



Sei un neo-laureato o laureando?

Sei in cerca di occupazione nel mondo del digitale?

BANDO DI CANDIDATURA

PALESTRE DIGITALI

Scadenza del Bando: 6 febbraio 2020

Date del Corso: dal 20 febbraio al 20 marzo 2020

PALESTRE DIGITALI

- Il progetto formativo “Palestre Digitali” è realizzato grazie alla collaborazione tra Accenture Italia S.p.A., Fondazione Italiana Accenture, Young Women Network, Randstad, Assolombarda, Samsung, Cariplo Factory e Job Farm.
Il progetto nasce con l’obiettivo di aumentare le possibilità d’impiego di giovani talenti ad oggi inoccupati tramite lo sviluppo delle competenze necessarie ad intraprendere un percorso professionale in ambito digitale, area emergente nel mercato del lavoro nazionale.
- Il percorso è indirizzato ad un gruppo ristretto di giovani selezionati in collaborazione con le aziende che aderiscono al progetto, si svolge a Milano e ha una durata di circa 4 settimane.
- Le lezioni alternano formazione in aula e online, con presentazioni di casi di successo, testimonianze di professionisti nel campo del Digital Marketing e non solo.
Circa 60 ore sono dedicate a Project Work ed esercitazioni di gruppo per garantire un maggior pragmatismo ai concetti appresi ed entrare in contatto con realtà aziendali di primaria importanza.
- Sono previste attività di tutoraggio per gli studenti durante la formazione in aula e per la preparazione dei curriculum.

 accenture

 fondazione
italiana
accenture

 Y(wn)
young women network

 randstad

 ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

 SAMSUNG

 CARIPLO
FACTORY

 JOB FARM
ACTL   Recruit

 Regione
Lombardia

CRITERI DI SELEZIONE DEI CANDIDATI

La selezione delle candidature è effettuata da un'apposita commissione di valutazione, composta dai partner progettuali, che tiene conto dei seguenti requisiti preferenziali:

- Laureati/laureandi, attualmente inoccupati o disoccupati, provenienti da tutti i corsi di laurea (almeno il 60% delle posizioni sarà riservato a laureati in discipline umanistiche)
- Età inferiore ai 29 anni
- Laurea triennale o magistrale conseguita da non più di 12 mesi (oppure laureandi entro 1 anno)
- Ottima conoscenza della lingua inglese
- Disponibilità ad eventuali spostamenti durante il periodo del corso
- Interesse allo svolgimento di professioni in ambito digitale

Al termine della selezione, saranno contattati solo i candidati che parteciperanno agli assessment finali per la scelta dei 50 partecipanti al corso.

PIANO DIDATTICO

Il piano didattico mira ad incrementare le competenze in maniera focalizzata verso le aree del Digital Marketing a maggior potenziale occupazionale. Di seguito alcuni argomenti trattati durante il corso.

Hard & Soft Skills

Effective communication and presentation

Creatività, Pensiero Laterale e Problem Solving, Teamwork e Leadership

Lavorare per progetti: pianificazione e controllo di progetti Overview sul mercato del lavoro per le professioni digitali

Principi di Imprenditorialità: budget, con particolare focus sulle campagne e iniziative di Marketing Digitale

Digital Marketing

SEM, SEO

Affiliate Digital Marketing

Display Advertising

Social e Digital PR

WEB Reputation

Analytics, Tecniche e Tecnologie

Digital Marketing Analytics

Google Trends

Information Design

Landing Pages

LOGISTICA, DURATA E ORARI DELLE LEZIONI

Le lezioni si svolgeranno dal 20 febbraio al 20 marzo a **Milano**.

Il corso si svolge dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 17.30 in sedi differenti e la frequenza sarà verificata quotidianamente. Sono previsti spostamenti per visite ad aziende o partecipazione ad eventi.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per poter partecipare alle selezioni, le candidature devono essere inviate entro il **6 febbraio** seguendo una delle 2 opzioni disponibili:

1. E' la prima volta che ti registri al portale Randstad? Segui queste istruzioni:

- Clicca al seguente link:
- <https://extranet.randstad.it/Candidato/Registrazione?tagcode=palestredigitali0220>
- Inserisci nel portale le informazioni richieste
- Verifica che nel campo alla fine della pagina "I tuoi dati personali" sia presente il tag code: *palestredigitali0220*
- Completa la registrazione e avrai finalizzato la tua candidatura.

2. Sei già registrato al portale Randstad? Segui queste istruzioni:

- Clicca al seguente link:
- <https://extranet.randstad.it/Candidato/CV>
- Entra nella tua area privata

- Clicca sulla sezione “Altro” del tuo CV e aggiungi il tag code: *palestredigitali0220*
- Così facendo avrai finalizzato la tua candidatura.

Non saranno prese in considerazione candidature arrivate oltre la mezzanotte del 4 Ottobre 2019.

Il progetto è interamente sponsorizzato e offerto dalle aziende partner. Ai partecipanti non è richiesto alcun contributo economico previo riscontro di un serio impegno nella frequenza costante del programma e di un reale interesse verso il progetto.

TRATTAMENTO DEI DATI

I dati acquisiti da *Randstad* all'atto dell'iscrizione del candidato sul suo portale saranno da questa condivisi con *Accenture* e con le altre aziende partner del progetto *Palestre digitali*, con la finalità di condurre l'attività formativa di cui sopra e verificare la possibilità di inserimento professionale del candidato presso le stesse. Ogni informazione al riguardo può essere reperita sul sito *Randstad.it* nella sezione privacy (<https://www.randstad.it/privacy/>).

Nei limiti delle predette finalità, saranno oggetto di condivisione con *Accenture* e con le altre aziende partner del progetto *Palestre digitali*, anche le informazioni che i candidati forniranno\ compilando i questionari di valutazione nonché i dati riportati sui *curricula* che gli stessi trasmetteranno a *Randstad* in sede d'iscrizione.

I PARTNER



Accenture è un'azienda globale di consulenza direzionale, servizi tecnologici e outsourcing. Skills to Succeed è il programma global di Corporate Citizenship con cui Accenture sostiene organizzazioni no profit per promuovere nel mondo, progetti di education e formazione, strettamente finalizzati alla costruzione di professionalità e al successivo impiego.

fondazione italiana accenture

Fondazione Italiana Accenture è una realtà senza fini di lucro impegnata ad agire come piattaforma concettuale e digitale nell'ambito della social innovation attraverso la promozione delle migliori conoscenze nelle seguenti aree di pensiero: convergence for social innovation, sharing economy, giovani e formazione. Inoltre, il suo obiettivo è di facilitare sinergie e crowdsourcing di soggetti, risorse, modelli, processi e competenze per sostenere le migliori idee allo scopo di generare coesione sociale e sviluppo economico sostenibile.

A tale fine gestisce la piattaforma digitale per concorsi per idee "ideaTRE60".



È la prima associazione in Italia dedicata al networking, mentoring ed empowerment delle giovani donne. Nata nel 2012 e costituita da un GRUPPO di volontarie, YWN riunisce giovani donne di talento. L'Associazione valorizza il ruolo della donna nella società, sostenendo le associate nel loro percorso di crescita personale e nella creazione di una rete per scambiare idee, esperienze e progettare percorsi comuni. Eppure, esistono donne di successo che aiutano giovani donne a trovare la loro strada sperando che a loro volta quest'ultime possano donare in futuro lo stesso aiuto ad altre giovani.



Crediamo nelle connessioni reali. Quelle che vanno oltre i dati e gli algoritmi. Quelle che si basano su empatia, intuizione, istinto. Per questo all'innovazione tecnologica uniamo sempre la passione dei nostri professionisti. Per creare una connessione che sia umana. Perché per noi non sarai mai solo un curriculum, a cui dare un'occhiata.

Fondata in Olanda nel 1960, Randstad è oggi la seconda società di servizi per le risorse umane più grande al mondo. Specializzata nella ricerca, selezione e formazione del personale, Randstad è presente in Italia dal 1999 e conta oggi più di 300 filiali.

Associazione imprenditoriale del sistema Confindustria. Conta più di 5.000 imprese industriali e del terziario con circa 300.000 dipendenti nelle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.

SAMSUNG

Fondata nel 1969, Samsung Electronics è leader globale nel mercato della tecnologia, delineando il futuro attraverso idee e tecnologie rivoluzionarie. Alla guida dell'Internet delle Cose grazie alle iniziative in ambito Digital Health e Smart Home, conta 307.000 dipendenti in 84 Paesi ed è la seconda società al mondo per numero di brevetti depositati.

L'obiettivo di Samsung è quello di migliorare l'esperienza delle persone e dare vita a un orizzonte di nuove possibilità, attraverso idee innovative e soluzioni d'avanguardia capaci di ispirare il mondo e rivoluzionare il futuro. Presente nel nostro paese dal 1991, Samsung Electronics Italia conta a oggi 580 dipendenti.

Samsung non misura i suoi successi solo in base ai risultati di business, ma anche rispetto al proprio contributo verso la comunità e alla capacità di facilitare e arricchire la vita delle persone, promuovendo la crescita socioeconomica.

Samsung nel mondo sta portando avanti vari progetti nell'ambito dell'istruzione e della formazione professionale, indirizzati a studenti di scuole e università, a neolaureati e disoccupati, supportando lo sviluppo di skills ICT, per promuoverne una specializzazione avanzata.



Cariplo Factory è un hub di innovazione che sorge nel distretto Tortona di Milano, oggi luogo di creatività e sperimentazione, un tempo sede del complesso industriale Ansaldo.

Cariplo Factory è un progetto che nasce nel 2016 per volontà di Fondazione Cariplo con due obiettivi principali:

- realizzare 10 mila job opportunities per supportare i giovani talenti nel mondo delle professioni digitali
- sostenere le startup più promettenti e accelerare la trasformazione digitale del Paese (facendo collaborare grandi aziende con le startup)

Cariplo Factory, attraverso l'incontro tra diverse esperienze e progettualità, profit e no profit, pubbliche e private, punta a realizzare una filiera del talento coinvolgendo giovani, studenti e famiglie, scuole e università, incubatori e acceleratori, istituzioni locali e nazionali e grandi aziende.

La filiera del talento di Cariplo Factory si attiva con i giovanissimi talenti coinvolti nei Summer Camp e si sviluppa con una moltitudine di percorsi formativi fortemente esperienziali. A completare il modello diverse piattaforme di open innovation a supporto della crescita delle startup e della trasformazione digitale delle grandi aziende. A dare ulteriore impulso alle attività di Cariplo Factory il ruolo di advisor per Indaco Ventures I, fondo di Venture Capital

con un target di raccolta superiore a 200 milioni di euro.

Tra le principali attività di Cariplo Factory:

- growITup, piattaforma di Open Innovation creata in collaborazione con Microsoft Italia
- Fastweb Digital Academy, che offre percorsi di formazione specialistica sui temi del digitale
- BioUpper, piattaforma creata in partnership con Novartis che supporta nuove idee di impresa nel campo delle scienze della vita
- Next Energy, piattaforma creata in partnership con Terna che permette lo sviluppo di progetti innovativi in ambiti attinenti al sistema elettrico

Il digitale è soprattutto una vocazione culturale per Cariplo Factory: per questa ragione, nel marzo 2018, è stata creata la Milano Digital Week. Promossa dal Comune di Milano e realizzata da Cariplo Factory, la prima edizione ha registrato circa 450 eventi organizzati da aziende, istituzioni, scuole, musei, università, fablab e coworking.



Job Farm è il frutto dell'unione delle competenze di ACTL e Recruit sulla base delle rispettive pluridecennali esperienze nella progettazione e gestione di servizi dedicati alla formazione, orientamento e inserimento lavorativo.

Job Farm fornisce alle aziende partner servizi integrati specialistici per la crescita delle risorse umane. I servizi comprendono: ricerca e selezione del personale, formazione e sviluppo, promozione di stage ed apprendistato, progetti aziendali di Employer Branding e molto altro. Sono stati inseriti oltre 170.000 giovani e adulti nel mondo del lavoro con stage, apprendistato e percorsi di formazione professionalizzante grazie al servizio Sportello Stage.



La visione di Regione Lombardia per i giovani è che tutti crescano sicuri, sani, felici e resilienti, con le opportunità e le competenze di cui hanno bisogno per imparare, lavorare, impegnarsi nella vita della comunità e influenzare le decisioni che li riguardano.

Per raggiungere questo obiettivo la Regione si impegna a mettere in rete soggetti che sappiano promuovere politiche per i giovani, “con” i giovani, e a sostenere politiche di investimento, sviluppo, crescita della conoscenza e cittadinanza attiva.

Ente pubblico di governo, Regione Lombardia pianifica, coordina e controlla la gestione di un territorio di circa 10 milioni di abitanti, 11 province e oltre 1500 comuni.