



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

COSP-CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEEO PER
L'ORIENTAMENTO ALLO STUDIO E ALLE PROFESSIONI

Descrizione Stage coordinato per il progetto <i>I mestieri delle lettere</i>	
Azienda/Ente	COMUNE DI MILANO – DC CULTURA – SETTORE BIBLIOTECHE – BIBLIOTECA ZARA
Referente	EMMA CATIRI
Figura richiesta/Area di inserimento	COMUNICAZIONE E PROMOZIONE
Tipologia di incarico previsto (es. redazione, comunicazione, organizzazione, ricerca bibliografica, formazione...)	Gestione degli strumenti di comunicazione in essere (newsletter, sito web, canali social, etc.) e introduzione di nuove modalità di promozione della lettura e dei servizi della biblioteca verso i cittadini e il territorio.
Breve descrizione della specifica attività prevista	All'interno del progetto di rinnovamento della Biblioteca Zara a livello di patrimonio e spazi, si vogliono studiare strategie comunicative verso il pubblico che mirino alla promozione dei servizi all'utente e al cittadino, dei documenti disponibili al prestito, degli eventi organizzati in sede e di specifici progetti in atto. A tale proposito si cerca un tirocinante che si occupi di definire strategie innovative di comunicazione e marketing della biblioteca intesa come luogo di cultura e socialità, sia on site attraverso una revisione della segnaletica interna sia on-line sui canali digitali e social a disposizione.
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none">• Promozione della lettura;• Conoscenza del servizio bibliotecario pubblico;• Sperimentazione di strumenti di comunicazioni applicati al settore bibliotecario.
Data di inizio-fine attività	Marzo 2020 – Maggio 2020
Distribuzione oraria (80 ore ca.)	Una o due volte alla settimana, 4 ore.
Sede di svolgimento	Biblioteca Zara, Viale Zara 100, Milano (MI)
Numero di posizioni aperte	1
Eventuale rimborso/benefit (se previsto) e costi da sostenere	No
Profilo del candidato	
Corso di Laurea	STUDENTE LAUREA MAGISTRALE LETTERE MODERNE
Conoscenze linguistiche	Italiano e inglese: ottima e buona conoscenza scritta e orale
Conoscenze informatiche	Buona conoscenza degli strumenti di grafica a comunicazione digitali
Altri requisiti	Spirito critico, propensione a creatività e innovazione