

## **ALLEGATO A**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Procedura di valutazione per la chiamata a professore di II fascia da ricoprire ai sensi dell'art. 24, comma 6, della Legge n. 240/2010 per il settore concorsuale 13/B2 - Economia e Gestione delle Imprese, (settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 - Economia e Gestione delle Imprese) presso il Dipartimento di Scienze e Politiche Ambientali, Codice concorso 3705

## **ANDREA GANZAROLI CURRICULUM VITAE**

### **INFORMAZIONI PERSONALI (NON INSERIRE INDIRIZZO PRIVATO E TELEFONO FISSO O CELLULARE)**

COGNOME	GANZAROLI
NOME	ANDREA
DATA DI NASCITA	18 APRILE 1969

### **EDUCATION AND TRAINING**

OTTOBRE 2002	PH.D.	ROTTERDAM SCHOOL OF MANAGEMENT TESI: CREATING TRUST BETWEEN LOCAL AND GLOBAL SYSTEMS RELATORI: PROF. KUMAR, K. E LEE R.M.
GIUGNO 1994	LAUREA	UNIVERSITÀ DI PADOVA FACOLTÀ DI SCIENZE STATISTICHE ED ECONOMICHE TESI: EDI: ASPETTI STRATEGICI ED ORGANIZZATIVI RELATORE: PROF. L.PILOTTI

### **WORKING EXPERIENCE**

1/12/2005- OGGI	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO	RICERCATORE (CONFERMATO DAL 1.12.2008)
2017-2018	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO	PROFESSORE AGGREGATO DI ENVIRONMENTAL MANAGEMENT CDL: ENVIRONMENTAL AND FOOD ECONOMICS
2014-OGGI	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO	PROFESSORE AGGREGATO DI SOCIAL MEDIA E DIGITAL MARKETING CDL: MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITÀ
2013-2014	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO	PROFESSORE AGGREGATO DI SOCIAL MEDIA E DIGITAL MARKETING. CDL: ECONOMIA EUROPEA
2006-2016	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO	PROFESSORE AGGREGATO DI ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE CDL: ECONOMIA EUROPEA
2003-2005	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO	ASSEGNISTA DI RICERCA

2000-2004	SDA BOCCONI	ASSISTANT AREA SISTEMI INFORMATIVI
1996-2000	RICERCATORE	ERASMUS UNIVERSITY RESEARCH INSTITUTE ON DECISION AND INFORMATION SCIENCE (EURIDIS).
1996-2000	PH.D. STUDENT	ERASMUS UNIVERSITY – ROTTERDAM ROTTERDAM SCHOOL OF MANAGEMENT DEPARTMENT OF DECISION AND INFORMATION SCIENCES
1994-1996	RICERCATORE	CONSORZIO VENEZIA RICERCHE

#### LIST OF PUBLICATIONS

##### PUBLICATIONS IN PEER REVIEWED JOURNALS

2017	<p>Ganzaroli, A., De Noni, I., Baalen, van, P. (2017), Vicious Advice: Analyzing the Impact of TripAdvisor on the Quality of Restaurants as Part of the Cultural Heritage of Venice. <b>Tourism Management</b>. ISSN: 0261-5177, IF= 3.140</p> <p>De Noni, I., Ganzaroli, A., &amp; Orsi, L. (2017). The impact of intra-and inter-regional knowledge collaboration and technological variety on the knowledge productivity of European regions. <b>Technological Forecasting and Social Change</b>. ISSN: 0040-1625, IF= 2.678</p> <p>Ganzaroli, A. &amp; De Noni, I. (2017). “The Rising of Chinese Regional Cluster Specializing on Fashion in Lombardy: an Evolutionary Analysis “, <b>Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy</b>. ISSN: 1750-6204.</p>
2016	<p>Ganzaroli, A., De Noni, I., Orsi, L., Belussi, F., (2016). The combined effect of Technological Relatedness and Knowledge Utilization on Explorative and Exploitative Invention Performance post-M&amp;A, <b>European Journal of Innovation Management</b>, ISSN: 1460-1060</p>
2015	<p>Orsi, L., Ganzaroli, A., De Noni, I., Marelli, F., Knowledge utilisation drivers in technological M&amp;As, <b>Technology Analysis &amp; Strategic Management</b>, IF= 0.942</p>
2014	<p>Ganzaroli, A., De Noni, I., Pilotti, L., The role of social entrepreneurship in leveraging exaptation in locked-in industrial districts: the case of Idrogenet in the industrial district of Lumezzane, <b>Innovation: The European Journal of Social Science Research</b>. IF=0,4</p>

- 2013** De Noni, I., Ganzaroli, A., Pilotti, L., Capitale sociale, fiducia, cluster management e performance innovative delle imprese nei cluster. *L'Industria*, n.4 ottobre-dicembre. Bologna.
- Ganzaroli, A., Luigi O., De Noni, I. "The evolution of the social understanding of ethnic entrepreneurship: results from a bibliometric analysis of the literature." *International Journal of Entrepreneurship and Small Business* 20.4 (2013): 383-401.
- De Noni, I., Ganzaroli, A., Orsi, L., Pilotti, L., "Immigrant entrepreneurship in the Milan metropolitan area: results from an empirical analysis." *International Journal of Economic Policy in Emerging Economies* 6.2 (2013): 168-188.
- De Noni, I., Ganzaroli, A., Orsi, L., Apa, R., Innovation, absorptive capacity, environmental complexity, trust and cooperation within clusters, *Rev. Integr. Bus. Econ. Res.* Vol 2(1).
- De Noni, I., Ganzaroli, A., Orsi, L., The evolution of OSS governance: a dimensional comparative analysis, *Scandinavian Journal of Management*, – Elsevier IF=1,208
- 2011** De Noni, I; Ganzaroli, A.; Orsi, L., The governance of open source software communities : an exploratory analysis, *Journal of Business Systems, Governance and Ethics*, Vol. &, N.1, April 2011, Victoria.
- 2009** Avgerou, C., Ganzaroli, A., Poulymenakou, A., Reinhard, N., "Interpreting the trustworthiness of ICT-mediated government: lessons form electronic voting in Brazil", *Information Technology for Development* (ISSN: 0268-1102).
- 2008** Ganzaroli, A., Fiscato, G., Pilotti, L. A Scoreboard to Evaluate Cluster Competitiveness: Evidence from an Empirical Study on Emilia Romagna Region, *The Icfai Journal of Knowledge Management*, Vol. VI No. 2, March.
- 2005** Ganzaroli, A. & Pilotti, L., "Natura e dinamica dell'Open Source (OS) tra Creatività, ecologie del Valore e Fiducia", In Bertani, M., "Open Source", *Quaderni di AIDA*, n° 13, Giuffrè Editore.
- 2003** Ganzaroli, A., "Open Source: Quali Opportunità per le Imprese?", *Economia & Management*, Vol. 6, Etas, Milano.
- Ganzaroli, A., "Dai distretti reali ai distretti virtuali: Lo strano caso delle comunità open source", *Economia & Management*, Vol.1 ETAS, Milano.

2002	Ganzaroli A., “Dall’Information Processing al Knowledge Management: Nuovi Ruoli per il Sistema Informativo”, <i>Economia &amp; Management</i> , Vol.2 ETAS, Milano.
2000	Pilotti, L. Ganzaroli, A., “Internet Marketing ed Efficienza Operativa dei Virtual Mall: Un Tentativo di Misurazione Comparativa tra Nord America, Gran Bretagna ed Italia”, <i>Industria &amp; Distribuzione</i> , Franco Angeli, Milano

#### BOOKS

2009	Pilotti, L. e Ganzaroli, A., <b>Proprietà Condivisa e Open Source. Il ruolo della conoscenza in emergenti ecologie del valore</b> , FrancoAngeli Editore, Milano. ISBN 978-88-568-0242-9
2002	Ganzaroli, A., <b>Creating Trust between Local and Global Systems</b> , ERIM, Erasmus University, Rotterdam. ISBN 90-5892-031-3.

#### EDITED BOOKS

2014	Pilotti, L., De Noni, I., Ganzaroli, A. (a cura di) <b>Il Cammino Infinito. Imprenditorialità Multiculturale tra Varietà, Innovazione e Territori</b> . FrancoAngeli. Milano.
2006	Pilotti, L. & Ganzaroli, A. (a cura di) (2006), <b>Rileggere il Marketing: Strategie Informative e Gestione della Conoscenza</b> , CEDAM, Padova.

#### CHAPTERS IN BOOKS

2016	<p>Orsi, L., Ganzaroli, A., De Noni, I., (2016). Post-M&amp;A absorption-related invention capacity in biopharmaceutical industry, In Belussi, F. and Orsi, L., <b>Innovation, Alliances, and Networks in High-Tech Environments</b>, Routledge, New York. ISBN: 978-1-138-84660-9</p> <p>Belussi, F., De Noni, I., Ganzaroli, A., Orsi, L., (2016). Are M&amp;As driving exploration or exploitation?, In Belussi, F. and Orsi, L., <b>Innovation, Alliances, and Networks in High-Tech Environments</b>, Routledge, New York. ISBN: 978-1-138-84660-9</p> <p>Belussi, F., Sedita, S.R., Ganzaroli, A., Orsi, L., (2016). Evolving through innovation and knowledge reutilization: the case of L’Oréal, In Belussi, F. and Orsi, L., <b>Innovation, Alliances, and Networks in High-Tech Environments</b>, Routledge, New York. ISBN: 978-1-138-84660-9</p>
2014	<p>Apa, R., Ganzaroli, A., Sedita S.R.; <b>Analisi dei bisogni delle pubbliche amministrazioni nell’area transfrontaliera</b>, In Sedita, S.R., Apa, R., <i>Traiettorie evolutive della filiera allargata delle costruzioni edili: il partenariato pubblico-privato come leva competitiva</i>, Cleup, Padova.</p> <p>De Noni, I., Ganzaroli, A., Pilotti, L., <b>Imprenditorialità, multi-culturalità e competitività territoriale: il ruolo dell’imprenditore immigrato</b>. In Pilotti, L., De Noni, I., Ganzaroli, A. (a cura di) <i>Il Cammino Infinito. Imprenditorialità Multiculturale tra Varietà, Innovazione e Territori</i>. FrancoAngeli. Milano</p>

	De Noni, I., Ganzaroli, A., Orsi, L., <b>Imprenditoria immigrata e area metropolitana milanese: un'indagine empirica</b> . In Pilotti, L., De Noni, I., Ganzaroli, A. (a cura di) <i>Il Cammino Infinito. Imprenditorialità Multiculturale tra Varietà, Innovazione e Territori</i> . FrancoAngeli. Milano
2011	<p>Ganzaroli A. Pilotti, L., <b>La creatività ecologico-evolutiva tra adattamento ed exaptation nelle community OSS</b>, In Pilotti, L., <i>Creatività, innovazione e territorio: Ecosistemi del Valore per la Competizione Globale</i>, il Mulino, Bologna</p> <p>Ganzaroli, A. e Fiscato, G., <b>Looking for the missing link between creativity and governance: Some Implications from GNOME and KDE Case study</b>, In Belussi, F. and Staber, U., <i>Managing Networks of Creativity</i>, Routledge, New York.</p>
2009	Ganzaroli, A. Fiscato, G., <b>Creatività e governance nelle comunità Open Source: GNOME e KDE a confronto</b> , In Sedita S.R. e Paiola M. (a cura di), <i>Il Management della Creatività</i> , Carocci Editore, Roma. ISBN 978-88-430-4772-7
2008	Fiscato, G & Ganzaroli, A., <b>I sistemi produttivi locali : i risultati dell'indagine empirica</b> , In [a cura di] Centazzo, R.; Pasini, F., <i>I sistemi produttivi locali : evidenze empiriche e politiche di sviluppo</i> ; Franco Angeli (Piccola impresa & Sviluppo), p. 151-201, Milano.
2007	<p>Ganzaroli, A. &amp; Pilotti, L., <b>Quali reti oltre il networking? Co-generatori di emergenti ecologie del valore e Meta-Corporation</b>, In [a cura di] R. Fiocca, <i>Rileggere l'impresa: relazioni, risorse e reti: un nuovo modello di management</i>, ETAS, Milano, p. 376-402.</p> <p>Ganzaroli, A. &amp; Pilotti, L., <b>La governance di ecosistemi informativi : apertura verso chiusura</b>, In [a cura di] Di Finizio, D. Fini, M., La Torre, D. , Pilotti, L., <i>Marketing intelligence per le aziende e le istituzioni</i> ; ISEDI, - Milano; p. 202-220.</p> <p>Pilotti, L., Ganzaroli, A. e Guido, G., <b>Le frontiere del marketing dall'induzione all'intelligence verso una condivisione esperienziale ed etica: dal dato all'informazione alla conoscenza</b>, [a cura di] Di Finizio, D. Fini, M., La Torre, D. , Pilotti, L., <i>Marketing intelligence per le aziende e le istituzioni</i> ; ISEDI, - Milano; p. 137-171.</p> <p>Ganzaroli, A.; Fiscato, L e Pilotti, L., paragrafi e capitoli <b>2.3.1, 2.3.2, 2.3.3, 2.3.4, 2.3.5, 4</b>, In Corbelli, N. (a cura di), <i>I Sistemi Produttivi Locali nell'Economia della Conoscenza –Il packaging dell'alimentare di Parma</i>, Franco Angeli, Milano.</p>
2006	<p>Ganzaroli, A. &amp; Pilotti, L., <b>L'Impresa dei Saperi tra Etica e Creatività verso Ecologie del Valore</b> In Pilotti, L. &amp; Ganzaroli, A. (a cura di), <i>Rileggere il Marketing: Strategie Informative e Gestione della Conoscenza</i>, CEDAM, Padova.</p> <p>Ganzaroli, A. &amp; Pilotti, L., <b>Ecosistemi del Valore: Il caso dell'Open Source</b> In Pilotti, L. &amp; Ganzaroli, A. (a cura di), <i>Rileggere il Marketing: Strategie Informative e Gestione della Conoscenza</i>, CEDAM, Padova.</p>

2005

Pilotti, L. & Ganzaroli, A., **Internet tra Virtualità, Interazione ed Ecologie del Valore per il Cliente**, In Pilotti, L. & Ganzaroli, A. (a cura di), *Rileggere il Marketing: Strategie Informative e Gestione della Conoscenza*, CEDAM, Padova.

Pilotti, L. & Ganzaroli, A., **Nuove Frontiere del Marketing: Verso un Etica dei Consumi e del Business**, In Pilotti, L. & Ganzaroli, A. (a cura di), *Rileggere il Marketing: Strategie Informative e Gestione della Conoscenza*, CEDAM, Padova.

Ganzaroli, A. e Pilotti, L., **Il sistema informativo aziendale**, In Pilotti, L. (a cura di), *Le strategie delle imprese*, Carocci, Roma.

Ganzaroli, A.; Fiscato, L e Pilotti, L., paragrafi e capitoli **2.3.1, 2.3.2,2.3.3, 2.3.4,3,5.2,5.3,5.4**, In Albanello, C. (a cura di), *I Sistemi Produttivi Locali nell'Economia della Conoscenza – La filiera Automotive di Ducati Motor Holding*, Franco Angeli, Milano.

Ganzaroli, A.; Fiscato, L e Pilotti, L., paragrafi e capitoli **2.3.1, 2.3.2,2.3.3, 2.3.4,3,5.2,5.3,5.4**, In Pasini, F. (a cura di), *I Sistemi Produttivi Locali nell'Economia della Conoscenza – La Nautica*, Franco Angeli, Milano.

Ganzaroli, A.; Fiscato, L e Pilotti, L., paragrafi e capitoli **2.3.1, 2.3.2,2.3.3, 2.3.4,3,5.2,5.3,5.4**, In Pasini, F. (a cura di), *I Sistemi Produttivi Locali nell'Economia della Conoscenza – Il Calzaturiero di Fusignano*, FrancoAngeli, Milano.

Ganzaroli, A.; Fiscato, L e Pilotti, L., paragrafi e capitoli **2.3.1, 2.3.2,2.3.3, 2.3.4,3,5.2,5.3,5.4**, In Pignatari, C. (a cura di), *I Sistemi Produttivi Locali nell'Economia della Conoscenza – Il packaging della Val D'Enza*, Franco Angeli, Milano.

Ganzaroli, A.; Fiscato, L e Pilotti, L., paragrafi e capitoli **2.3.1, 2.3.2,2.3.3, 2.3.4,3,5.2,5.3,5.4**, In Golfarelli, L., C. (a cura di), *I Sistemi Produttivi Locali nell'Economia della Conoscenza – Il calzaturiero del Rubicone*, Franco Angeli, Milano.

Ganzaroli, A.; Fiscato, L e Pilotti, L., paragrafi e capitoli **2.3.1, 2.3.2,2.3.3, 2.3.4,3,5.2,5.3,5.4**, In Albanello, C. (a cura di), *I Sistemi Produttivi Locali nell'Economia della Conoscenza – Il Tessile – Abbigliamento*, Franco Angeli, Milano.

Ganzaroli, A.; Fiscato, L e Pilotti, L., paragrafi e capitoli **2.3.1, 2.3.2,2.3.3, 2.3.4,3,5.2,5.3,5.4**, In Pignatari, C. (a cura di), *I Sistemi Produttivi Locali nell'Economia della Conoscenza – La Ceramica*, Franco Angeli, Milano.

Ganzaroli, A.; Fiscato, L e Pilotti, L., paragrafi e capitoli **2.3.1, 2.3.2,2.3.3, 2.3.4,3,5.2,5.3,5.4**, In Pignatari, C. (a cura di), *I Sistemi Produttivi Locali nell'Economia della Conoscenza – La Plastica*, Franco Angeli, Milano.

Ganzaroli, A.; Fiscato, L e Pilotti, L., paragrafi e capitoli **2.3.1, 2.3.2,2.3.3, 2.3.4,3,5.2,5.3,5.4**, In Pignatari, C. (a cura di), *I Sistemi Produttivi Locali nell'Economia della Conoscenza – Il Biomedicale*, Franco Angeli, Milano.

2003	Ganzaroli, A. Sala, F., <b>La Situazione Italiana</b> , In Camussone, P.F. & Occhini, G., <i>“Il Costo dell’Ignoranza Informatica nella Società dell’Informazione”</i> , ETAS, Milano.
2002	Ganzaroli, A., <b>Impresa, Localizzazione e Mobilità: Alcune Riflessioni sull’Impatto dell’ICT sull’Organizzazione Azienda</b> , In Smau <i>“Mobile Business: Tecnologie Applicazioni e Modelli Organizzativi”</i> , Franco Angeli, Milano.
2000	Ganzaroli, A., Pilotti, L., <b>L’efficienza operativa dei virtual mall: un tentativo di misurazione e una comparazione tra Nord America, Gran Bretagna e Italia</b> , In Pilotti, L. (Ed.), <i>“La Grande Danza che Crea nel Marketing Connettivo: Networks, Canali, Users &amp; Identita’ nel Postfordismo”</i> , CEDAM, Padova.
1996	Ganzaroli, A., Pilotti, L., <b>La comunicazione elettronica nello scambio di documenti gestionali standard</b> . In Pilotti, L. (a cura di). <i>“La comunicazione in rete per le PMI”</i> . Sole 24 Ore Libri, Milano.
	Ganzaroli, A., Pilotti, L., <b>Casi Applicativi</b> . In Pilotti, L. (a cura di). <i>“La comunicazione in rete per le PMI”</i> . Sole 24 Ore Libri, Milano.

#### PUBLICATIONS IN INTERNATIONAL CONFERENCE

2013	Ganzaroli, A., Orsi, L., Sedita, S. R., & Belussi, F. <b>Evolving through Exaptation: The Case of L’ORÉAL</b> . In <i>Academy of Management Proceeding of 73th Annual Meeting of the Academy of Management</i> (Vol. 2013, No. 1, p. 14491).
	De Noni, I., Ganzaroli, A., Orsi, L., & Roberta, A., <b>Innovation, absorptive capacity, environmental complexity, trust and cooperation within clusters</b> . In <i>SIBR 2013: Kuala Lumpur conference on interdisciplinary Business and Economics research: advancing knowledge from interdisciplinary perspectives</i> . SIBR committee members.
2010	Ganzaroli, A., & Pilotti, L., <b>Exaptation as source of creativity and innovation</b> . In <i>European academy of management</i> . EURAM 2010. Rotterdam, The Netherlands
2007	Avgerou, C., Ganzaroli, A., Poulymenakou, A., Reinhard, N., <b>“ICT and citizens’ trust in government: lessons from electronic voting in Brazil”</b> , In <i>Proceedings of the 9th International Conference on Social Implications of Computers in Developing Countries</i> , São Paulo, Brazil, May.
	Ganzaroli, A., Orsi, L., Pierani, C., Pilotti, L., <b>On the Civic Role of Firm in Ecologies of Value</b> , <i>EBEN annual conference 2007</i> , Leuven, Belgium.
	Pilotti, L., Ganzaroli, A., Lorenzon, A., Orsi, L., <b>Local embeddedness and internationalization of SME: a comparative analysis of nine local production systems in Emilia Romagna</b> , <i>10<sup>th</sup> International Conference on Global Business and Economic Development</i> , Kyoto, Japan, August.

- 2005** Ganzaroli, A. Lorenzon, A., Pilotti, L., **Roles of the CRM Technology Trajectories to Manage Relational Knowledge Management to Sustain the Competitiveness and the Business Value Creation**, Atti del convegno “*Le Tendenze del Marketing*”, Parigi 21-22 Gennaio, France.
- 2004** Ganzaroli, A. & Pilotti, L., **Steps Toward a Trust Ecology: The Case Open Source Communities**, *Euram 2004*, Truck on Trust, St. Andrews, England.
- 2003** Ganzaroli, A. and Pilotti, L., **Toward a Trust Ecology**, *2<sup>nd</sup> Workshop on trust within and between organizations*, Amsterdam, The Netherlands.
- Ganzaroli, A. and Zucchella, A., **Creating trust between local and glabal networks: evidence from Italian industrial districts**, *2<sup>nd</sup> Workshop on trust within and between organizations*, Amsterdam, The Netherlands.
- 2000** Ganzaroli, A., **Glocalizing trust: the role of IT in a de-coupling district**, In *ECIS 2000 conference proceeding*, Vienna, Austria, July.
- 1999** Ganzaroli, A., Tan,Y.H., Thoen, W.. **The social and institutional context of trust in electronic commerce**. In Castelfranchi, C., Tan, Y.H., Falcone, R., Firozabadi, B.S.. *Workshop on Deception, Fraud and Trust in Agent Societies - Autonomous Agents*, May, Seattle.USA.
- Ganzaroli, A., Pilotti, L., **Leadership and evolution of trust between local and global trajectories**. In the proceeding of the conference on “*Il futuro dei distretti: Lavoro, Tecnologia, Organizzazione e Istituzioni*”, 4 Giugno, Vicenza. Italia.
- Ganzaroli, A., Kumar, K., **Role of IT, Trust and Networks in Communities: The Case of Prato**, In “Global Network Organizations”. *Proceedings of the Twelfth Bled Electronic Commerce Conference*, Bled, Slovenia, June 7-9.
- 1998** Ganzaroli, A., Lee, R.M., Sadighi, B., **The role of trust in the design of trustworthy trade procedures**. *Workshop on Deception, Fraud and Trust in Agent Societies*, May, Minneapolis, USA.
- Ganzaroli, A., Pilotti, L., **The emergence of open electronic commerce: changes in the management of the value chain**. In Jacucci, G., Olling G.J., Preiss, K., Wozney, M.. “*Globalization of manufacturing in the digital communications era of the 21st century*”. *Promolamat 98 conference proceedings*, Trento, September, Italy.



1997	Ganzaroli, A., Mitrakas, A., <b>Trusted third parties in open electronic commerce: the phase of negotiation in the international trade transaction model.</b> <i>Tenth International Bled Electronic Commerce Conference</i> , June 9 –11, Bled. Slovenia.
------	--

#### PUBLICATIONS IN NON-REFEREED JOURNALS

2006	Pilotti L. & Ganzaroli, A., <b>Rapporti tra Utilizzatori e Industria ed Evoluzione dei DRM: Il contributo dell'OS nell'esperienza USA e europea</b> , <i>Quaderni di Management</i> , N. 21 – Maggio/Giugno.
2005	Ganzaroli A., Pilotti, L. (2005) <b>Struttura e Dinamica delle Relazionale nelle Reti di Imprese: Il caso della Filiera del Packaging di Montecchio</b> , <i>Quaderni di Management</i> ; Milano.  Pilotti, L.; Ganzaroli, A. (2005), <b>Benchmarking: Un radar per Esplorare i Sentieri verso l'Innovazione e l'eccellenza</b> , <i>Confrontarsi per Migliorare, Repertorio Regionale delle Imprese Eccellenti, Regione Emilia Romagna</i> .
2004	Pilotti, L.; Ganzaroli, A. (2004), <b>Benchmarking: Un radar per Esplorare i Sentieri verso l'Innovazione e l'eccellenza</b> , <i>Confrontarsi per Migliorare: Repertorio Regionale delle Imprese Eccellenti, Regione Emilia Romagna</i> .

#### POST-GRADUATE COURSES

2016-OGGI	<b>Coordinatore (3 edizioni)</b> <b>Corso:</b> Digital Media Management.
-----------	---

#### CONTRACTS

2011	<b>Committente:</b> CNA Emilia Romagna (ID:33367) Analisi e valutazione del potenziale delle tecnologie 2.0 nella re-definizione delle strategie e dei processi di marketing e comunicazione nelle piccole e medie imprese artigiane.
2009	<b>Committente:</b> Venicecom (ID: 31808) Analisi e definizione dei processi strategici per la competitività delle imprese di esplorazione e produzione nel settore petrolifero

#### OTHER TEACHING EXPERIENCE

2015-2017	Università degli Studi di Milano	<b>Laboratorio di Social Media Marketing</b> <b>CDL: Management dell'Innovazione ed Imprenditorialità</b>
2013-2014	Università degli Studi di Padova	Coordinatore Modulo e docente - <b>Open source and open business modelling</b> Master in International Business for Small and Medium Enterprises

<b>2011-2012</b>	Università degli Studi di Milano	<b>Economia dell'innovazione</b> (2 <sup>nd</sup> modulo) <b>CDL: Economia Europea</b> Facoltà di Scienze Politiche
<b>2008 - 2011</b>	Università degli Studi di Milano	<b>Laboratorio di Search Marketing</b> <b>CDL Economia Europea</b> Facoltà di Scienze Politiche
<b>2005 - 2010</b>	Università degli Studi di Milano	<b>Economia e gestione dell'innovazione</b> <b>CDL Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione</b> Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali
<b>2007 -2008</b>	Università degli Studi di Milano	<b>Best practice internazionali nella gestione dei processi di trasferimento della conoscenza tra università ed imprese.</b> Corso Ingenio.
<b>2003 - 2004</b>	Università di Pavia	<b>I sistemi ERP (Enterprise Resource Planning) per la gestione dei processi aziendali.</b> Master in Organizzazione e Sistemi Informativi
<b>2003 – 2004</b>	Università degli Studi di Padova	<b>Il marketing digitale ed interattivo</b> Master in Business Intelligence
<b>2002 - 2003</b>	Università degli Studi di Padova	<b>Economia di Impresa e Marketing</b> Master in Opinion Intelligence e Survey Technology
<b>2002 - 2003</b>	Università della Calabria	<b>ERP (Enterprise Resource Planning) e-business Strategy and Management</b> Master in Business Intelligence
<b>2002 - 2003</b>	Università della Calabria	<b>E-business Strategy</b> Master in Knowledge Management
<b>2002-2003</b>	Università di Pavia	<b>Il Portafoglio degli Applicativi</b> Master in Organizzazione e Sistemi Informativi
<b>2002 - 2003</b>	Università degli Studi di Padova	<b>Professore a contratto Economia e gestione delle imprese (corso progredito).</b> Facoltà di Statistica
<b>2001 - 2003</b>	Università commerciale Luigi Bocconi	<b>Professore a contratto di Sistemi Informativi d'impresa</b>
<b>2000 - 2001</b>	Università commerciale Luigi Bocconi	<b>Esercitatore di Sistemi Informativi d'impresa</b>
<b>1999 - 2001</b>	Libera Università di Lingue e comunicazione IULM	<b>Esercitatore di Economia d'azienda</b>

# COLLABORATION IN RESEARCH PROJECTS

2017	<b>Committente: A4SMART (Conto Terzi UNIMI)</b> Definizione di un business plan per una piattaforma di gestione dei flussi turistici a Venezia.
2009	<b>PRIN</b> Coordinatore e ricercatore - La varietà come nuovo driver dell'innovazione, della creatività e dello sviluppo economico nei sistemi metropolitani e nei distretti industriali. Un confronto tra imprenditoria etnica e autoctona differenze: similitudini e contaminazione in termini di prassi manageriali, best practice e performance innovative.
2007	<b>Parco Scientifico Tecnologico Padano - Conto Terzi</b> Project Manager - Analisi del potenziale innovativo e di mercato dei sistemi di tracciamento e controllo della qualità proteomici nel settore alimentare.
2005	<b>SPRINT</b> Ricercatore - Progetto della Regione Emilia Romagna di analisi e valutazione delle best practice nella gestione dei processi di ricambio generazionale. <b>DESK – Progetto UE – CNA Emilia Romagna</b> Ricercatore - Progetto della Regione Emilia Romagna di benchmarking territoriale sviluppato su 10 distretti. <b>PRIN</b> Coordinatore e ricercatore - Benchmarking territoriale: strumenti per l'analisi delle performance e della competitività dei sistemi produttivi locali
2004	<b>IADB (Inter-American Development Bank) &amp; MIT (Minister for Innovation and Technologies)</b> Ricercatore - The Role of ICT in Building Trust in Governance External Researcher <a href="http://www.lse.ac.uk/collections/informationSystems/research/researchProjects/roleOfICT.htm">http://www.lse.ac.uk/collections/informationSystems/research/researchProjects/roleOfICT.htm</a> (24/08/2008 - 11.26 a.m.).
2002	<b>Consorzio Venezia Ricerche - Progetto UE GILDA</b> Progetto Europeo per l'analisi dei processi inter-portuali tra i porti dell'alto adriatico.
1999	<b>Consorzio Venezia Ricerche - Progetto UE BopCom</b> Progetto di ricerca Europeo (DG XII) di benchmarking e trasferimento delle best practice tra i porti baltici e porto di Venezia.
1998	<b>Consorzio Venezia Ricerche - ActVill (DG III)</b> Analisi delle implicazioni del telelavoro nella rivitalizzazione di aree rurali depresse.
1996	<b>Consorzio Venezia Ricerche Progetto UE Renaval</b> Progetto Europeo destinato alla rivitalizzazione del tessuto imprenditoriale veneto: potenziale dell'EDI per le PMI
1995	<b>Consorzio Venezia Ricerche/ Cariverona</b> Analisi dei processi inter-organizzativi e potenziale dell'EDI per la competitività della PMI nel distretto dell'occhialeria bellunese.

Data

28/11/2017

Luogo

Venezia