

## **CORSO GRATUITO**

### **ESPERTO IN SOCIAL MEDIA E DIGITAL MARKETING**

*Finanziato da Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi  
nell'ambito del progetto PID – Punto Impresa Digitale e realizzato da Formaper*

#### **OBIETTIVI**

Il **percorso formativo gratuito** vuole trasferire ai partecipanti **contenuti, tecniche e strumenti operativi** per **rispondere alle esigenze di nuove competenze e professionalità in ambito di “nuovi media e digital marketing”** costantemente richieste dalle imprese.

#### **DESTINARI**

**Il corso è rivolto a n. 20 giovani con i seguenti requisiti alla data di avvio del corso:**

- età 18 - 29 anni (30 anni non compiuti alla data di avvio corso);
- diploma o laurea
- essere disoccupato ai sensi dell'art. 19 DGLS 150/2015 e successive modifiche e integrazioni;
- non frequentare un corso di studi che impedisca la frequenza obbligatoria al corso
- non essere inserito in percorsi di tirocinio extracurricolare
- essere in condizione di regolarità sul territorio nazionale (per cittadini stranieri).

Costituiranno **titoli preferenziali:**

- buona conoscenza della lingua inglese
- diploma di laurea almeno triennale
- residenza o domicilio in Lombardia.

#### **IL PROGRAMMA FORMATIVO**

- Analisi del contesto economico attuale, dei trend di mercato e degli effetti del Covid 19
- Le caratteristiche delle PMI italiane
- I cambiamenti avvenuti nelle leve del marketing tradizionale e nei comportamenti d'acquisto dei consumatori, sempre più fruitori del web e degli acquisti su mobile
- Le strategie e gli strumenti idonei a sviluppare il business aziendale con l'utilizzo di social network e dei blog
- SEM (Search Engine Marketing), SEO (Search Engine Optimization) e gli strumenti del mobile marketing
- Le strategie multichannel per cogliere al meglio le opportunità offerte dal web, in un'ottica on e off-line
- Come aiutare una PMI a progettare un piano di comunicazione, pianificare e realizzare strategie di web marketing
- Come monitorare e misurare i ritorni di comunicazione e il loro impatto sul traffico sul sito aziendale e, dunque, sulle strategie di visibilità e sulle scelte effettuate

- Gestire al meglio la brand reputation di un'azienda
- Prepararsi al ruolo di "Esperto in social media e marketing digitale", affinando i profili personali LinkedIn e i curricula, per i successivi colloqui con le aziende interessate.

Sono previste **esercitazioni pratiche** per applicare quanto appreso per ciascun argomento trattato.

## **OPPORTUNITA' DI INCONTRI CON IMPRESE**

**Al termine del percorso formativo, per i partecipanti che avranno garantito il 75% delle ore di frequenza, saranno organizzati colloqui con imprese selezionate, finalizzati all'inserimento lavorativo** attraverso l'attivazione di tirocini extracurricolari, collaborazioni, ecc.

## **MODALITA' DI SVOLGIMENTO, DURATA, CALENDARIO**

**Il corso sarà realizzato on line**, con webinar interattivi in diretta, attraverso l'uso della piattaforma Gotomeeting.

Per fruire il corso in webinar **sono richiesti: Pc con videocamera e microfono, collegamento Internet.**

Il corso avrà la **durata di 100 ore**, con **moduli di 4 ore dal lunedì al venerdì**, secondo orari che saranno definiti nel programma di dettaglio.

**Inizio: 9 NOVEMBRE 2020, termine: 18 DICEMBRE 2020.**

## **ATTESTATO DI FREQUENZA**

Al termine del corso e con il rispetto della **frequenza minima (75% delle ore totali)** è previsto un **attestato di frequenza**.

## **MODALITÀ DI SELEZIONE**

L'istruttoria e la valutazione delle candidature sarà effettuata da una **Commissione** appositamente costituita da Formaper, che **valuterà le candidature a suo insindacabile giudizio**.

**I colloqui di selezione saranno svolti on line** con apposita convocazione via e-mail.

## **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

La **domanda di ammissione al corso dovranno pervenire entro e non oltre martedì 27 ottobre 2020 via e-mail a: [pid.formazione@mi.camcom.it](mailto:pid.formazione@mi.camcom.it)** contenente:

- auto-certificazione relativa ai dati anagrafici, al titolo di studio, all'indirizzo, al recapito telefonico e al possesso dei requisiti di ammissibilità con autorizzazione al trattamento dei dati ai sensi della vigente legge sulla privacy (scarica il modulo)
- curriculum vitae aggiornato, redatto in formato europeo e sottoscritto ai sensi del D.p.r. 445/2000 con consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, con foto
- un testo che illustri la motivazione all'ammissione al corso e alla figura professionale (max 1000 caratteri spazi inclusi).

Sarà inviata conferma a ricezione della domanda.

**La partecipazione al corso è gratuita.**

## **PER INFORMAZIONI**

**Formaper – Segreteria Corsi PID - Tel. 02/8515.5385 - [pid.formazione@mi.camcom.it](mailto:pid.formazione@mi.camcom.it)**