



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

**CONCORSO PUBBLICO, PER TITOLI ED ESAMI, PER IL RECLUTAMENTO DI N. 1 UNITÀ DI PERSONALE AFFERENTE ALL'AREA DELLE ELEVATE PROFESSIONALITÀ - SETTORE AMMINISTRATIVO-GESTIONALE, CON RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO A TEMPO INDETERMINATO PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO - DIREZIONE INNOVAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE - CODICE 22606**

La Commissione giudicatrice della selezione, nominata con Determina Direttoriale n. 16998 del 20/10/2025, composta da:

Prof.ssa Marina Carpineti	Presidente
Dott.ssa Elisa Rosso	Componente
Dott. Luigi Di Pace	Componente
Dott. Riccardo Lavezzi	Segretario

comunica le tracce relative alla prima prova scritta:

## TRACCIA n. 1

Carattere: Times New Roman 12

Interlinea: 1,5

Allineamento: Giustificato

Margini: Normali

NON utilizzare grassetto, corsivo, sottolineato

NON utilizzare carattere colorato o evidenziato

NON inserire alcun segno distintivo/di riconoscimento né i propri dati anagrafici

Tipo di elenco ammesso:

- puntato
- numerato, solo con numeri arabi

LA PROVA SARÀ STAMPATA IN B/N

La persona candidata svilupperà la seguente traccia non superando 2 pagine.

L'Ateneo intende avviare un programma di iniziative scientifico-divulgative finalizzate a valorizzare la cultura scientifica e promuovere la conoscenza delle attività di ricerca, in coerenza con lo Statuto e con gli obiettivi di Terza Missione e Impatto Sociale. La persona candidata predisponga un piano operativo che descriva:

- le modalità di individuazione dei contenuti e dei Dipartimenti da coinvolgere;
- le strategie per favorire la partecipazione della comunità accademica, degli opportuni stakeholder e del territorio;
- le azioni per garantire accessibilità e impatto culturale e sociale, in coerenza con le linee guida sulla Terza Missione;
- le tempistiche, le risorse, l'organizzazione complessiva necessaria e i partner istituzionali o territoriali;
- i criteri di monitoraggio e valutazione dei risultati e dell'impatto del programma.

## TRACCIA n. 2

Carattere: Times New Roman 12

Interlinea: 1,5

Allineamento: Giustificato

Margini: Normali



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

NON utilizzare grassetto, corsivo, sottolineato

NON utilizzare carattere colorato o evidenziato

NON inserire alcun segno distintivo/di riconoscimento né i propri dati anagrafici

Tipo di elenco ammesso:

- puntato
- numerato, solo con numeri arabi

LA PROVA SARÀ STAMPATA IN B/N

La persona candidata svilupperà la seguente traccia non superando 2 pagine.

L'Ateneo intende potenziare le attività di campus engagement e di promozione del brand istituzionale, in coerenza con i principi dello Statuto e con le strategie di Terza Missione. La persona candidata elabori un piano di valorizzazione delle conoscenze volto a:

- promuovere l'identità e la coesione dell'Ateneo, evidenziando il valore scientifico, culturale e sociale delle sue attività di ricerca e formazione;
- trasmettere un'immagine di università unitaria ma diffusa sul territorio, valorizzando il ruolo delle discipline scientifiche in un contesto accademico ampio e interdisciplinare;
- coinvolgere studenti, personale docente e tecnico-amministrativo attraverso iniziative partecipative, in sinergia con i Dipartimenti e con i principali stakeholder del sistema universitario e territoriale;
- utilizzare in modo integrato strumenti e canali di comunicazione e monitorare l'efficacia delle azioni attraverso indicatori qualitativi e quantitativi;
- prevedere fasi, tempi, risorse e criteri di monitoraggio e valutazione dei risultati.

## TRACCIA n. 3

Carattere: Times New Roman 12

Interlinea: 1,5

Allineamento: Giustificato

Margini: Normali

NON utilizzare grassetto, corsivo, sottolineato

NON utilizzare carattere colorato o evidenziato

NON inserire alcun segno distintivo/di riconoscimento né i propri dati anagrafici

Tipo di elenco ammesso:

- puntato
- numerato, solo con numeri arabi

LA PROVA SARÀ STAMPATA IN B/N

La persona candidata svilupperà la seguente traccia non superando 2 pagine.

Nell'ambito del trasferimento dei Dipartimenti scientifici nella nuova sede di MIND, l'Ateneo intende qualificare il nuovo spazio come polo della scienza al servizio dei cittadini e rafforzare l'attrattività per gli studenti e il senso di appartenenza alla comunità universitaria, in coerenza con lo Statuto e con gli obiettivi di Terza Missione. La persona candidata progetta una o più iniziative di engagement finalizzate a:

- promuovere il nuovo Polo come ambiente accogliente, innovativo e inclusivo, valorizzando la qualità della ricerca e della didattica;
- stimolare la partecipazione attiva degli studenti e della comunità accademica e territoriale;
- definire le modalità di collaborazione con Dipartimenti e stakeholder territoriali;
- descrivere obiettivi, risultati attesi, tempi, risorse, organizzazione complessiva necessaria e strumenti di comunicazione;
- prevedere azioni di monitoraggio dell'impatto e dell'efficacia delle iniziative



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

La Commissione comunica le tracce relative alla seconda prova scritta a contenuto teorico-pratico:

## TRACCIA n. 1

Carattere: Times New Roman 12

Interlinea: 1,5

Allineamento: Giustificato

Margini: Normali

NON utilizzare grassetto, corsivo, sottolineato

NON utilizzare carattere colorato o evidenziato

NON inserire alcun segno distintivo/di riconoscimento né i propri dati anagrafici

Tipo di elenco ammesso:

- puntato
- numerato, solo con numeri arabi

LA PROVA SARÀ STAMPATA IN B/N

Rispondere in forma sintetica ma argomentata ai seguenti quesiti. Per ognuno dei tre quesiti la risposta non ecceda 1 pagina.

1) Descriva una strategia di coinvolgimento di enti locali e imprese in un progetto di innovazione o di trasferimento culturale.

2) Descriva il ruolo che un ufficio di supporto alla Terza Missione può svolgere nell'aiutare i docenti a progettare attività di valorizzazione o divulgazione, indicando due servizi o strumenti operativi.

3) Analizzi il ruolo della Terza Missione/Impatto Sociale nel sistema di valutazione della qualità della ricerca (VQR), con particolare riferimento agli indicatori e alle linee guida ANVUR.

## TRACCIA n. 2

Carattere: Times New Roman 12

Interlinea: 1,5

Allineamento: Giustificato

Margini: Normali

NON utilizzare grassetto, corsivo, sottolineato

NON utilizzare carattere colorato o evidenziato

NON inserire alcun segno distintivo/di riconoscimento né i propri dati anagrafici

Tipo di elenco ammesso:

- puntato
- numerato, solo con numeri arabi

LA PROVA SARÀ STAMPATA IN B/N

Rispondere in forma sintetica ma argomentata ai seguenti quesiti. Per ognuno dei tre quesiti la risposta non ecceda 1 pagina.

1) Descriva il concetto di impatto sociale della ricerca e illustri come un Ateneo può misurarla e valorizzarla nelle diverse discipline.

2) Descriva i passaggi principali per progettare realizzare e misurare un'attività di Terza Missione all'interno dell'università.

3) Spieghi come i dati derivanti dalle collaborazioni con gli stakeholder possono essere utilizzati ai fini della rendicontazione della Terza Missione attraverso indicatori e strumenti di monitoraggio.

## TRACCIA n. 3

Carattere: Times New Roman 12



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Interlinea: 1,5

Allineamento: Giustificato

Margini: Normali

NON utilizzare grassetto, corsivo, sottolineato

NON utilizzare carattere colorato o evidenziato

NON inserire alcun segno distintivo/di riconoscimento né i propri dati anagrafici

Tipo di elenco ammesso:

- puntato
- numerato, solo con numeri arabi

LA PROVA SARÀ STAMPATA IN B/N

Rispondere in forma sintetica ma argomentata ai seguenti quesiti. Per ognuno dei tre quesiti la risposta non ecceda 1 pagina.

- 1) Illustri almeno una *best practice* in ambito di public engagement delle università italiane o anche estere, con particolare attenzione a descrivere obiettivi strategici, punti di forza e risultati raggiunti.
- 2) Indichi le principali criticità che possono emergere nella gestione dei rapporti dell'Ateneo con soggetti esterni e proponga due soluzioni pratiche.
- 3) Proponga modalità per raccogliere e sistematizzare le informazioni sulle attività di Terza Missione realizzate dai docenti, in modo da facilitarne il monitoraggio ai fini della valutazione ANVUR.

Milano, 17 novembre 2025

La Commissione

Prof.ssa Marina Carpineti Presidente

Dott.ssa Elisa Rosso Componente

Dott. Luigi Di Pace Componente

Dott. Riccardo Lavezzi Segretario