



MODULO RICHIESTA PROMOZIONE DI ATTIVITÀ ORGANIZZATE DA ENTI E AZIENDE PRESSO LE LORO SEDI

Enti e aziende possono richiedere un supporto alla promozione di attività organizzate presso le loro sedi e per le quali vorrebbero coinvolgere studenti e/o laureati dell'Università degli Studi di Milano.

Il servizio è **gratuito** e l'Università si riserva di **accettare o meno la domanda presentata**.

Il presente modulo deve essere compilato **in tutte le sue parti** ed inviato alla mail placement.aziende@unimi.it **almeno 30 giorni prima della data dell'evento**. Eventuali moduli incompleti non saranno presi in considerazione.

Con la presente richiesta, l'ente/azienda si impegna a fornire all'Ateneo un feedback relativo all'esito dell'attività svolta (es. numero dei candidati proveniente dal nostro Ateneo, numero dei selezionati, ecc.).

1. Referente aziendale

Nome referente: _____

Telefono: _____ Mail: _____
(numeri diretti, non centralini)

Nome dell'azienda: _____

Settore di appartenenza: _____

Data

Firma

L'azienda sottoscrivente il modulo di adesione autorizza espressamente il trattamento dei dati contenuti nella presente domanda ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679). Il trattamento dei dati riportati in questo modulo sarà limitato alla gestione delle attività oggetto della richiesta.

2. Tipologia attività

- Recruiting day presso l'azienda / presso altra sede
- Corso di formazione gratuito
- Programma di inserimento (lavoro/stage) per studenti/laureati
- Progetto di orientamento al lavoro per studenti/laureati
- Altro

Specificare: _____

3. Finalità dell'evento

- Selezione di candidati per inserimento lavorativo / in stage
- Programma di formazione con finalità di inserimento lavorativo / in stage
- Formazione
- Orientamento al lavoro/alle professioni
- Altro

Specificare: _____



4. Informazioni sull'attività proposta

Data/periodo: _____

Sede/i: _____

Modalità di iscrizione (inserire eventuale link):

Scadenze: _____

Contatti da fornire agli studenti/laureati per la richiesta di maggiori informazioni (almeno una mail di contatto ed un sito di riferimento)

Fornire una breve descrizione delle attività proposte oppure allegare al presente modulo eventuali materiali informativi (locandine/bandi/ecc.) in formato PDF

5. Tipologia di profili ricercati

Al fine di valutare la richiesta di promozione è necessario che l'azienda/ente segnali le **aree disciplinari/corsi di laurea** e le **tipologie di profili** a cui è rivolta l'attività che intende promuovere

Aree disciplinari/corsi di laurea destinatari dell'attività proposta

Profili ricercati

- Studenti
- Laureati

Tipo di laurea

- Triennali
- Magistrali
- Magistrali a ciclo unico