

CORSO GRATUITO

ESPERTO IN SOCIAL MEDIA E DIGITAL MARKETING

*Finanziato da Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi
nell'ambito del progetto PID – Punto Impresa Digitale e realizzato da Formaper*

OBIETTIVI

Il **percorso formativo gratuito** vuole trasferire ai partecipanti **contenuti, tecniche e strumenti operativi** per **rispondere alle esigenze di nuove competenze e professionalità in ambito di “nuovi media e digital marketing”** costantemente richieste dalle imprese.

DESTINARI

Il corso è rivolto a n. 20 giovani con i seguenti requisiti alla data di avvio del corso:

- età 18 - 29 anni (30 anni non compiuti alla data di avvio corso);
- diploma o laurea
- essere disoccupato ai sensi dell'art. 19 DGLS 150/2015 e successive modifiche e integrazioni;
- non frequentare un corso di studi che impedisca la frequenza obbligatoria al corso
- non essere inserito in percorsi di tirocinio extracurricolare
- essere in condizione di regolarità sul territorio nazionale (per cittadini stranieri).

Costituiranno **titoli preferenziali:**

- buona conoscenza della lingua inglese
- diploma di laurea almeno triennale
- residenza o domicilio in Lombardia.

IL PROGRAMMA FORMATIVO

- Analisi del contesto economico attuale, dei trend di mercato e degli effetti del Covid 19
- Le caratteristiche delle PMI italiane
- I cambiamenti avvenuti nelle leve del marketing tradizionale e nei comportamenti d'acquisto dei consumatori, sempre più fruitori del web e degli acquisti su mobile
- Le strategie e gli strumenti idonei a sviluppare il business aziendale con l'utilizzo di social network e dei blog
- SEM (Search Engine Marketing), SEO (Search Engine Optimization) e gli strumenti del mobile marketing
- Le strategie multichannel per cogliere al meglio le opportunità offerte dal web, in un'ottica on e off-line
- Come aiutare una PMI a progettare un piano di comunicazione, pianificare e realizzare strategie di web marketing
- Come monitorare e misurare i ritorni di comunicazione e il loro impatto sul traffico sul sito aziendale e, dunque, sulle strategie di visibilità e sulle scelte effettuate

- Gestire al meglio la brand reputation di un'azienda
- Prepararsi al ruolo di "Esperto in social media e marketing digitale", affinando i profili personali LinkedIn e i curricula, per i successivi colloqui con le aziende interessate.

Sono previste **esercitazioni pratiche** per applicare quanto appreso per ciascun argomento trattato.

OPPORTUNITA' DI INCONTRI CON IMPRESE

Al termine del percorso formativo, per i partecipanti che avranno garantito il 75% delle ore di frequenza, saranno organizzati colloqui con imprese selezionate, finalizzati all'inserimento lavorativo attraverso l'attivazione di tirocini extracurricolari, collaborazioni, ecc.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO, DURATA, CALENDARIO

Il corso sarà realizzato on line, con webinar interattivi in diretta, attraverso l'uso della piattaforma Gotomeeting.

Per fruire il corso in webinar **sono richiesti: Pc con videocamera e microfono, collegamento Internet.**

Il corso avrà la **durata di 100 ore**, con **moduli di 4 ore dal lunedì al venerdì**, secondo orari che saranno definiti nel programma di dettaglio.

Inizio: 9 NOVEMBRE 2020, termine: 18 DICEMBRE 2020.

ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso e con il rispetto della **frequenza minima (75% delle ore totali)** è previsto un **attestato di frequenza**.

MODALITÀ DI SELEZIONE

L'istruttoria e la valutazione delle candidature sarà effettuata da una **Commissione** appositamente costituita da Formaper, che **valuterà le candidature a suo insindacabile giudizio**.

I colloqui di selezione saranno svolti on line con apposita convocazione via e-mail.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La **domanda di ammissione al corso dovranno pervenire entro e non oltre martedì 27 ottobre 2020 via e-mail a: pid.formazione@mi.camcom.it** contenente:

- auto-certificazione relativa ai dati anagrafici, al titolo di studio, all'indirizzo, al recapito telefonico e al possesso dei requisiti di ammissibilità con autorizzazione al trattamento dei dati ai sensi della vigente legge sulla privacy (scarica il modulo)
- curriculum vitae aggiornato, redatto in formato europeo e sottoscritto ai sensi del D.p.r. 445/2000 con consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, con foto
- un testo che illustri la motivazione all'ammissione al corso e alla figura professionale (max 1000 caratteri spazi inclusi).

Sarà inviata conferma a ricezione della domanda.

La partecipazione al corso è gratuita.

PER INFORMAZIONI

Formaper – Segreteria Corsi PID - Tel. 02/8515.5385 - pid.formazione@mi.camcom.it