



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

COSP-CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEUM PER
L'ORIENTAMENTO ALLO STUDIO E ALLE PROFESSIONI

Descrizione Stage coordinato per il progetto *I mestieri delle lettere*

Azienda/Ente	La Fabbrica S.p.a.
Referente	Agnese Radaelli, a.radaelli@didatour.it
Figura richiesta/Area di inserimento	Ricerca contenuti e attività redazione per una piattaforma di comunicazione e formazione e il relativo social magazine (IG)
Tipologia di incarico previsto (es. redazione, comunicazione, organizzazione, ricerca bibliografica, formazione...)	Ricerca contenuti e comunicazione
Breve descrizione della specifica attività prevista	Nell'ambito delle attività di allestimento di una nuova piattaforma editoriale dedicata all'orientamento in uscita dalle scuole secondarie di secondo grado, sarà necessario realizzare attività di ricerca e approfondimento con l'obiettivo di individuare argomenti, format, notizie, testimonial, esperte/i interessanti per la pubblicazione. Inoltre sono previste attività di ideazione e redazione contenuti.
Obiettivi formativi	Comprendere il processo di produzione e pubblicazione contenuti in ambito aziendale, rafforzare le competenze di ricerca e valutazione dell'interesse e dell'affidabilità delle notizie, analizzare e prendere consapevolezza delle attività di content mapping, ricerca, redazione di contenuti, content management con un'attenzione specifica alle modalità di comunicazione più adatte per la GenZ e alla produzione di contenuti web e social.
Data di inizio-fine attività	Novembre 2021 – Febbraio 2022 Le studentesse e gli studenti selezionati parteciperanno a una prima giornata di formazione comune sul content management, la ricerca, i nuovi media e i temi legati all'orientamento post scuole superiori, da realizzarsi a ottobre; dopodiché, <u>ciascun tirocinante contribuirà alle attività di ricerca e redazione per un periodo di due mesi.</u>
Distribuzione oraria (120 ore circa)	1 giornata di formazione iniziale; 16 ore a settimana per 2 mesi (4 ore al giorno per 4 giorni a settimana o 8 ore al giorno per 2 giorni a settimana).
Sede di svolgimento	Prevalentemente in smart working ma con possibili variazioni (sede via Bernardino Lanino 5, Milano)
Numero di posizioni aperte	2

Eventuale rimborso/benefit (se previsto) e costi da sostenere	Buoni pasto
Profilo del candidato	
Corso di Laurea	Lettere (laurea triennale)
Conoscenze linguistiche	Italiano e inglese (altre lingue es. francese, spagnolo sono un valore aggiunto)
Conoscenze informatiche	Web 2.0, social media, Power Point, Excel, Google Drive
Altri requisiti	Capacità di analisi e ricerca, interesse per il content management e la scrittura di contenuti, interesse per il tema dell'orientamento scolastico e la formazione continua. Attenzione e interesse per i nuovi media (IG, TikTok, Twitch)