



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

COSP-CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEUM PER
L'ORIENTAMENTO ALLO STUDIO E ALLE PROFESSIONI

Descrizione Stage coordinato per il progetto *I mestieri delle lettere*

Azienda/Ente	Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori
Referente	Manuel Molinaro
Figura richiesta/Area di inserimento	Social Media Editor
Tipologia di incarico previsto (es. redazione, comunicazione, organizzazione, ricerca bibliografica, formazione...)	Comunicazione
Breve descrizione della specifica attività prevista	<p>Lo/la stagista supporterà il referente della comunicazione nell'organizzazione del piano editoriale e nella creazione di contenuti per i canali social di Fondazione Mondadori (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn).</p> <p>I principali compiti saranno: ideazione di campagne per la promozione del patrimonio e delle attività di Fondazione; organizzazione del calendario editoriale delle pubblicazioni e dei contenuti; supporto nella creazione di testi e delle immagini.</p>
Obiettivi formativi	Lo stage permetterà al candidato o alla candidata di seguire il processo di ideazione e organizzazione di una strategia di comunicazione digitale integrata; di apprendere funzionalità basiche e avanzate di Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn; di esplorare i principali formati creativi della comunicazione social (testi, immagini, video, audio etc.).
Data di inizio-fine attività	15 marzo 2021 – 21 maggio 2021
Distribuzione oraria (120 ore circa)	4 ore al giorno (part-time), dal lunedì al venerdì
Sede di svolgimento	Via Riccione 8, Milano. Il tirocinio verrà svolto in smartworking
Numero di posizioni aperte	1 posizione
Eventuale rimborso/benefit (se previsto) e costi da sostenere	Non è previsto un rimborso spese
Profilo del candidato	
Corso di Laurea	Laurea Magistrale in Lettere Moderne

Conoscenze linguistiche	Buona conoscenza della lingua inglese
Conoscenze informatiche	Ottima conoscenza delle principali piattaforme social (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn) Buona conoscenza del Pacchetto Office
Altri requisiti	Ottima capacità di produzione e di revisione testi Curiosità verso i contenuti social e il mondo digital Sguardo originale e creativo Disponibilità al lavoro in team Spiccate competenze organizzative Gradita conoscenza minima di software per la creazione di contenuti grafici (es. Canva, InDesign, Photoshop)