



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

COSP-CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEEO PER
L'ORIENTAMENTO ALLO STUDIO E ALLE PROFESSIONI

Descrizione Stage coordinato per il progetto <i>I mestieri delle lettere</i>	
Azienda/Ente	L.I.A. Società Cooperativa ARL Alaska Libreria
Referente	Carolina Crespi
Figura richiesta/Area di inserimento	Libraia (Alaska Libreria); Content Production e Social Media Manager (Alaska Libreria).
Tipologia di incarico previsto (es. redazione, comunicazione, organizzazione, ricerca bibliografica, formazione...)	L'incarico prevede: <ul style="list-style-type: none">- l'acquisizione delle competenze base per la gestione di una libreria indipendente;- la redazione/produzione di contenuti digitali per i canali di comunicazione di Alaska Libreria;- la progettazione di eventi legati alla promozione alla lettura e alla scrittura (presentazioni, conferenze, reading, corsi, interventi nelle scuole di quartiere);- l'osservazione delle dinamiche che regolano un'attività commerciale all'interno di una società cooperativa.
Breve descrizione della specifica attività prevista	<ul style="list-style-type: none">- Gestione quotidiana vendite (utilizzo software gestionale, organizzazione scaffali, gestione ordini cliente);- progettazione, coordinamento e gestione dell'area social media e comunicazione (newsletter, eventi, FB, Ig, TikTok);- manutenzione e gestione vendite da E-commerce;- organizzazione settimanale eventi (ideazione, calendarizzazione, gestione ospiti, comunicazione, attività di ordine, vendita e resa libri);- partecipazione a gruppi di lettura di narrativa, saggistica e poesia.
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none">- Conoscere il settore editoriale, nei diversi stadi della filiera, con particolare attenzione alla vendita, alla divulgazione e alla promozione;- comprendere la differenza tra librerie indipendenti e librerie di catena attraverso la sperimentazione in prima persona del funzionamento di Alaska Libreria;- sperimentare le dinamiche di comunicazione interna ed esterna di una realtà commerciale cooperativa;- imparare a costruire contenuti digitali adatti al canale utilizzato e al target di Alaska Libreria;- partecipare attivamente ai momenti di confronto tra i soci della Cooperativa, le istituzioni e il territorio.
Data di inizio-fine attività	
Distribuzione oraria (120-150 ore circa)	L'incarico prevede un monte ore di 144.

	12 ore a settimana (3 giorni a settimana, 4 ore al giorno in fascia mattutina o pomeridiana) per un trimestre (gennaio-marzo; aprile-maggio; ottobre-dicembre). L'orario viene stabilito prima dell'inizio del tirocinio insieme alla responsabile di area nel rispetto delle esigenze del/della tirocinante.
Sede di svolgimento	Alaska Libreria, via Gian Rinaldo Carli 39, 20161 Milano
Numero di posizioni aperte	1 per trimestre.
Eventuale rimborso/benefit (se previsto) e costi da sostenere	Non è previsto rimborso.

Profilo del candidato	
Corso di Laurea	Corso di laurea in Lettere (triennale e magistrale)
Conoscenze linguistiche	È richiesta la conoscenza di un livello base di lingua inglese.
Conoscenze informatiche	È richiesta la conoscenza del funzionamento dei principali Social Media (FB, Ig, TikTok).
Altri requisiti	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza, anche superficiale, del funzionamento del sistema editoriale italiano (filiera, generi, principali gruppi editoriali, principali editori indipendenti, principali canali di informazione: riviste, inserti letterari); - attitudine a lavorare in collaborazione con altre persone; - capacità di comunicare con i clienti in modo semplice e chiaro; - passione per la lettura.