



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI MILANO



STUDENT  
INNOVATION  
LABS

# DIVERSI MA UNANIMI

## *Il diritto di essere sé stessi*

Cos'è per te l'**inclusione sociale**?

Raccontalo dando sfogo a tutta la tua creatività in questo **nuovo progetto di street art** dedicato agli **studenti dell'Università degli Studi di Milano**, e contribuisci a realizzare una **linea di merchandising esclusiva!**

# WORKSHOP & CONCORSO SU INCLUSIONE E COESIONE SOCIALE DIVERSI MA UNIMI: IL DIRITTO DI ESSERE SÉ STESSI

13 OTTOBRE 2022

DALLE ORE 9:30 ALLE ORE 16:00 @ Fondazione UNIMI

Inclusione sociale è una delle espressioni chiave del nostro tempo, non a caso è al centro del Piano Strategico della nostra università e dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU.

## MA CHE COS'È PER TE L'INCLUSIONE SOCIALE?

Diversi ma UNIMI è un'occasione per riflettere sul tema dell'inclusione sociale e, attraverso un'esperienza ludica e di gruppo, permettere il trasferimento di una idea in un'opera artistica.

Diversi ma UNIMI è un workshop realizzato nell'ambito di SIL, Student Innovation Labs in collaborazione con degli street artist professionisti, ed è rivolto a un massimo di 25 studenti interessati ad approfondire il processo creativo che traduce un'idea in un'immagine.

Diversi ma UNIMI è anche un concorso in cui i 25 studenti realizzeranno un'opera personale sul tema "UNIMI per l'inclusione e la coesione sociale".

Una giuria tecnica valuterà le 3 migliori idee, che verranno pubblicate sui social dell'Ateneo e la più votata verrà infine stampata su una t-shirt in edizione limitata in vendita sul nuovo portale del Merchandising di UNIMI disponibile dall'autunno 2022.

## PROGRAMMA DELL'INIZIATIVA

### Diversi ma UNIMI - Dall'idea all'immagine

9:30 – 11:00 Il processo creativo, idee e immagini

11:00 – 12:30 Elaborare l'immagine

12:30 – 13:30 Visione e discussione sugli elaborati

14:00 – 16:00 Finalizzazione degli artwork

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E DI SELEZIONE

[Vai al form](#)



Tutti gli studenti iscritti ai corsi di studio dell'Ateneo, interessati a partecipare al workshop e al concorso, possono candidarsi attraverso il [form disponibile](#) sul sito di Ateneo entro il giorno 7 ottobre alle ore 23:59.

Saranno ammessi a partecipare fino a 25 studenti secondo l'ordine cronologico di ricezione delle domande.

Tutte le immagini realizzate durante il workshop saranno valutate da una giuria tecnica nominata dal Rettore e composta da esperti del settore, la giuria sceglierà tra le immagini le migliori 3 che verranno postate sul profilo Instagram di Ateneo e votate tramite "like".

Un particolare dell'immagine con il maggior numero di "like" verrà riprodotto su una t-shirt *limited edition* del nuovo Merchandising di UNIMI.

Il particolare da riprodurre sarà scelto a giudizio insindacabile dell'Ateneo con l'aiuto di esperti di supporto.

## DATA E SEDE

Il workshop si svolgerà nella giornata di giovedì 13 ottobre presso la sede di Fondazione UNIMI, viale Ortles, 22/4 – Milano dalle ore 9:30 alle ore 16:00.

## CRITERI DI VALUTAZIONE ADOTTATI DALLA GIURIA

La Giuria tecnica valuterà le immagini prodotte dagli studenti, in base alla seguente griglia di valutazione:

- A) creatività e originalità dell'idea proposta rispetto al tema dato "UNIMI per l'inclusione e la coesione sociale" fino a un massimo di 25 punti;
- B) riproducibilità dell'immagine su un prodotto del merchandising UNIMI fino a un massimo di 25 punti.

## DIRITTI D'AUTORE E DISTRIBUZIONE DELLE OPERE

Mediante l'invio dell'opera, tutti gli autori acconsentono ad offrire irrevocabilmente a UNIMI, concedendo a quest'ultima un'opzione di acquisto secondo i termini di seguito definiti, il diritto esclusivo di distribuzione ovvero alla messa in commercio o in circolazione o comunque a disposizione del pubblico, con qualsiasi mezzo ed a qualsiasi titolo, dell'opera originale, cedendo - in caso di esercizio dell'opzione - detti diritti ad UNIMI. Tale opzione potrà essere esercitata da UNIMI solo in caso di selezione del progetto sulla base di quanto previsto ai sensi del presente regolamento e secondo i termini meglio definiti nella apposita documentazione che verrà sottoposta agli autori e dovrà essere sottoscritta come condizione alla partecipazione. Tutti i diritti morali degli autori saranno rigorosamente rispettati e garantiti secondo la normativa vigente.

## PREMI

Agli autori delle 3 immagini che parteciperanno alla votazione finale attraverso i social di Ateneo, in base al numero di "like" ricevuti, saranno attribuiti i seguenti premi:

- **Primo Classificato:** buono del valore di 400 euro netti per acquisto di prodotti del merchandising di UNIMI;
- **Secondo Classificato:** buono del valore di 200 euro netti per acquisto di prodotti del merchandising di UNIMI;
- **Terzo Classificato:** buono del valore di 100 euro netti per acquisto di prodotti del merchandising di UNIMI.

I buoni dovranno essere spesi entro 24 mesi dalla data di ricezione.

## PER INFORMAZIONI

Scrivere a: [merchandising@unimi.it](mailto:merchandising@unimi.it)  
Ufficio Coordinamento, Pianificazione e Controllo  
Direzione Innovazione e Valorizzazione delle Conoscenze  
Università degli Studi di Milano | [www.unimi.it](http://www.unimi.it)