



**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
MANAGEMENT DELLE AZIENDE SANITARIE E DEL SETTORE DELLA SALUTE (MASS)**

Il presente Regolamento disciplina l'organizzazione e il funzionamento del corso di laurea magistrale in management delle aziende sanitarie e del settore della salute (MASS) appartenente alla classe delle lauree LM-77 - Scienze economico-aziendali, attivato presso l'Università degli Studi di Milano.

In ottemperanza a quanto disposto dall'art. 11, comma 2, della legge 19 novembre 1990, n. 341, dall'art. 12 del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270 e dal Regolamento didattico d'Ateneo, il presente Regolamento specifica, nel rispetto della libertà di insegnamento e dei diritti doveri dei docenti e degli studenti, gli aspetti organizzativi e funzionali del corso di laurea magistrale in Management delle aziende sanitarie e del settore della salute (MASS), in analogia con il relativo Ordinamento didattico, quale definito nel Regolamento didattico d'Ateneo, nel rispetto della predetta classe di cui al D.M. 16 marzo 2007, alla quale il corso afferisce.

Art. 1 - Obiettivi formativi specifici del corso di laurea e profili professionali di riferimento

Il corso di laurea è rivolto a chi vuole diventare:

- specialista della gestione delle aziende sanitarie e socio-sanitarie pubbliche e private all'interno di diverse funzioni aziendali e manager delle Agenzie di programmazione ed enti regolatori del sistema sanitario.
- manager di imprese operanti nel settore della salute (Imprese farmaceutiche/biomedicali, assicurazioni sanitarie) e nelle società di consulenza.

Il corso di laurea, di conseguenza, si pone l'obiettivo di offrire una formazione "su misura" in relazione ai possibili sbocchi occupazionali dei laureati, lavorando in modo esteso e profondo sulle loro competenze, quale risultato di una combinazione tra padronanza dei quadri concettuali e capacità collegate al saper fare e saper essere, necessarie in un contesto ad alto tasso di "professionalismo" e di legami politico-istituzionali-sociali come il settore della salute.

Le aree di apprendimento del corso sono le seguenti:

- l'area relativa alla gestione delle aziende sanitarie pubbliche e private del settore salute; il laureato magistrale potrà acquisire un'adeguata conoscenza dei temi della governance e della leadership delle aziende sanitarie, le logiche di strategia, pianificazione e performance management e l'amministrazione in termini di contabilità e di programmazione e controllo tramite lo strumento del budget, la gestione operativa e logistica, la gestione del personale nelle aziende e la normativa specifica.
- l'area relativa alla gestione delle imprese del settore salute e delle società di consulenza; il laureato magistrale potrà apprendere i temi delle logiche di strategia, pianificazione, performance management, marketing e market access nel settore salute, project management e competenze relative alla consulenza;
- l'area trasversale relativa alla conoscenza del settore sanitario e della salute, che garantisce conoscenze relative alle politiche pubbliche, ai modelli di governance sanitaria, al population health management, all'evoluzione del settore dei consumi privati in sanità e del mercato assicurativo, storia ed evoluzione dei sistemi sanitari;
- l'area trasversale relativa al diritto del lavoro per le professioni sanitarie e le implicazioni sulla gestione delle aziende sanitarie e dei rapporti tra aziende sanitarie e imprese: contratti e carriere nel settore sanitario, responsabilità penale, diritto della trasparenza e anticorruzione, etica del diritto;
- l'area trasversale relativa alla conoscenza delle principali specificità del settore sanitario dal punto di vista clinico, sanitario, psicologico: Health Technology Assessment e farmacoeconomia,

risk management e responsabilità legale in sanità, benessere organizzativo nelle aziende del settore salute, governo clinico nelle aziende sanitarie, gestione delle professioni sanitarie.

- l'area trasversale relativa ai metodi di analisi quantitativa e di statistica ed epidemiologia.

Il primo anno di corso è dedicato allo studio dei fondamenti della gestione delle aziende e delle imprese del settore salute, delle principali dinamiche del settore stesso, della valutazione delle politiche pubbliche e dei metodi di analisi quantitativa.

Al secondo anno si suddividono due percorsi: aziende sanitarie pubbliche e private, enti regolatori e di programmazione; imprese del settore salute e società di consulenza. Inoltre, il secondo anno è dedicato allo stage e alla redazione della tesi magistrale.

La didattica sarà improntata alle tecniche del case-based learning, con flip-class, hackathon, role-playing, business game (anche con sfide tra gruppi di lavoro) che già oggi costituiscono strumenti di selezione del personale presso le più importanti aziende del settore salute e al fine di preparare gli studenti al "saper fare" oltre che al "sapere" e sviluppare la capacità di lavorare in gruppo partendo da problemi e dati reali.

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato magistrale avrà competenze adeguate alle attese del mercato del lavoro, tenendo conto dei principali sbocchi occupazionali, come emersi dall'analisi della survey e dai documenti istituzionali e studi disponibili per il settore della salute: Per le aziende sanitarie e socio-sanitarie pubbliche e private le conoscenze saranno orientate agli strumenti di creazione del valore, al miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia delle prestazioni, all'analisi dei processi organizzativi, alla comprensione delle principali funzioni aziendali (gestione operativa, sviluppo organizzativo, bilancio, programmazione e controllo, ecc.) Per le imprese del settore salute (Imprese farmaceutiche/biomedicali, assicurazioni sanitarie) le conoscenze saranno orientate agli strumenti di creazione del valore, alle logiche e strumenti di marketing, market access e stakeholder management, alle analisi dei sistemi sanitari, alla conoscenza dei sistemi sanitari regionali e nazionali, alle logiche di HTA. Per le società di consulenza, le competenze si baseranno sulle dinamiche e sviluppi del settore della salute e consulting skills, gestione di progetti, disegno ed implementazione di cambiamenti organizzativi e istituzionali. Per le agenzie ed enti regolatori le competenze permetteranno di padroneggiare le dinamiche e gli sviluppi del settore della salute, il funzionamento delle Aziende Sanitarie Pubbliche e dei loro processi decisionali e di governance, i progetti di economia sanitaria e di HTA, i processi di policy-making sotto gli aspetti tecnici e normativi, i processi di stakeholder management/involvement. Gli strumenti didattici che consentono di raggiungere tali conoscenze e capacità di comprensione sono le lezioni frontali, affiancate da seminari ed esercitazioni e gruppi di discussione, nonché dallo studio individuale guidato e autonomo. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene attraverso esami orali e/o scritti ed eventualmente attraverso la valutazione da parte del docente di relazioni scritte.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale sarà in grado di applicare le conoscenze e gli strumenti analitici appresi per:

- Esaminare e valutare il contesto ambientale esterno in termini di politiche e programmazione sanitaria nazionale e regionale, modificazioni della legislazione nazionale e regionale, trend macro-economici, epidemiologici e demografici, ecc.;
- Analizzare le risorse a disposizione dell'azienda per valutare come migliorare l'efficienza;
- Contribuire a definire le strategie e gli obiettivi aziendali a medio e breve termine, valutare l'implementazione e il mantenimento della validità degli obiettivi strategici nel tempo;
- Analizzare le performance dell'azienda in modo multidimensionale e trarre delle conclusioni a supporto delle scelte delle direzioni strategiche;
- Collaborare con i dipartimenti aziendali e coordina gruppi di lavoro ai fini della riprogettazione dei processi produttivi per migliorare efficacia ed efficienza;
- Redigere documenti specialistici relativi a diverse funzioni aziendali (ad es. programmazione e controllo, bilancio, sviluppo organizzativo, gestione operativa, marketing, finanza aziendale);

- Analizzare le dinamiche dei settori della salute e sistemi sanitari dei principali Paesi a livello internazionale (europeo o sovranazionale);
- Esaminare e approfondire le dinamiche e caratteristiche del settore salute lo specifico mercato sanitario;
- Effettuare analisi comparate dei sistemi sanitari regionali e nazionali;
- Valutare il funzionamento delle Aziende Sanitarie Pubbliche e dei loro processi decisionali e di governance al fine di definire strategie di intervento e sviluppo del settore in cui opera la propria realtà aziendale;
- Elaborare piani di marketing di prodotto e di servizio, in relazione ai vincoli di sistema e di mercato;
- Elaborare strategie e programma di market access e di stakeholder management;
- Progettare e gestire programmi di HTA e clinical trial.

Oltre alle lezioni frontali, seminari, esercitazioni e gruppi di discussione, nonché allo studio individuale guidato e autonomo ed all'attività da reflective learner, la didattica sarà improntata alle tecniche del case-based learning, con flip-class, hackathon, role-playing, business game (anche con sfide tra gruppi di lavoro) che già oggi costituiscono strumenti di selezione del personale presso le più importanti aziende del settore salute e al fine di preparare gli studenti al "saper fare" oltre che al "sapere" e sviluppare la capacità di lavorare in gruppo partendo da problemi e dati reali. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene attraverso esami orali e/o scritti ed eventualmente attraverso la valutazione da parte del docente della partecipazione alle attività e dei materiali prodotti dagli studenti con la didattica interattiva.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Il laureato magistrale sarà in grado di impiegare le conoscenze acquisite per esprimere valutazioni e prendere decisioni in contesti altamente incerti, quali quelli in cui operano le aziende sanitarie e socio-sanitarie, le agenzie di programmazione e gli enti regolatori, così come le imprese del settore salute e le società di consulenza.

In particolare:

- sul piano strategico sarà in grado di analizzare i trend e le dinamiche dell'ambiente esterno, formulare pareri e decisioni riguardanti l'indirizzo delle aziende sanitarie, enti regolatori e imprese del settore salute, nonché relativi a progetti di consulenza per le società di consulenza;
- sul piano operativo sarà in grado di formulare giudizi sulle fonti e la qualità dei dati alla base del processo decisionale, oltre che sui report e documenti che sarà chiamato a redigere sulla base dei dati e delle informazioni raccolte.

Gli obiettivi sono perseguiti attraverso l'inserimento nelle diverse attività formative (attività didattiche d'aula, stage, preparazione alla prova finale) di studio di casi e simulazioni, momenti di riflessione critica su problemi e di progetti sul campo.

Il raggiungimento degli obiettivi formativi è verificato nell'ambito della valutazione finale delle diverse attività formative, in particolare avviene attraverso esami orali e/o scritti ed eventualmente attraverso la valutazione da parte del docente della partecipazione alle attività e dei materiali prodotti dagli studenti con la didattica interattiva.

Abilità comunicative (communication skills)

Il laureato magistrale, utilizzando in modo appropriato le conoscenze maturate in campo linguistico e analitico, sviluppa capacità di comunicazione verbale e scritta, in pubblico o all'interno di un gruppo, attraverso la redazione di appositi documenti e con il supporto di strumenti tecnologici. Le abilità sono rivolte principalmente alla comunicazione di:

- decisioni strategiche;
- report analitici di funzione aziendale;
- rappresentazioni economico-finanziarie dei risultati e dei piani d'azione;
- progetti di consulenza interna o rivolta a clienti esterni.

Gli obiettivi sono perseguiti attraverso l'inserimento di attività di comunicazione e presentazione di studi di caso, di scenari e di report, all'interno dei diversi corsi.

Il raggiungimento degli obiettivi formativi è verificato attraverso la valutazione delle abilità di comunicazione degli studenti dimostrate durante le attività di presentazione menzionate, in particolare avviene attraverso esami orali e/o scritti ed eventualmente attraverso la valutazione da parte del docente della partecipazione alle attività e dei materiali prodotti dagli studenti con la didattica interattiva.

Capacità di apprendimento (learning skills)

Il laureato magistrale sviluppa la capacità di usare in modo dinamico l'acquisita conoscenza orientata al problem-solving e la capacità di accedere a fonti informative di varia natura (pubblicazioni, banche dati, informazioni disponibili in rete, fonti normative), per:

- estenderla in modo sistematico alle successive esperienze personali e professionali;
- analizzare in modo critico i dati, le informazioni, le esperienze, anche utilizzando strumenti quantitativi, identificando percorsi di ricerca e nuove conoscenze.

Gli obiettivi sono perseguiti, in particolare, attraverso la predisposizione di elaborati di approfondimento autonomo rispetto ai contenuti proposti a lezione e della relazione di tirocinio, e la preparazione della prova finale.

Il raggiungimento degli obiettivi formativi è verificato nell'ambito della valutazione finale delle diverse attività formative e della prova finale, in particolare avviene attraverso esami orali e/o scritti ed eventualmente attraverso la valutazione da parte del docente della partecipazione alle attività e dei materiali prodotti dagli studenti con la didattica interattiva

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Manager delle aziende ed istituzioni del settore sanitario

Manager delle imprese operanti nel settore salute e nelle società di consulenza

Concorrono al funzionamento del corso di laurea magistrale il Dipartimento di Scienze biomediche per la salute (referente principale/responsabile) e i Dipartimenti di Economia, management e metodi quantitativi e di Scienze giuridiche "Cesare Beccaria" (associati).

Art. 2 - Accesso

Possono accedere al corso di laurea magistrale, i laureati con il titolo di studio rilasciato in Italia nelle seguenti classi (o titolo di studio equivalente conseguito all'estero e riconosciuto idoneo):

L-7 Ingegneria civile e ambientale

L-8 Ingegneria dell'informazione

L-9 Ingegneria industriale

L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione

L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale

L-33 Scienze economiche

L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali

L-40 Sociologia

L-41 Statistica

I laureati, inoltre, devono avere acquisito almeno 30 CFU nell'ambito delle:

a) Scienze Aziendali SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11

b) Scienze Economiche SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06, SECS-P/12

c) Scienze Matematico-Statistiche SECS-S/01, SECS-S/03

d) Scienze Giuridiche IUS/04, IUS/17, IUS/07

di cui:

- almeno 18 CFU nell'ambito a) e b)

- almeno 6 CFU nell'ambito c)

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale occorre avere ottenuto una laurea triennale, ricompresa tra le classi elencate sopra, oltre al numero di crediti previsto nelle aree economico-aziendali, statistiche e giuridiche. Per gli studenti con titolo di studio straniero è prevista una verifica individuale del curriculum atta ad accertare che siano soddisfatti requisiti sostanziali equivalenti ai requisiti minimi per gli studenti con titolo italiano.

La selezione dei candidati avverrà tramite: analisi del curriculum formativo, ove ritenuto opportuno, eventuale colloquio svolto in via telematica o di persona.

Verrà costituita una apposita “Commissione di Selezione” di docenti selezionati nella faculty del CdS e nominata dal Collegio Didattico.

Gli studenti dovranno avere il possesso delle competenze linguistiche almeno di livello B1. La lingua italiana è una prerogativa del CdS per rispondere alle esigenze del mercato del lavoro del contesto del SSR italiano, pur la laurea caratterizzandosi per diversi contenuti internazionali, quali quelli di global health e per la possibilità di attivazione stage internazionali.

La commissione di selezione si riserva la possibilità di ammettere sulla base delle sole risultanze del colloquio gli studenti che non verificano pienamente uno o più dei requisiti minimi di accesso a causa di difformità nel sistema di crediti o titoli di studio o per altre motivazioni oggettive rilevate dall'analisi del materiale allegato alla domanda di ammissione.

Inoltre, saranno previsti interventi per favorire l'integrazione di studenti come ad es. l'erogazione di crash courses (pre-corsi).

Per gli studenti con titolo di studio straniero è previsto inoltre l'accertamento dei requisiti sostanziali equivalenti ai requisiti minimi per gli studenti con titolo italiano.

Il corso di laurea magistrale si riserva altresì di valutare l'eventuale inserimento di un numero programmato, determinato di anno in anno dagli organi accademici competenti, previa valutazione delle risorse strutturali, strumentali e di personale disponibili per il funzionamento dello stesso.

Art. 3 - Organizzazione del corso di laurea

L'obiettivo del corso di laurea magistrale in Management delle Aziende Sanitarie e del Settore Salute è quello di formare laureati con conoscenze teoriche e tecniche sulla gestione delle aziende e delle imprese che compongono il settore salute, permettendo loro di applicare tali logiche e strumenti nel mondo reale. Il laureato magistrale avrà competenze adeguate alle attese del mercato del lavoro, tenendo conto dei principali sbocchi occupazionali:

- Per le aziende sanitarie e socio-sanitarie pubbliche e private le conoscenze saranno orientate agli strumenti di creazione del valore, al miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia delle prestazioni, all'analisi dei processi organizzativi, alla comprensione delle principali funzioni aziendali (gestione operativa, sviluppo organizzativo, bilancio, programmazione e controllo, ecc.)
- Per le imprese del settore salute (Imprese farmaceutiche/biomedicali, assicurazioni sanitarie) le conoscenze saranno orientate agli strumenti di creazione del valore, alle logiche e strumenti di marketing, market access e stakeholder management, alle analisi dei sistemi sanitari, alla conoscenza dei sistemi sanitari regionali e nazionali, alle logiche di HTA.
- Per le società di consulenza, le competenze si baseranno sulle dinamiche e sviluppi del settore della salute e consulting skills, gestione di progetti, disegno ed implementazione di cambiamenti organizzativi e istituzionali.
- Per le agenzie ed enti regolatori le competenze permetteranno di padroneggiare le dinamiche e gli sviluppi del settore della salute, il funzionamento delle Aziende Sanitarie Pubbliche e dei loro processi decisionali e di governance, i progetti di economia sanitaria e di HTA, i processi di policy-making sotto gli aspetti tecnici e normativi, i processi di stakeholder management/involvement.

Il CdS prevede un nucleo di insegnamenti di base che forniscono una solida formazione nel campo dell'economia aziendale e del management applicati alle aziende sanitarie e alle imprese del settore salute, dell'economia sanitaria, del population health management, della valutazione di politiche e programmi sanitari, del diritto e gestione del personale. Al secondo anno, il CdS prevede una serie di insegnamenti articolati su due percorsi di specializzazione finalizzati ad approfondire, da un lato tematiche specifiche sulla gestione delle aziende sanitarie pubbliche e private, agenzie ed enti regolatori, dall'altro tematiche relative ad alcuni

ambiti di operatività specifica delle imprese del settore della salute (medical device, assicurazioni, farmaceutiche, ecc.).

La didattica sarà improntata alle tecniche del case-based learning, con flip-class, hackathon, role-playing, business game (anche con sfide tra gruppi di lavoro) che già oggi costituiscono strumenti di selezione del personale presso le più importanti aziende del settore salute e al fine di preparare gli studenti al “saper fare” oltre che al “sapere” e sviluppare la capacità di lavorare in gruppo partendo da problemi e dati reali.

Il primo anno di corso è dedicato allo studio dei fondamenti della gestione delle aziende e delle imprese del settore salute, delle principali dinamiche del settore stesso, della valutazione delle politiche pubbliche e dei metodi di analisi quantitativa.

Al secondo anno si suddividono due percorsi: aziende sanitarie pubbliche e private, enti regolatori e di programmazione; imprese del settore salute e società di consulenza. Inoltre, il secondo anno è dedicato allo stage e alla redazione della tesi magistrale.

Il piano didattico complessivo si articola in un corpo di insegnamenti comuni erogati al primo anno per un totale di 57 CFU e di 36 CFU a scelta dello studente; per quanto riguarda questi ultimi 36 CFU, si tratta di:

- 24 CFU da scegliere nell’ambito di due percorsi di specializzazione suggeriti: uno dedicato alle aziende sanitarie pubbliche e private, agenzie ed enti regolatori, l’altro all’industria e alle imprese del settore della salute. Tra i 24 CFU a scelta dello studente nel secondo anno, 12 CFU dovranno essere scelti tra un basket di corsi di area aziendale e 6 CFU dovranno essere scelti tra le attività formative affini proposte per il secondo anno di corso;

- 3 CFU per l’accertamento delle conoscenze linguistiche solo nel caso lo studente non abbia già acquisito la certificazione B2 di una lingua europea; nel caso degli studenti che abbiano già conseguito tale certificazione, i 3 CFU possono essere integrati con le attività a libera scelta.

- 9 CFU totalmente liberi, nel caso in cui lo studente non sia in possesso della certificazione linguistica B2, oppure 12 CFU totalmente liberi, nel caso in cui lo studente abbia già la certificazione linguistica B2. Per conseguire i CFU a libera scelta, agli studenti saranno offerte attività laboratoriali per complementare la formazione su specifici temi emergenti o per garantire altre attività di formazione-intervento svolte dagli studenti individualmente e in gruppo.

Un ruolo importante nell’acquisizione del titolo e delle competenze è rivestito sia dal tirocinio formativo/stage (6 CFU) sia dalla tesi di laurea (21 CFU).

La gestione collegiale e ordinaria delle attività didattiche e formative del corso è delegata a un Collegio Didattico, composto da tutti i professori e i ricercatori che prestano attività didattica per il corso e dai rappresentanti degli studenti. Il Collegio Didattico approva la scheda di monitoraggio annuale, il rapporto di riesame ciclico ed esamina la Relazione finale della Commissione paritetica, collaborando anche al buon funzionamento dei processi di AQ del CdS. Al Collegio Didattico spetta altresì la facoltà di avanzare nelle materie di pertinenza richieste e proposte al Consiglio di Dipartimento.

A capo del Collegio vi è il Presidente, designato dallo stesso Collegio, che ha il compito di monitorare lo svolgimento delle attività didattiche gestite dal Collegio e verificare il pieno assolvimento degli impegni di competenza dei singoli docenti.

Le responsabilità della gestione del Corso di Studio vengono esercitate dal Presidente in due modi: in primo luogo attraverso il confronto diretto con i singoli docenti del corso, per la verifica degli obiettivi e degli andamenti; in secondo luogo attraverso momenti di confronto con l'intero collegio, momenti che vengono preparati sulla base di indicazioni e proposte inviate a tutto il corpo docente. Per quanto riguarda la tempistica, il confronto con i singoli docenti avviene su base continua, mentre quello con il collegio nel suo insieme avviene ogni quarantacinque giorni circa.

Art. 4 - Settori scientifico-disciplinari e relativi insegnamenti

Gli insegnamenti ufficiali del corso di laurea magistrale in Management delle Aziende Sanitarie e del Settore Salute, definiti in relazione ai suoi obiettivi formativi, nell'ambito dei settori scientifico-disciplinari di pertinenza previsti nell'Ordinamento didattico del corso, sono i seguenti:

SECS-P/07 - Economia aziendale
SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese
SECS-P/09 - Finanza aziendale
SECS-P/10 - Organizzazione aziendale
SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari
SECS-P/13 - Scienze merceologiche
SECS-P/01 - Economia politica
SECS-P/02 - Politica economica
SECS-P/03 - Scienza delle finanze
SECS-P/06 - Economia applicata
SECS-P/12 - Storia economica
MAT/09 - Ricerca operativa
SECS-S/01 - Statistica
SECS-S/03 - Statistica economica
SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie
IUS/04 - Diritto commerciale
IUS/05 - Diritto dell'economia
IUS/06 - Diritto della navigazione
IUS/07 - Diritto del lavoro
IUS/12 - Diritto tributario
IUS/14 - Diritto dell'unione europea
Ai quali si aggiungono per le attività formative affini ed integrative i seguenti settori: MED 01, MED 42, MED 43, MED 45, M - PSI/05, IUS 10, IUS 17, IUS 20.

La struttura e l'articolazione specifica, gli obiettivi e i risultati di apprendimento di ciascun insegnamento e delle altre attività formative, con l'indicazione di ogni elemento utile per la relativa fruizione da parte degli studenti iscritti, sono specificati annualmente, tramite l'immissione nel gestionale w4, nel manifesto degli studi e nei programmi di ogni insegnamento.

Art.5 - Piano didattico

Il percorso formativo del corso di laurea magistrale, con il corrispettivo di crediti precisato per ciascun insegnamento e per ciascuna attività formativa, è riportato nella Tabella seguente:

Corsi comuni del 1° ANNO

Insegnamento	SSD	CFU	CFU Tot.	ORE
Governance, leadership e management del settore salute e delle aziende sanitarie	SECS P/07	6	12	40
	SECS P/03	6		40
Diritto e gestione del personale nelle aziende del	IUS/07	6	12	40

settore della salute	SECS-P/10	6		40
Strategie e performance management nelle aziende del settore salute	SECS-P/07	9	9	60
Population health management	MED/42	9	9	60
Metodi quantitativi a supporto delle decisioni in ambito sanitario	SECS-S/01 SECS-S/06	9	9	60
Valutazione di politiche e programmi in sanità	SECS-P/01 SECS-P/03	9	9	60

2° ANNO Percorso industria e imprese del settore della salute

	Insegnamento	SSD	CFU	ORE
2 CORSI A SCELTA STUDENTE				
	Marketing nel settore della salute	SECS-P/08	6	40
	Market access and product management nel settore della salute	SECS-P/08	6	40
	Project management e consulting skill	SECS-P/07	6	40
	Gestione e valutazione dell'innovazione nel settore della salute	SECS-P/08	6	40
	Consumi privati e business modeling	SECS-P/07	6	40
2 CORSI A SCELTA (di cui 1 con *)				
	Health Technology Assessment e farmacoconomia	MED/42*	6	40
	Diritto del lavoro nel settore privato	IUS/07	6	40
	Sistemi assicurativi comparati	SECS-P/01 SECS-P/03	6	40
	Storia ed evoluzione dei sistemi sanitari	SECS-P/12	6	40
	Public procurement	IUS/10*	6	40
	Biostatistica ed Epidemiologia	MED/01*	6	40
	Risk management e responsabilità legale in sanità	MED/43*	6	40
	Benessere organizzativo nelle aziende del settore salute	M-PSI/05*	6	40
	Diritto ed etica	IUS/20*	6	40
	Sistemi assicurativi comparati	SECS-P/01 SECS-P/03	6	40

2° ANNO Percorso aziende sanitarie pubbliche e private, agenzie ed enti regolatori

	Insegnamento	SSD	CFU	ORE
2 CORSI A SCELTA STUDENTE				
	Contabilità e bilancio nelle aziende sanitarie	SECS-P/07	6	40
	Management e operations dei servizi sanitari	SECS-P/07	6	40
	Finanza e valutazione degli investimenti nel settore della salute - Corporate finance in sanità (start-up,	SECS-P/11	6	40

	M&A, PPP ecc)			
	Consumi privati e business modeling	SECS-P/07	6	40
	Gestione e valutazione dell'innovazione nel settore della salute	SECS-P/08	6	40
	Programmazione e controllo nelle aziende sanitarie (contabilità analitica e budgeting)	SECS-P/07	6	40
	Project management e consulting skill	SECS-P/07	6	40
2 CORSI A SCELTA (di cui 1 con *)				
	Governo clinico nelle aziende sanitarie - Clinical governance (qualità, rischio clinico, HTA) Accreditazione e clinical competence	MED/42*	6	40
	Contratti e carriere nel settore pubblico	IUS/07	6	40
	La gestione delle professioni sanitarie	MED/45*	6	40
	La responsabilità penale delle professioni sanitarie	IUS/17*	6	40
	Diritto della trasparenza e dell'anticorruzione	IUS/10*	6	40
	Benessere organizzativo nelle aziende del settore salute	M-PSI/05*	6	40
	Storia ed evoluzione dei sistemi sanitari	SECS-P/12	6	40
	Risk management e responsabilità legale in sanità	MED 43*	6	40
	Biostatistica ed Epidemiologia	MED 01*	6	40
	Diritto ed etica	IUS 20	6	40
	Sistemi assicurativi comparati	SECS-P/01 SECS-P/03	6	40
	Public procurement	IUS/10*	6	40

Riepilogo Altre attività formative (D.M. 270 art.10 §5)

	CFU Min	CFU Max
A scelta dello studente	9	12
Per la prova finale	21	21
Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	0	3
Ulteriori attività formative		
Ulteriori conoscenze linguistiche	0	0
Abilità informatiche e telematiche	0	0
Tirocini formativi e di orientamento	6	6
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	0	0
Totale Altre Attività	36	42

Gli obiettivi dei singoli insegnamenti sono pubblicati sul sito del corso.

Prova finale

Per il conseguimento della laurea magistrale lo studente deve avere superato tutti gli esami previsti dal proprio piano di studi, completato lo stage e presentato e discusso una tesi di laurea originale elaborata sotto la guida di un relatore.

Gli insegnamenti si svolgono con una articolazione del calendario tesa a facilitare il lavoro e l'apprendimento al di fuori degli orari classici di lezione.

La verifica della preparazione degli studenti avverrà in base a diversi criteri (esami intermedi e finali; qualità delle presentazioni e dei lavori di progetto presentati, etc.).

La tesi finale potrà essere costruita su un portafoglio di temi di ricerca o professionalizzanti espresso dal Comitato di Indirizzo o da altri potenziali futuri datori di lavoro degli studenti su sollecitazione della Direzione del CdS.

La tesi è formalmente attribuita dal docente relatore, che guida lo studente nello sviluppo dell'elaborato, coadiuvato dal correlatore. La tesi deve essere un lavoro originale del candidato e deve affrontare un tema specifico rilevante in relazione ai contenuti affrontati nel corso di studi.

Art.6 - Organizzazione della Assicurazione della Qualità

Il corso di magistrale in Management delle aziende sanitarie e del settore della salute (MASS) ritiene di primaria importanza organizzare e mantenere attivo un sistema di assicurazione della qualità (AQ).

In conformità al modello delineato dal Presidio di Qualità di Ateneo ai fini della messa in opera del Sistema di Gestione della Qualità, è stato nominato un Referente AQ incaricato di diffondere la cultura della qualità nel corso di studio, supportare il Presidente del Collegio nello svolgimento dei processi di AQ e, fungendo da collegamento tra il CdS e il PQA, favorire flussi informativi appropriati.

Il Referente AQ partecipa attivamente alle attività di autovalutazione del CdS (monitoraggio e riesame) come componente del Gruppo di Riesame; il Gruppo di Riesame è presieduto dal Presidente del Collegio e vede la partecipazione di almeno un rappresentante degli studenti, oltre ad altre figure individuate all'interno del Collegio. Inoltre il Referente AQ supporta il PQA nella complessa attività di comunicazione e di sensibilizzazione circa le Politiche della Qualità d'Ateneo.

Oltre che con il Collegio didattico e le strutture dipartimentali di riferimento, il Referente AQ si relaziona con la Commissione Paritetica docenti-studenti competente per il Corso di Studio.

Durante l'anno, man mano che i dati sono disponibili, il Presidente del corso di studio e i colleghi da esso delegati (Referente AQ, responsabili specifici incarichi) curano:

- la verifica dell'attualità degli obiettivi formativi e dell'offerta formativa (ogni 3 anni). I programmi e i contenuti delle attività formative saranno revisionati e discussi su base periodica alla luce dell'evoluzione del contesto professionale nel settore salute e di ricerca/formazione nel quale operano i docenti coinvolti. Tale attività di revisione ha lo scopo di mantenere aggiornati i contenuti formativi rispetto all'evoluzione del mondo del lavoro nel settore salute e della ricerca scientifica in ambito nazionale e internazionale;
- lo svolgimento delle consultazioni con le parti interessate e il comitato di indirizzo (entro giugno di ogni anno);
- l'armonizzazione dei programmi degli insegnamenti anche mediante la diffusione di modelli e momenti strutturati di confronto tra i docenti su temi di volta in volta individuati (prima della redazione dei programmi per W4);
- la compilazione della SUA-CdS: ogni anno secondo le scadenze ministeriali;

- la compilazione della Scheda di Monitoraggio annuale e analisi connesse secondo le scadenze date dal PQA;
- le riunioni del Gruppo di Riesame rivolte alla proposta di iniziative migliorative, ogni sei mesi;
- l'esame dei dati esito della rilevazione opinioni studenti e sbocchi occupazionali;
- l'esame dei dati sulle carriere degli studenti, ogni sei mesi;

Nell'ambito dell'assicurazione della qualità del Cds opera il Gruppo del Riesame, incaricato in particolare della fase di autovalutazione del Cds: redige la Scheda di monitoraggio annuale e il rapporto di Riesame ciclico (tramite il quale si analizza in modo approfondito il CdS e si evidenziano i punti di forza e le possibilità di miglioramento).

Annualmente saranno esaminati i principali dati inerenti:

- ingresso, regolarità e uscita dei discenti del CdL;
- opinione di studenti e laureandi sul CdL;
- sbocco occupazionale dei laureati.

Sulla base degli stessi, ove opportuno, saranno avviati interventi correttivi.