2023). Case study of Life Cycle Assessment and sustainable business model far sea urchin waste, Cleaner Environmental Systems, vol. 8, n. 100108.	B	5
PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI	15	



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



La Commissione stabilisce di non effettuare il colloquio con i candidati e passa quindi a stilare la graduatoria:

Codice concorso 1574-5549

1. BRUSCHI LAURA punti 45,5
2. ZILIA FEDERICO punti 39,5
3. SPINI MATTEO punti 30
4. DI IORIO LUIGI punti 20

La Commissione provvede quindi alla stesura del verbale che deve essere firmato e siglato in tutte le pagine e provvede ad inviarlo, unitamente a tutta la documentazione, entro 10 giorni all'Ufficio Affidamenti e contratti di insegnamento [affidamenti.contratti@unimi.it](mailto:affidamenti.contratti@unimi.it) - per l'approvazione.

La riunione termina alle ore 19:30

Letto, approvato e sottoscritto

LA COMMISSIONE

Prof. Federico Boni Presidente

Prof. Carlo Nardella Segretario

Prof. Alessandro Gandini Membro