



LA DIRETTRICE DEL DIPARTIMENTO

- Visto l'art. 7 comma 6 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche e integrazioni;
- Visto il Regolamento per l'affidamento a terzi estranei all'Università di incarichi di carattere intellettuale emanato con Decreto Rettorale Reg. 0267760 del 23/04/2010;
- Visto il Progetto **CAR_RIC24AGAVI_01 - n. creazione u-gov 47310 - CUP: G13C23000550007**;
- Visto l'avviso di conferimento rivolto al personale interno pubblicato sul sito Web d'Ateneo prot. **0025874/25 del 02/07/2025** che è andato deserto;
- Visto l'avviso di procedura comparativa ID **DIVAS 59 - Rep. 12857/2025 del 29/07/2025** per l'affidamento di un incarico di collaborazione di lavoro autonomo, della durata di n. **4 mesi** e per un compenso lordo di **€ 3.150,00**, per attività di *supporto alla ricerca*
- Considerato che l'importo lordo pari a **€ 3.150,00** risulta congruo per l'attività in esso dedotta;
- Verificata la disponibilità dei fondi posto a carico del progetto **CAR_RIC24AGAVI_01 - n. creazione u-gov 47310 - CUP: G13C23000550007**;
- Vista la determina di nomina della Commissione del **02/09/2025 prot. n. 0032521/25 del 08/09/2025**;
- Visto il verbale di selezione per *titoli* del **16/09/2025** da cui risultano attribuiti ai candidati i seguenti punteggi:
- | COGNOME E NOME | PUNTI |
|-----------------------|-----------|
| RAVELLI ANDREA | 80 |

DETERMINA

L'approvazione degli atti della procedura comparativa ID **DIVAS 59 - Rep. 12857/2025 del 29/07/2025**.

L'autorizzazione alla stipula di un contratto **occasionale**, al **Dott. Andrea Ravelli**, per attività di *supporto alla ricerca* finalizzata al raggiungimento dei seguenti **obiettivi**:



Preparazione del materiale scientifico utile a svolgere formazione per l'aggiornamento degli imprenditori agro-zootecnici, produzione latte, aderenti al progetto sulle competenze di marketing territoriale finalizzate alla valorizzazione delle produzioni di origine animale

Svolgendo la seguente **attività**:

La/il collaboratrice/ore supporterà il Responsabile Scientifico e il gruppo di ricerca degli economisti agrari nelle seguenti attività:

- ✓ analisi ed interpretazione dei dati relativi alle risposte al questionario di 1.000 consumatori per stimare l'inclinazione degli stessi a pagare per il valore aggiunto fornito dai prodotti lattiero-caseari di montagna ad alto contenuto in servizi ecosistemici;
- ✓ sviluppo di strategie di marketing territoriale per la valorizzazione dei prodotti lattierocaseari di montagna ad alto contenuto in servizi ecosistemici al fine di incrementare la redditività delle imprese zootecniche locali;
- ✓ supporto alla formazione degli imprenditori, erogata in presenza o online in base alle esigenze degli allevatori, secondo due moduli specifici relativi alla parte teorica ed applicativa per un complessivo di 8 ore. Gli argomenti trattati riguarderanno, il marketing territoriale, nozioni di base e conoscenza della percezione del consumatore per la valorizzazione dei prodotti lattiero-caseari di montagna, e la Programmazione PAC 2023-2027, contenuti PAC post 2020 e individuazione di opportunità e minacce per gli allevamenti siti in zone di montagna in base alle indicazioni di Regione Piemonte

L'importo del contratto sarà di **€ 3.150,00** al lordo di ritenute fiscali, previdenziali ed assistenziali a carico del Collaboratore e avrà la durata di n. **4 mesi** a favore del Dipartimento di Medicina Veterinaria e Scienze Animali.

Il corretto svolgimento dell'incarico sarà verificato dalla **Prof.ssa Anna A.M. Gaviglio**;

Il costo di **€ 3.150,00** graverà sul progetto denominato **CAR_RIC24AGAVI_01 - n. creazione u-gov 47310 - CUP: G13C23000550007** - del Dipartimento di Medicina Veterinaria e Scienze Animali;

Lodi, 26/09/2025

LA DIRETTRICE DEL DIPARTIMENTO
Prof.ssa Michela Minero