



“Relazione annuale sulle attività di Terza Missione

ai sensi del D.L. 10 novembre 2008, n. 180”

Scopo primo della Terza Missione è l'interazione tra Accademia – nella propria natura e storia – e contesto sociale, in cui si snodano una serie di attività comprendenti la valorizzazione dei risultati della Ricerca, la promozione del Patrimonio Culturale, l'agevolare la tutela della salute, la Formazione Permanente e le azioni di scambio delle conoscenze.

Mentre Didattica e Ricerca rientrano nei doveri istituzionali di docenti e ricercatori, la Terza Missione viene considerata, secondo quanto indicato da Anvur (AGENZIA NAZIONALE DI VALUTAZIONE DEL SISTEMA UNIVERSITARIO E DELLA RICERCA), una “responsabilità istituzionale” ed ogni Ateneo ha la libertà di svolgerla in modo differenziato, considerando tutte le tipologie di attività previste nella TM e definite da ANVUR stessa nelle [Linee guida per la compilazione della SUA-Terza Missione e Impatto Sociale per le Università](#) (Novembre 2018).

I.0 - Obiettivi strategici di Terza Missione/Impatto sociale	
VALORIZZAZIONE DELLA RICERCA	PRODUZIONE DI BENI PUBBLICI
I.1 Gestione della proprietà industriale (brevetti e private vegetali)	I.5 Gestione del patrimonio e attività culturali (scavi archeologici, poli museali, attività musicali, immobili e archivi storici, biblioteche ed emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi)
I.2 Imprese spin-off	I.6 Attività per la salute pubblica (sperimentazione clinica, studi non interventistici ed empowerment, strutture a supporto)
I.3 Attività conto terzi	I.7 Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta (formazione continua, Educazione Continua in Medicina, certificazione delle competenze, Alternanza Scuola-Lavoro, MOOC)
I.4 Strutture di intermediazione (uffici di trasferimento tecnologico, uffici di placement, incubatori, parchi scientifici, consorzi e associazioni per la TM)	I.8 Public Engagement



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Direzione Innovazione e Valorizzazione delle Conoscenze

L'Università degli Studi di Milano è impegnata, a sua volta, in tutte le tipologie di attività previste, con differenti riferimenti sia da un punto di vista di Governance – sotto le figure istituzionali delle Prorettrici: Prof.ssa Maria Pia Abbraccio (con delega all'Innovazione e Ricerca) e Prof.ssa Marina Carini (Prorettrice alla Terza Missione, Attività Culturali e Impatto Sociale) – che da un punto di vista amministrativo ed organizzativo – sotto il coordinamento della Direzione Innovazione e Valorizzazione delle Conoscenze DIVCO (costituita formalmente a maggio 2020 dalla fusione tra Direzione Trasferimento Tecnologico e Uffici di Staff di Terza Missione e di cui ne è Dirigente Responsabile il dott. Roberto Tiezzi).

La Divco è strutturata in due Settori:

- Trasferimento Tecnologico (composto a sua volta da tre uffici: Proprietà Intellettuale, Imprenditorialità e Spin off e Open Innovation); ha come *mission* quella di garantire competenze, conoscenza e risultati della ricerca sviluppata dall'Ateneo.
- Valorizzazione delle Conoscenze e Innovazione Sociale (composto a sua volta da tre uffici: Progetti Sociali e Volontariato, Public Engagement e Relazioni Territoriali, Analisi e Valutazione dell'Impatto di Terza Missione) che mira a favorire la valorizzazione e l'impiego della conoscenza per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico della Società, attraverso un sistema di relazioni con il territorio e con tutti i suoi diversi attori, valutando nello specifico le ricadute pubbliche dei risultati nelle attività istituzionalmente svolte dall'Università.

Completano la struttura della Direzione quattro uffici con competenze trasversali: Ufficio di Coordinamento, Pianificazione e Controllo; Ufficio Formazione Docenti e Ricercatori, Ufficio Gestione e Valorizzazione dei Beni del Patrimonio Culturale e Museale, Ufficio Promozione Attività di TM, costituito nel Novembre 2021, la cui *mission* è quella di promuovere, in collaborazione con le altre strutture interne e/o esterne all'Ateneo, il patrimonio delle conoscenze, i prodotti della ricerca, i beni di rilievo culturale e artistico, le iniziative di sostegno all'innovazione, all'educazione, alla divulgazione e alla consapevolezza civile prodotte in Ateneo e rivolte alla cittadinanza.

Il Sistema di Gestione della Qualità ha portato la Direzione ad ottenere, a Dicembre 2021, il certificato n. 29679/S "Promozione e Valorizzazione del Patrimonio di conoscenze e dei risultati della Ricerca" per tre processi: "Supporto alla tutela dei risultati della ricerca" – Ufficio Promozione Intellettuale, "Coordinamento Progetti Sociali e di Volontariato" – Ufficio Progetti Sociali e Volontariato, "Supporto all'accreditamento di Spin-Off" – Ufficio Imprenditorialità e Spin-Off.



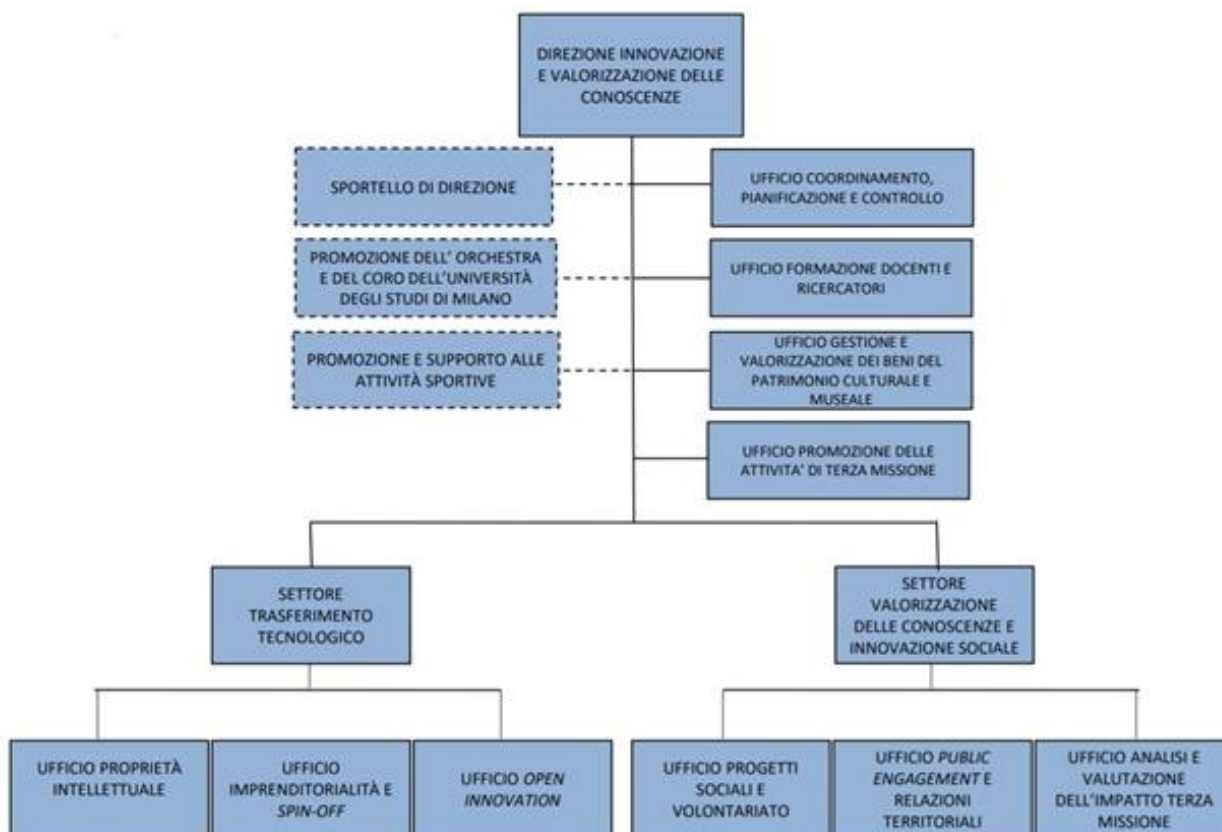
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Direzione Innovazione e Valorizzazione delle Conoscenze

Le finalità perseguibili dalla DIVCO sono atte a garantire che il patrimonio di conoscenze, i risultati della ricerca, i beni di rilievo culturale e artistico, le iniziative di sostegno all'innovazione, all'educazione, alla divulgazione e alla consapevolezza civile, siano promossi e valorizzati presso gli stakeholder sociali (altre istituzioni, imprese e tessuto produttivo, sistema sanitario, scuole e associazioni, comunità civica in generale).

La DIVCO collabora inoltre in sinergia con Fondazione Unimi (di cui sempre il dott. Tiezzi è stato Direttore Generale per tutto il 2022) per la creazione di connessioni innovative tra Ricerca e contesto della *corporate*.

L'assetto organizzativo della DIVCO al 2022 è così strutturato:





Si propone di seguito uno schema di resoconto che riprende la suddivisione in settori appena delineata.

SETTORE TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

La DIVCO prevede il supporto ai processi di valorizzazione dei risultati della ricerca d'Ateneo anche attraverso legami positivi con gli attori chiave dell'economia ed in raccordo sistematico con Fondazione Unimi. Per orientare e sostenere questi processi operano l'Ufficio Proprietà Intellettuale, l'Ufficio Imprenditorialità e spin-off e l'Ufficio Open Innovation.

ATTIVITA' BREVETTUALE

L'Ufficio Proprietà Intellettuale (UPI) supporta i lavori della Commissione Brevetti sia dal punto di vista amministrativo gestionale (organizzazione pratica dei lavori, rendicontazione delle attività) sia fornendo consulenza nelle fasi istruttorie, comprensiva di analisi del grado innovativo e delle potenzialità dei trovati proposti dai docenti, finalizzati alla presentazione dei casi alla Commissione.

Gestione brevetti e supporto alla Commissione brevetti

Durante il 2022 le attività professionali messe a servizio della Commissione Brevetti hanno riguardato:

- 33 analisi di *disclosure*
- 22 analisi per la prosecuzione dell'iter brevettuale
- 15 negoziazioni di contratti di valorizzazione dei risultati

Attività di consulenza relativa la tutela della Proprietà Intellettuale (IP) per altre direzioni e per i docenti

L'UPI ha inoltre fornito in modo diretto supporto alle Direzioni dell'Ateneo nella negoziazione con terze parti di clausole sulla Proprietà Intellettuale (IP). Tali clausole si rendono necessarie per documenti quali: accordi relativi a finanziamenti (accordo di partenariato, consortium agreement, e simili); Policy IP di enti finanziatori; convenzioni con terze parti che implicino la gestione dell'IP (incluse le convenzioni per borse di dottorato); accordi relativi alla mobilità in o out di studenti o personale (incluse quella nell'ambito delle borse MCSA); contratti di servizio, ricerca, consulenza



e studi clinici, accordi di confidenzialità e trasferimento di materiali, licenze open source di software e banche dati.

Una solida attività a supporto dei docenti è stata inoltre realizzata per la tutela di diritti intellettuali sul loro lavoro in relazioni non codificate da accordi scritti con altri enti.

Nel corso del 2022 l'UPI ha realizzato la revisione e in alcuni casi anche negoziazione di 316 accordi, nel dettaglio:

- 115 NDA/MTA;
- 88 accordi di progetto;
- 52 contratti conto terzi;
- 19 casi specifici di gestione IP dei docenti;
- 42 accordi di mobilità;
- revisione delle convenzioni di dottorato con aziende.

Attività di gestione e valorizzazione del portafoglio IP dell'Ateneo

Per mantenere il portafoglio IP l'UPI è stato impegnato una serie di attività che, a titolo di esempio, seppur non esaustivo, hanno riguardato: alimentazione banche dati gestionali, tenuta dei rapporti con gli inventori, con gli Studi Brevettuali, con i contitolari di IP congiunta e con terze parti di contratti di valorizzazione.

Questa serie di azioni, che pure necessitano un forte dispendio di tempo, peraltro difficilmente quantizzabile, hanno permesso di raggiungere una serie di risultati tra i quali è possibile menzionare:

- attività di rinnovo di regolamenti IP congiunti con altri enti (IEO),
- allestimento/revisione di 3 accordi di gestione di brevetti congiunti;
- revisione di testi di domande di brevetti in via di deposito e di rapporti di ricerca;
- deposito di privative per la tutela di nuove varietà vegetali.

Dal punto di vista della valorizzazione, si segnala che la ripresa delle attività dell'Ufficio ha dato i primi risultati di trasferimento di brevetti e tecnologie di Ateneo e sono stati stipulati in particolare 1 contratto di cessione di quota brevetto e 2 accordi di licenza.

L'ufficio ha inoltre partecipato a BioEurope, fiera dedicata all'incontro centri di ricerca e industria nel settore delle scienze della vita, allo scopo di promuovere il portafoglio brevetti e creare una rete di network.



Inoltre, al fine di ottimizzare l'efficacia delle azioni di trasferimento tecnologico si è provveduto all'abbandono di famiglie di brevetto non più di interesse che sono state rilevate, in alcuni casi, da contitolari o inventori.

Infine, il recupero delle attività di monitoraggio dei contratti in essere ha permesso di procedere alla fatturazione di quanto dovuto negli scorsi anni da licenziatari e cessionari, attività questa non ancora terminata.

Gestione dati e monitoraggio

L'UPI ha sviluppato una serie di azioni di monitoraggio relativi:

- a brevetti con rapporto di ricerca positivo – quale indicatore specifico di obiettivo incluso nel Piano Strategico di Ateneo;
- a monitoraggio dei brevetti concessi per gli indicatori PRO3;
- al numero di disclosure di risultati potenzialmente inventivi e di numero di proposte di costituzione di spin off universitari per ogni Dipartimento.

Si è provveduto infine alla compilazione del questionario Netval – il Network per la valorizzazione della Ricerca.

Formazione e sensibilizzazione sui temi del trasferimento tecnologico

L'aspetto formativo circa il tema della proprietà intellettuale ha visto l'UPI protagonista con una serie di incontri formativi per la diffusione del tema della tutela dei risultati della ricerca rivolto ai dottorandi nonché durante gli eventi di Seed For Innovation (S4I) (partecipazione alle attività di Accelerazione e Mentorship delle edizioni in corso).

Due incontri sono stati tenuti in lingua inglese e altri due in lingua italiana rivolti ai dottorandi.

All'interno del corso di Laurea Magistrale in Biotechnology for Bioeconomy sono stati tenuti due seminari:

- "Start Up – Innovation Maker";
- "Inventare ed Innovare" SOCIAL INNOVATION CAMPUS.



Validazione dei brevetti nella banca dati AIR IRIS

L'Ufficio ha provveduto alla validazione dell'inserimento dei brevetti nell'Archivio Istituzionale della Ricerca, con indicazioni di azioni di miglioramento dello stesso.

Inoltre, in collaborazione con il Cineca, si è realizzato un test su un nuovo modulo AIR per la registrazione dei brevetti.

Attività che, in sinergia anche con la Direzione Performance, Assicurazione Qualità, Valutazione e Politiche di Open Science, ha consentito un più puntuale screening rispetto ai dati sui brevetti inseriti in banca dati AIR.

Contabilità brevetti

A partire dal 1 gennaio 2021, la contabilità passiva e attiva, associate rispettivamente al mantenimento ed alla valorizzazione del portafoglio brevetti, è gestita interamente dall'Ufficio Proprietà Intellettuale che si interfaccia con gli uffici della Direzione Contabilità Bilancio e Programmazione Finanziaria.

Anche per l'anno 2022 l'Ufficio ha provveduto ad una gestione completa del processo, delle relazioni con gli Studi Brevettuali e dei licenziatari coinvolti ed inoltre alla registrazione dei dati nel gestionale brevetti.

Tale attività, peraltro, garantisce un monitoraggio esaustivo delle famiglie brevettuali in ogni fase dell'iter.

Aggiornamento e Revisione dei gestionali Uniagi e Unifat

I gestionali Uniagi e Unifat sono indispensabili per la gestione dei dati, delle scadenze e delle entrate generate da attività di TT.

Il personale dell'UPI si è adoperato per riattivare gli accessi ai gestionali Uniagi e Unifat, indispensabili per la gestione dei dati, delle scadenze e delle entrate generate da attività di trasferimento tecnologico. Inoltre si sta lavorando con la direzione ICT per lo sviluppo di un nuovo gestionale più preformante.

Supporto alla stesura dei progetti PNRR e gestione altri progetti

L'UPI è stato coinvolto nelle fasi di definizione dei progetti PNRR presentati dall'Ateneo e successivamente nella definizione delle linee guida IP nei progetti finanziati.



L'Ufficio inoltre gestisce il progetto U-RECONNECT che ha permesso di potenziare le attività di TT con l'arruolamento di due figure D a tempo determinato.

Nel corso del 2022 inoltre l'UPI ha partecipato alla nuova edizione del bando UTT promosso dal MISE e ha ricevuto conferma di finanziamento lo scorso 23 dicembre del progetto NURTURE di durata biennale in continuità operativa con U-RECONNECT.

Attività nell'ambito del progetto Train4EU

L'Ufficio Proprietà Intellettuale si è interfacciato con i partner del progetto Training for EU per la definizione e il confronto sulle Best Practices in ambito di trasferimento tecnologico e creazione di impresa.

Da queste azioni è nata una cooperazione con altre Università Europee coinvolte per il raggiungimento dell'obiettivo della task 4.2 "Mapping baseline practices and assessing best practices on linking academia business and citizen" e preparazione del relativo report come deliverable di progetto.

IMPRENDITORIA ACCADEMICA

L'Ufficio Imprenditorialità e Spin Off supporta il processo di valorizzazione dei risultati della ricerca d'Ateneo, affiancando gli altri Uffici del Settore Trasferimento Tecnologico della Divco, e in sinergia con Fondazione Unimi. Le attività di supporto alla promozione della cultura d'impresa.

Nel 2022 le attività sono entrate nella fase di stabilizzazione e già con l'obiettivo di espansione dei servizi proposti alla comunità accademica.

Attività di supporto alla promozione della cultura d'impresa

Il supporto fornito al personale accademico è stato di prima informazione sulle modalità di costituzione di una Spin-Off universitaria, relativamente al processo di accreditamento delle iniziative imprenditoriali, configurabili come Spin-Off, di presidio sulle Spin-Off partecipate e non, e altre attività quali:

- partecipazione alle giurie Hackathon del "Social Innovation Campus 2022" e accompagnamento/coinvolgimento di n.2 gruppi di ricerca interni all'evento di apertura,
- partecipazione a gruppo di lavoro CINECA-IRIS relativamente a modulo Spin-Off con Politecnico di Milano, Università Bicocca e Università di Bologna Alma Mater,



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Direzione Innovazione e Valorizzazione delle Conoscenze

- partecipazione al Comitato Organizzatore della Start Cup Lombardia (Business Plan Competition delle università lombarde) con coinvolgimento nella valutazione di progetti per semifinale e finale,
- attività di accelerazione gruppi di ricerca con mentor di Fondazione Unimi,
- organizzazione di corsi su tematica relativa all'imprenditorialità a favore della comunità studentesca nell'ambito del programma SIL – Student Innovation Lab,
- produzione dei dati per la trasparenza e aggiornamento del Piano di razionalizzazione delle partecipate,
- Lavoro di preparazione, insieme alla Commissione Brevetti e Spin-Off, della proposta di modifica del regolamento Spin-Off d'Ateneo.

Si registrano inoltre:

- n. 13 incontri di prime informazioni con professori e/o ricercatori per possibile accreditamento nuove Spin-Off;
- n. 3 nuove Spin-Off accreditate;
- n. 2 progetti presentati all'evento di apertura del Social Innovation Forum 2022;
- presidio degli adempimenti di legge obbligatori per le 18 Spin-Off attive in Ateneo.

OPEN INNOVATION

L'Ufficio Open Innovation (OI) collabora insieme a Fondazione UNIMI relativamente ad alcuni importanti programmi e progetti innovativi come Scouting Seed4Innovation (S4I) (I Edizione S4I nel 2021; II Edizione nel 2022).

La fusione eterogenea tra le due realtà è stata definitivamente approvata con delibera del 22 luglio 2022 ed ha avuto efficacia a dicembre 2022 e l'attività di Fondazione Unimi nel 2022 è proseguita seguendo le Linee Guida del Piano Industriale 2020-24, che ne ha tracciato un profondo riassetto organizzativo, qualificandola come strumento di realizzazione della strategia di Ateneo in materia di innovazione, e riservandone l'attività commerciale orientata direttamente al mercato ad un ambito ancillare.



Realizzazione e Partecipazione a programmi di Open Innovation

Per la II Edizione di S4I, lanciata in collaborazione con Fondazione UNIMI e i tre partner organizzativi Deloitte S.p.A., Bugnion S.p.A, e CAGroup, sono state curate anche le affiliazioni di 4 Research Partners (I.R.C.C.S. Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione I.R.C.C.S. Istituto Carlo Besta, IEO Istituto Europeo di Oncologia e Centro Cardiologico Monzino I.R.C.C.S) e di 7 aziende (Boehringer Ingelheim, Vertex Pharmaceuticals, Chiesi Farmaceutici, Medtronic, Sintetica SA, Valpharma ed infine STMicroelectronics), per un valore complessivo di sponsorship corrispondente a 135.000 €. A questi si sono aggiunte le collaborazioni con Bio4Dreams (incubatore certificato dal MISE), di Start Up innovative e di Fondazione Golinelli (incubatore-acceleratore di Start Up creato nel 2018 che opera prevalentemente nei segmenti pre seed, seed ed early stage). Per quanto riguarda il settore Venture Capital hanno partecipato Indaco Venture Partners SGR SPA e CDP Venture Capital SGR S.p.A.

Sono stati presentati in totale 98 progetti di cui il 39% nell'ambito Pharma e il 32% nell'ambito Agrifood; reclutamento in qualità di research partner di quattro I.R.C.C.S della città di Milano; Accordi di sponsorship con prestigiose aziende.

Comunicazione

L'Ufficio Open Innovation ha svolto una serie di azioni relativamente alla comunicazione. Da questo punto di vista si è svolto un aggiornamento delle pagine dedicate all'Open Innovation ed impostate ex novo le pagine relative ai bandi dell'European Innovation Council (EIC) e ad altre fonti di finanziamento legate all'Innovazione.

Milano School of Management

Il 2022 è stato importante per lo sviluppo e la messa a regime dell'attività della Milano School of Management, per la quale Fondazione Unimi garantisce servizi di gestione operativa, amministrativa e commerciale in virtù della ricordata convenzione di Open Innovation. Sono stati progettati i primi programmi a catalogo ed incrementata la commercializzazione di programmi custom per le aziende.

All'interno della Milano School of Management:

- si sono avviati 8 programmi di Formazione a catalogo nelle aree di Management della Sanità, Sostenibilità, Metaverso e Comunicazione, Industria 4.0, Gestione del Segreto Industriale;



- sono stati stipulati 8 contratti per percorsi formativi customizzati e 6 contratti di accompagnamento allo sviluppo di competenze, generando un fatturato complessivo di 370.000€ per il 2022 e 140.000€ di competenza 2023;
- è stato creato e diffuso online un dettagliato catalogo di programmi formativi che coprono le diverse aree di competenza della School. Il catalogo è consultabile al link: <https://misom.unimi.it/formazione-a-catalogo/>

Incubatore di Viale Ortles

Fondazione ha continuato a svolgere attività commerciale e ad individuare nuove aziende occupanti, pur con il vincolo legato alla scadenza dei contratti che, come stabilito dall'Ateneo, non può per il momento protrarsi oltre il 31 marzo 2024.

Sono state inserite nel corso 2022 due nuove aziende: Andremacon – attiva nel campo delle terapie innovative per i tumori – e Approxima – attiva nello sviluppo di dispositivi medici.

Ad oggi, l'incubatore è prossimo ad una situazione di full occupancy, ed in base alle nuove richieste presentate all'Ateneo, gli spazi liberi ammonteranno allo 0.4% del totale.

Attualmente l'incubatore genera per l'Ateneo, su base annua, un fatturato di 634.000€, con un incremento di più del 20% sul 2021, e ospita a titolo gratuito quattro piattaforme universitarie, per un fatturato figurativo di ulteriori 142.000€.

È avvenuto inoltre uno sviluppo in senso incrementale di expertises interne al fine di realizzare la mission di Fondazione quale supporto all'Ateneo, per una comunicazione sempre più integrata con l'Ateneo sulle tematiche dell'innovazione.

Nell'arco dell'anno si sono distinte le seguenti attività:

- partecipazione a programmi di Open Innovation realizzati da Enti Terzi;
- promozione alla partecipazione dei gruppi di ricerca dell'Ateneo a programmi di Open Innovation organizzati anche da Partners esterni finalizzati ad instaurare collaborazioni con imprese, Università ed Enti e stakeholders esterni;
- partecipazione come Partner di ricerca alla seconda edizione del programma Health&BioTech Accelerator, di Deloitte Officine Innovazione e all'edizione 2022 di "Falling Walls Lab" in Italia, un forum internazionale organizzato dall'Università degli Studi Milano-Bicocca;



- promozione di iniziative con alcuni uffici della Direzione e/o alcuni Dipartimenti.

Supporto alla gestione e implementazione di attività di co-sviluppo

L'Ufficio OI ha supportato i gruppi di ricerca di Ateneo, nella gestione e nell'implementazione di programmi di Open Innovation finalizzati ad instaurare collaborazioni con imprese, Università ed Enti di Ricerca e ad aumentarne l'interazione.

È stato inoltre offerto supporto nella definizione dei piani di sviluppo, del frame contrattuale più adatto e nella finalizzazione degli accordi stessi, in aderenza alle norme e procedure interne all'Ateneo.

Questo tipo di attività ha generato:

- 16 proposte di attivazione di contratti per attività di co-sviluppo, con la finalizzazione di 11 accordi. Di questi 3 Accordi Quadro e/o partnership con quali Telecom Italia e Lavazza, da cui sono nati 3 Accordi Attuativi e 1 Contratto di Ricerca commissionata.
- Dalle attività di co-sviluppo condotte nell'ambito di accordi quadro stipulati nel 2020 e 2021 con Bracco Imaging S.p.A è scaturito 1 brevetto in co-titolarità, che ha generato un'entrata pari a 16.000 €.
- Sempre nell'ottica della collaborazione con le Imprese si sono seguite le attività relative al Sistema Cosmetico Lombardo a cui si è aderito nel 2021 e che coinvolge tutte le imprese italiane del settore.

Fundraising e creazione di strumenti di finanziamento

Al fine di aumentare le possibilità di finanziamento e accelerazione dei progetti ad alto potenziale innovativo nonché di accelerarne lo sviluppo e ridurre il time-to-market, sono stati negoziati e approvati dagli Organi di Ateneo due Accordi di collaborazione con CDP Venture Capital SGR S.p.A e con Indaco Venture Partners SGR, in supporto al finanziamento nelle prime fasi dei progetti nell'ambito Bio-Farma.

È stato inoltre negoziato un terzo accordo di collaborazione con CDP Venture Capital SGR S.p.A, per il settore agrifoodtech. Questo ha arricchito la platea di investitori privilegiati che partecipano al programma di Scouting Seed4Innovation e consentito di presentare progetti per un potenziale investimento.



Sono stati presentati infatti 5 progetti a INDACO e 8 progetti a CdP venture Partners nell'ambito Drug discovery/bio pharma. Nel settore agritech invece sono stati 2 i progetti attenzionati da CdP di cui 1 è passato alla fase di due diligence.

Networking, creazione di partnership nel contesto MIND e progetti di potenziamento e sviluppo per le attività trasferimento tecnologico

Nel quadro delle attività mirate a creare interazioni e collaborazioni sia all'interno dell'Ateneo che con il sistema produttivo e altri Enti, la Direzione è stata fortemente coinvolta nelle attività legate al progetto di sviluppo nell'ambito di MIND e alle relazioni con i partner del distretto, con:

- partecipazione a diversi meeting e incontri con delegazioni italiane e straniere in visita al sito e in cui si sono presentate le attività dell'Ateneo in qualità di ancora del distretto;
- partecipazione a Hes.SO con finalità di concludere collaborazioni con il distretto dell'innovazione svizzero di riferimento.

Quanto al Progetto MIND si sono realizzati diversi programmi ad esso collegati:

- Progetto CATCH at MIND: il progetto di durata triennale, vede UNIMI capofila ed include 18 partners.
- Berkeley SkyDeck a MIND: la DIVCO ha presentato il progetto ITHACA-University of Milan, Ecosystem for Growth and ACcelerAtion, in risposta al Bando emanato da Fondazione Cariplo, per il supporto alle attività del programma. Il progetto ha una durata di 30 mesi
- Rafforzamento del networking di Ateneo e della sinergia con la rete di imprese Federated Innovation.
- Attività di coordinamento delle attività di Technology Trasfer a livello di distretto e potenziamento delle attività dell'Ateneo, compreso il programma Seed4innovation, in sinergia con i principali enti già presenti in MIND quali Ospedale Galeazzi-S.Ambrogio e con Fondazione Human Technopole.

Supporto alla presentazione dei progetti nell'ambito del PNRR e coinvolgimento del settore Industriale

Nel quadro dei Bandi PNRR compito della Direzione è stato quello di supportare i team di lavoro per la presentazione dei progetti a livello di Ateneo, creando relazioni e attivando collaborazione



con il mondo industriale, curare inoltre nella fase post-award i rapporti con le imprese e la gestione della proprietà intellettuale.

L'OI ha partecipato alla discussione e presentazione dei seguenti progetti di Ateneo

- Ecosistema dell'innovazione MUSA – Multilayered Urban Sustainability Action: promozione e apporto di 8 aziende che hanno partecipato al progetto.
- Centro Nazionale di Ricerca Sviluppo di terapia genica e farmaci con tecnologia a RNA: promozione del progetto presso le aziende e apporto di 20 imprese.
- Centro Nazionale “National Research Centre for Agricultural Technologies (Agritech)”: supporto alla fase di presentazione.
- Partenariati Estesi: supporto alla presentazione, in particolare per la promozione presso le aziende e la scrittura della parte di impatto, con particolare riferimento al PE 12, PE-11.
- Infrastrutture Innovazione: definizione del progetto di ricerca, della parte relativa alla gestione della proprietà Intellettuale e promozione presso le aziende.
- Attività relative ai Dottorati di Ricerca e ai dottorati Industriali (riferimento anche ai decreti DM 351 e DM352): promozione all'attivazione di borse di dottorato e/o partecipazione al dottorato industriale a più di 20 imprese; attivazione di 8 borse finanziate dalle imprese per la partecipazione al dottorato industriale.

Student Innovation Labs (SIL)

In sinergia con Fondazione Unimi e integrando le diverse competenze della DIVCO sono stati organizzati diversi corsi di entrepreneurial education: Student Innovation Labs (SIL). Questo programma offre agli studenti dell'Università Statale la possibilità di acquisire soft skills e competenze manageriali, avvicinarsi alla cultura d'impresa e di realizzare progetti di innovazione grazie alla collaborazione con imprese e professionisti.

Durante il 2022 sono state lanciate le seguenti attività targate SIL e curate da uffici diversi della Direzione:

- Ufficio Spin off e imprenditorialità – Garage Exercise (3 edizioni).
- Ufficio Public Engagement/Promozione delle Attività di Terza Missione – Progettare per Crowdfunding.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Direzione Innovazione e Valorizzazione delle Conoscenze

- Ufficio Coordinamento, Pianificazione e Controllo – Diversi ma UNIMI (merchandising).
- Ufficio Progetti Sociali e Volontariato – Laboratorio Civico.

Alle attività formative di SIL hanno preso parte 56 tra studenti e laureandi dell'ateneo; 13 progetti scaturiti dalle attività formative hanno potuto intraprendere il percorso di Empowerment, mentre la fase di Accelerazione ha visto il rilascio della prima piattaforma di Crowdfunding di Ateneo "UNIMIssion" nata per valorizzare i progetti innovativi e con impatto sociale promossi da studenti, dottorandi e giovani ricercatori.

SETTORE VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE E INNOVAZIONE SOCIALE

Questo settore ha l'obiettivo di permettere al nostro Ateneo di stringere accordi per sviluppare e realizzare progetti di dissemination all'interno di un processo collaborativo (con Università del territorio, Imprese, Terzo Settore) e creare una rete di collaborazioni, sancita da specifici Accordi e Convenzioni di co-progettazione, per condividere ed attuare idee, progetti, buone pratiche, anche attivando tavoli istituzionali di confronto tra diversi stakeholders.

Gli Uffici interessati in questo tipo di attività sono Ufficio Public Engagement e Relazioni Territoriali, Ufficio Progetti Sociali e Volontariato, Ufficio Analisi e Valutazione dell'impatto di Terza Missione, Ufficio Promozione delle Attività di Terza Missione e Ufficio Coordinamento, Pianificazione e Controllo.

PUBLIC ENGAGEMENT e RELAZIONI TERRITORIALI:

L'Ufficio Public Engagement e Relazioni Territoriali sviluppa iniziative e progetti con l'obiettivo di diffondere e condividere il sapere scientifico e i risultati della ricerca.

Da fine 2021, alla luce del nuovo PS 2022-2024, l'Ufficio si dedica sempre più diffusamente alle iniziative di collaborazione e coprogettazione con il territorio, definendo quindi in maniera più specifica il proprio focus.

“Unimi Connect – L'Università per la comunità e il territorio”

Il programma, ora alla seconda Call, durante il 2022 ha visto la realizzazione dei 7 progetti selezionati per l'Edizione precedente. Questi progetti, selezionati nell'ambito della call di cui sopra, hanno visto come proponenti docenti e ricercatori di differenti Dipartimenti e si sono rivolti



alla cittadinanza in generale e a vari interlocutori specifici come scuole, professionisti e associazioni.

Progetti Call 2021:

1. I nuovi secoli bui dei farmaci
2. Disfagia gourmet
3. Mendel 200
4. Violenza di genere, diritto e società; educare per prevenire.
5. Bum ha i piedi bruciati.
6. Milanin Milanon: viaggio musicale nella "capitale morale" dell'Italia postunitaria.
7. Le Parole per il Futuro.

Nel 2022 sono stati realizzati, inoltre, 13 eventi in presenza (correlati ai progetti UNIMI CONNECT), con un totale di 3925 partecipanti. L'Ufficio Public Engagement ha lavorato in sinergia con altri Uffici della DIVCO (Impatto e Comunicazione) integrando competenze, facilitando il miglior utilizzo delle risorse e il miglioramento delle idee progettuali.

Con lo svolgersi della II Edizione del Bando di Public Engagement, sono pervenute 43 proposte progettuali e, dopo due fasi di selezione, si è giunti ad individuare 9 progetti finanziabili, per un ammontare complessivo di € 80.000. Un decimo progetto è stato successivamente finanziato grazie al contributo del Prorettorato alla Legalità, Trasparenza e Parità di Diritti.

La Statale Poesia

L'Ufficio Public Engagement ha dato supporto all'organizzazione di un ciclo di quattro appuntamenti realizzati nel mese di maggio 2022 dal titolo "UNIMI Connect Poesia 2023. Grande Poesia a Milano" dedicata ai poeti milanesi del secolo scorso e sotto la direzione artistica del poeta Maurizio Cucchi.

I quattro incontri hanno visto la partecipazione complessiva di 373 persone.

La Statale Cinema

L'Ufficio Public Engagement ha coordinato e organizzato la consolidata rassegna cinematografica proposta dall'Ateneo, dedicata al connubio tra cinema e sport, con la proiezione di 4 film che hanno raccontato storie e personaggi di un mondo, quello sportivo, attraverso la



macchina da presa; alle quattro proiezioni si è aggiunta l'organizzazione e promozione del Premio Olmi (seguito da Fondazione Unimi per gli aspetti amministrativi) che ha portato alla ricezione di 15 tesi (il doppio dell'anno precedente) e la giuria a premiarne 4, la prima con il Premio Olmi e tre menzioni speciali.

Le quattro proiezioni hanno visto la partecipazione di circa 600 presenze nei 4 eventi, di cui il 60% studenti: il 40% dei partecipanti era presente a tutte le proiezioni.

BookCity @ Statale

L'edizione 2022 è stata inaugurata dall'incontro "Ca' Granda universo di saperi, luoghi, segreti e persone" del 17 novembre. Alcuni dati:

- 46 eventi
- 2.700 presenze
- 260 relatori
- 75 volumi presentati (incluse alcune riviste)
- 75 enti, istituzioni, centri di ricerca coinvolti
- 20 partecipanti al comitato di coordinamento
- 30 articoli su stampa e web
- 50 post
- 15 volontari
- 25 aule in 6 sedi urbane
- 85 ore di eventi

L'Ufficio Promozione Attività di Terza Missione è stato coinvolto nello svolgimento delle attività, a supporto del Comitato organizzatore e della Segreteria organizzativa per la realizzazione di contenuti comunicativi visuali e redazionali, per la promozione sulle liste email di Ateneo e sui canali social "Unimi Innova".

Supporto e collaborazione alla realizzazione di eventi rivolti alla cittadinanza

Tra le attività degli uffici, in particolare del Public Engagement, rientra anche il supporto ai docenti e ai ricercatori dell'Ateneo nella progettazione e gestione dei progetti o iniziative, anche



attraverso la definizione di un piano annuale di attività rivolte alla cittadinanza, definito in collaborazione con la Governance e il Prorettore Delegato a Terza Missione, Attività Culturali e Impatto Sociale.

UFFICIO PROGETTI SOCIALI E VOLONTARIATO

L'Ufficio Progetti Sociali e Volontariato (PSV) si propone di promuovere e valorizzare le attività riferite alla tutela della salute e del benessere, agevolando dove possibile la condizione di vita dei soggetti coinvolti e protagonisti dei diversi progetti, che si propongono sempre, tra gli obiettivi, un'ottica inclusiva, mettendo in primo piano la valorizzazione e la diffusione del significato dell'impegno sociale e civile sia in ambito scientifico che culturale.

L'Ufficio ha attivato inoltre una serie di sottoscrizioni di Accordi con Associazioni territoriali al fine di creare una rete e attuare azioni di volontariato a supporto dei più fragili in un'ottica di inclusione sociale.

Adesione della Statale al Progetto Save the Children "Volontari per l'Educazione"

Il progetto, iniziato nel 2021, è proseguito nel 2022, consentendo alla comunità accademica di creare una rete di volontari impegnati ad affiancare allo studio on-line bambine, bambini, ragazze e ragazzi che si trovano a rischio di indebolimento dell'apprendimento e della minore motivazione allo studio, con conseguente aumento dell'abbandono scolastico, soprattutto riferibile al periodo della Pandemia da Covid-19 che ha delineato una sorta di "emergenza educativa".

Progetto "Druzi"

Per far fronte all'emergenza generata dalla guerra in Ucraina è stato pensato di coinvolgere, all'interno della comunità universitaria, studenti che conoscano le lingue ucraina e russa, per un sostegno educativo, per favorire l'integrazione relazionale e sociale per la popolazione fuggita dai teatri bellici e giunti in Italia. A questo progetto si aggiunge anche una campagna di raccolta fondi promossa da Save The Children, Università degli Studi di Milano, Ufficio Progetti Sociali e Volontariato, Fondazione Unimi e Orchestra Unimi.



Progetto carceri Call For Ideas “NON SOLO LIMITI”

L'Ufficio ha promosso il progetto “Non solo limiti” che mira a raccogliere idee progettuali, azioni, interventi, laboratori, attività formative, attività divulgative, tutoraggio e ricerca scientifica, da parte della comunità universitaria, orientati all'impatto di Terza Missione, anche di carattere multidisciplinare, a supporto e a tutela delle persone private di libertà. Tale programma si è svolto con il pieno supporto da parte della Governance di Ateneo, del Dirigente DIVCO e Prorettore alla Terza Missione, dei direttori degli Istituti Penitenziari e del Settore Educativo presente in ogni struttura penitenziaria.

Laboratorio Civico “Conoscere il Volontariato”

Il PSV ha realizzato il Laboratorio “Conoscere il volontariato” rivolto agli studenti Unimi per implementare le competenze trasversali dei frequentanti, tese ad accrescere le abilità, supportare e incentivare attività nel sociale e nel volontariato, grazie all'esperienza e alla sperimentazione, attraverso attività di gruppo promosse con Fondazioni, Associazioni ed ETS. Il programma si pone inoltre lo scopo di diffondere l'importanza dell'impegno sociale ed il valore della solidarietà civile in ambito scientifico e culturale.

Progetto Pilota Sperimentale per il contrasto alla povertà educativa e alla dispersione scolastica con Municipio 4 del Comune di Milano ed ETS

Tra le attività dell'Uff. PSV si è realizzato un percorso formativo offerto agli studenti, con l'interazione di Municipio 4 – Comune di Milano, l'Associazione “La Nostra Comunità”, “La Strada” Società Cooperativa Sociale e Cooperativa Sociale Martinengo, articolato in due fasi riguardanti l'inclusione educativa ed un percorso di volontariato presso la sede delle Associazioni individuate, mettendo in pratica le competenze acquisite, condividendo strategie e individuando azioni concrete per migliorare l'apprendimento, il protagonismo e il recupero didattico, in ambito extra scolastico, di alunni presenti in scuole primarie e secondarie di I e II, per il cui sviluppo educativo si rendono necessari interventi mirati, colloqui di orientamento per rivolti agli studenti

Progetto Top (Tutoring Online Program)

Con l'obiettivo di colmare la crescente povertà educativa aggravata dalla pandemia da Covid-19 e ridurre la dispersione scolastica tra gli studenti delle scuole secondarie di I grado, il PSV ha promosso un innovativo progetto di supporto online allo studio offrendo esperienze di crescita e



formazione agli studenti universitari tutor, del territorio Lombardo e delle province di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola, coinvolti.

A partire dall'a. s. 2022/23 TOP si prefigge di coinvolgere oltre agli studenti universitari anche gli studenti dei licei del medesimo territorio in qualità di tutor nell'ambito dei Percorsi per le Competenze Trasversali e di Orientamento (PCTO).

Attività di implementazione del SGQ per l'anno 2022

L'attività dell'Ufficio Progetti Sociali e Volontariato è stata individuata per l'inserimento in Qualità del processo "Coordinamento progetti sociali e volontariato".

UFFICIO ANALISI E VALUTAZIONE DELL'IMPATTO TERZA MISSIONE

L'Ufficio organizza il monitoraggio dei dati delle attività di Terza Missione supportandone la rilevazione e contribuendo all'analisi e alla loro valutazione. Concorre inoltre alla formulazione di proposte per consolidare la reputazione e l'accountability dell'Ateneo.

Monitoraggio attività di Terza Missione

L'Ufficio Analisi e Valutazione dell'Impatto Terza Missione (AVI) ha predisposto un sistema di registrazione digitale delle iniziative svolte (modellate sulle Linee Guida - Anvur per la SUA-TM del 2018), richieste ai Dipartimenti, al fine di garantire una miglior efficacia nella raccolta dei dati delle iniziative di TM e assicurare una miglior trasparenza.

Contestualmente, e per una più opportuna valutazione di impatto, sono stati richiesti ai Dipartimenti almeno due Casi di Studio, riferiti agli anni 2020 e 2021 (riproponendo lo schema e gli stessi *form* previsti dalla VQR-TM 2015-19), necessari ad esaltare nello specifico l'analisi dell'impatto delle attività di TM.

Il processo di monitoraggio si è svolto dal giugno al dicembre del 2022.

Definizione di accordi sui temi di terza missione

L'istituzionalizzazione delle forme di collaborazione con i partner per le attività di TM si afferma attraverso la definizione di alcuni passaggi informali e altri più formali. Tra questi ultimi ci sono gli Accordi Quadro per attività di collaborazione, che necessitano di alcuni passaggi presso gli organi di Dipartimento e di Ateneo.



L'Ufficio ha supportato le Strutture di Ateneo nella definizione di Accordi e Convenzioni, tanto in fase di negoziazione che di perfezionamento degli stessi e nel 2022 sono state perfezionati n° 7 accordi quadro e n° 3 accordi attuativi.

Collana “Universo Terza Missione”:

Con l'occasione della VQR 2015-19 dalla Governance e dai Dipartimenti sono stati prodotti circa una settantina di casi studio relativi ad attività di TM. Questa documentazione ha permesso di costruire un racconto di Unimi che, partendo dall'innovazione sociale, scientifica e tecnologica, esalti le interazioni dirette con altre istituzioni, scuole, imprese, società civile, mondo del volontariato. Tale racconto si è realizzato, in collaborazione con Zadig S.r.l., con la creazione di una collana della Milan University Press: “Unimi Connect – Universo Terza Missione”.

Nel 2022 è stato pubblicato il I volume della collana dal titolo “Sostenibilità, diritti e innovazione sociale” contenente 14 casi di studio. Il volume e la collana sono stati presentati con un convegno pubblico nel novembre del 2022.

Formazione interna sulla progettazione del Public Engagement

Gli Uffici Analisi e Valutazione dell'Impatto Terza Missione, Public Engagement, Relazioni Territoriali e Promozione delle Attività di TM, hanno creato un modulo formativo di tre ore riguardante la progettazione e la gestione del PE, rivolto ai docenti e al personale tecnico amministrativo e ha visto coinvolti circa 70 partecipanti, tra docenti e TAB.

Il modulo ha trattato il PE da un punto di vista della sua definizione e le sue potenzialità, in particolare di networking, soffermandosi sulla progettazione e stressando i temi della comunicazione. interessati alla progettazione del Public Engagement.

La partecipazione al modulo ha consentito di acquisire alcuni strumenti utili per rispondere alla call sul PE 2022, per coloro che erano intenzionati a proporre domande ai referenti di TM dipartimentali, chiamati all'assessment dei progetti, ed eventuali spunti per la valutazione.

La DIVCO si struttura inoltre con diversi ulteriori Uffici che per mission e funzioni si riferiscono direttamente al Dirigente.



FORMAZIONE AI DOCENTI

L'Ufficio Formazione Docenti e Ricercatori ha fornito Supporto amministrativo alla School of Management per la stesura di contratti, delibere e piani di utilizzo dei finanziamenti, relativi ai contratti:

- Biomedia,
- Asst Melegnano e della Martesana,
- Fondazione Garrone,
- Lega del filo d'oro,
- Asl Asti,
- Bibanca.

Formazione ai docenti e personale dipartimentale

Allo scopo di aggiornare il personale docente sulle problematiche relative alle procedure di reclutamento e alle novità in tema di Anticorruzione inerenti il PNRR e il "PIAO – Piano Integrato di attività e organizzazione" e accrescerne le competenze, l'Ufficio Formazione Docenti e Ricercatori promuove ed organizza, successivamente erogando, alcuni corsi mirati ad argomenti specifici di ambito non solo accademico.

Per il 2022 i corsi attivati sono stati:

- "Le procedure di reclutamento del personale docente e del personale tecnico amministrativo";
- "Le novità in tema di anticorruzione: PNRR, PIAO e procedure di affidamento";
- "Ricerca scientifica: etica e protezione dati".

ATTIVITA' SPORTIVE

Tra le attività presidiate dalla Direzione, si segnala anche il supporto allo sviluppo delle attività sportive. Nell'anno di riferimento l'unità di personale posta a presidio dello sviluppo e della promozione delle attività sportive ha collaborato attivamente con altre realtà già presenti in Statale, che a vario titolo già operano nello stesso settore: CUS La Statale per gli studenti, ARCUS per dipendenti dell'Ateneo. Il rafforzamento di un networking fra questi soggetti



costituisce un punto di forza potenziale nello sviluppo futuro dello sport in Statale, anche in ottica della programmazione di attività dedicate al Centenario dell'Ateneo e alle Olimpiadi 2026 di Milano e Cortina, dove il termine sport si deve declinare in una pluralità di significati: dallo sport in senso stretto, a tutte quelle attività ludico-sportive rivolte alla cittadinanza e a tutta la comunità universitaria atte allo sviluppo del benessere dell'individuo.

Attività svolte nel corso del 2022

YOU! CAMP: Organizzazione e gestione dell'iniziativa sportiva dedicata ai ragazzi in età scolare, alle loro famiglie e agli studenti universitari in collaborazione con CUS La Statale e CUS Milano, presso il Pala-CUS Idroscalo Milano. Registrazione di circa 1000 partecipanti: 500 bambini iscritti seguiti da circa 15 istruttori (considerando anche l'iniziativa YOU!RUN, con 220 iscritti alla sua II edizione).

I partecipanti hanno potuto cimentarsi in una pluralità di attività sportive. Si sono svolti due tornei *All You Can Beach* e *All You Can Soccer*, che hanno portato al Pala-CUS Idroscalo circa 400 utenti tra studenti universitari e non.

Nel progetto si considera la collaborazione tra esperti del settore sportivo universitario con partecipazione e supervisione di laureandi e laureati della Scuola di Scienze Motorie dell'Ateneo.

Si sottolineano peraltro:

- l'organizzazione di un servizio navetta da Città Studi per tutta la durata del YOU! Summer Camp; il patrocinio del Comune di Segrate;
- la convenzione con il personale dell'Università degli Studi di Milano: i figli dei dipendenti dell'Ateneo hanno goduto di sconti sulle quote di iscrizione e del servizio navetta.

Rafforzamento del networking con un'attenzione particolare al fundraising

Rafforzamento dei rapporti tra l'Ateneo-Direzione, CUS La Statale e ARCUS Milano, per creare sinergie con enti già operanti in Unimi, per eventi organizzati in collaborazione con CUS La Statale, con contributo operativo alle due date dei "Campionati di Facoltà Winter Edition", "Premiazione atleti e presentazione Campionati di Facoltà 2022" in data 13 dicembre 2022 alla presenza del Magnifico Rettore, dei Presidenti delle dieci Facoltà dell'Ateneo e degli atleti studenti e dipendenti, banchetti presso le sedi di Lodi, Edolo e via Conservatorio Milano per la promozione delle attività sportive e gli eventi.



Contributo organizzativo per quanto riguarda tutti gli eventi primaverili di CUS La Statale: “La Statale sulla neve” (due date a Monginevro, Francia), Spring Day, Edolo Sport Day, Lodi Sport Day, Lita Sport Day, Campionati di Facoltà primaverili, SPES Sport Day.

VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO E CULTURALE

L’Ateneo si propone di essere elemento trainante della formazione permanente e continua, proponendosi di sviluppare iniziative e strumenti finalizzati alla diffusione e condivisione del “Sapere Utile” e di creare e sostenere un processo di empowerment attraverso percorsi formativi accademici in convenzione con soggetti esterni, aziende pubbliche e private, terzo settore per lo sviluppo o la creazione delle competenze.

La previsione è di stringere accordi strategici ad hoc con partner industriali, volti a favorire la reciproca responsabilità di mondo formativo e mondo produttivo nell’evoluzione e integrazione dei saperi, per realizzare l’affermazione del “Sapere Utile”, in continuità con l’offerta didattica post-laurea (Master e Corsi di Dottorato).

Rafforzare la tutela, la valorizzazione e la fruibilità del patrimonio culturale

Dal punto di vista culturale, UNIMI ha una grande responsabilità nei confronti del contesto extra universitario e sociale e continua per questo ad essere punto di riferimento culturale sul territorio, implementando l’accesso e la fruizione on-site e on-line del proprio patrimonio da parte di un pubblico sempre più vasto.

La Divco promuove e coordina la gestione, la tutela e la valorizzazione dell’ampio patrimonio d’Ateneo (musei, raccolte, scavi archeologici, beni culturali e immobili storici) anche attraverso l’Ufficio Gestione e Valorizzazione dei Beni del Patrimonio Culturale e Museale.

Museo virtuale d’ateneo

In occasione delle celebrazioni per il Centenario dell’Ateneo il cui inizio è previsto per il 2023, sarà inaugurato il VUMM – Virtual UniMi Museum – una grande esposizione online con oltre 2.000 immagini digitalizzate.

Il progetto “Museo Virtuale d’Ateneo” (MV) – costituito da decine di collezioni di tutte le aree culturali dell’Ateneo – nasce dall’iniziativa dei Pro-Rettorati a "Innovazione Digitale, Servizi ICT, Progetti Strategici e Speciali" e a "Terza Missione, Attività Culturali e Impatto Sociale, al fine di valorizzare il ricco patrimonio culturale e museale dell’Ateneo e della sua fruizione da parte della



cittadinanza, in un'ottica di Terza Missione. Il progetto è condotto in collaborazione con la Direzione ICT.

Grazie alla campagna di digitalizzazione promossa dall'Ateneo e ad un Accordo con Google Arts & Culture, si è potuto procedere con l'acquisizione di oltre 1000 beni del patrimonio culturale d'Ateneo digitalizzati e inventariati. Tale campagna ha coinvolto 19 collezioni, 3 Direzioni e 5 studentesse in stage/tirocinio; permetterà di implementare le pagine del Museo Virtuale dedicate a collezioni e musei e di costruire la pagina di Google Arts and Culture dedicata all'Università e alle collezioni stesse, oltre che dotare di materiale fotografico di alta qualità ai Dipartimenti (la maggior parte dei quali ne era sprovvista) per le attività scientifiche e divulgative. Sono state inoltre ideate 4 "Esposizioni online" o "Storie" sulla pagina Google Arts and Culture. In tutte le fasi delle attività sono state inoltre coinvolte attivamente nelle attività 5 studentesse in stage, laboratori e tirocinio. Le stesse sono state formate per attività di gestione, valorizzazione e catalogazione, anche sulla piattaforma catalografica SIRBeC.

Valorizzazione degli scavi archeologici e fruizione delle strutture museali

L'Ufficio Gestione e Valorizzazione dei Beni del Patrimonio Culturale e Museale ha promosso attività di valorizzazione del patrimonio culturale dell'Ateneo, fornendo un contributo diretto alla comunità, con particolare riferimento agli scavi archeologici e alla fruizione ed accesso alle strutture museali.

L'Ufficio Gestione e Valorizzazione dei Beni del Patrimonio Culturale e Museale:

rafforza l'immagine e l'azione, in affiancamento a realtà già note, di altre realtà che offrono aperture e altre attività al pubblico non specialista (es. Mostra permanente presso il Dipartimento di Matematica), che possono operare grazie alla collaborazione continua dei ricercatori dell'Ateneo, con diretta ricaduta sulla creazione di una narrazione sempre più completa e complessa delle realtà museali di Ateneo;

predispone programmi e materiale utili all'accessibilità on line delle collezioni, consulenza in merito alla possibilità di reperimento di fondi finalizzate alle collezioni. È stato ideato e progettato in bozza, un percorso denominato "Il KM blu della Cultura", che consente di collegare in futuro un circuito di visita dei musei, collezioni, e palazzi storici dell'Ateneo, a beneficio della cittadinanza;

predispone il Regolamento del Sistema Museale d'Ateneo: si è provveduto a modificare l'atto istitutivo del Sistema Museale d'Ateneo del 2017 e a riprogettare il Regolamento di funzionamento. Salvaguardia di luoghi e beni storico-scientifici rilevanti per la storia



dell'Università, come la Sala Settoria dell'ex Facoltà di Veterinaria e oggetti della collezione di veterinaria.

Promuovere e curare le relazioni tra università e istituzioni, enti e stakeholder presenti sul territorio locale, regionale e nazionale

L'Ufficio Gestione e Valorizzazione dei Beni del Patrimonio Culturale e Museale ha provveduto a finalizzare accordi con Istituzioni e aziende internazionali per la promozione e valorizzazione su larga scala di tutte le collezioni d'Ateneo.

Il rafforzamento del networking si è ottenuto grazie alla stipula di Accordi formali o all'incremento di rapporti informali con Regione Lombardia – Direzione Generale Autonomia e Cultura, Regione SirBec, Comune di Milano – Assessorato alla Cultura, Soprintendenza di Milano – Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio Città metropolitana di Milano, Associazione Museo City, Associazione Abbonamento Musei, Museo – Ufficio Archivio e Beni culturali Policlinico di Milano, Icom International Council of Museums Italia e Icom Lombardia, Musei Universitari di Pavia, Milano Bicocca, Padova, Catania, Museo Anatomico Paolo di Lodi, Associazione Nazionale Musei Scientifici Italiani, FAI – Fondo Ambiente Italiano, Direzione Google Arts & Culture, Associazione italiana Mercanti d'Arte, Associazione Antiquari Milanesi, Rotary Club Milano Brera e Duomo.

Un rafforzamento ottenuto anche grazie al coinvolgimento nella progettazione e svolgimento del SIL – Patrimonio culturale che ha visto l'entusiasta adesione e subitanea partecipazione al progetto stesso degli attori, tra i migliori professionisti del settore.

PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE

L'Ufficio Promozione delle Attività di Terza Missione promuove, collaborando con altre strutture interne ed esterne all'Ateneo, il patrimonio di conoscenze, prodotti della ricerca, beni di rilievo artistico e culturale, le iniziative di sostegno all'innovazione, all'educazione, alla divulgazione e alla consapevolezza civile dell'Università degli Studi di Milano, nei confronti della cittadinanza e degli *stakeholders* di riferimento: istituzioni, imprese e tessuto produttivo, sistema sanitario, scuole e associazioni. L'obiettivo principale della sua attività è generare un impatto positivo sul territorio e all'interno della società.



Canale UNIMInnova e aggiornamento pagine sito web Ateneo:

Il Canale UNIMInnova definisce una strategia di comunicazione congiunta tra Unimi e Fondazione Unimi per la diffusione di attività innovative. L'aggiornamento del canale UNIMI Innova è avvenuto anche su LinkedIn e Facebook, non solo a uso promozionale degli eventi e iniziative di Terza Missione ma anche altre attività e notizie, in coerenza con il piano editoriale, rilasciate da altri canali di Ateneo web e Social (es: Statale News, canali social di Ateneo e/o dipartimentali) a supporto della Comunicazione Istituzionale in un'ottica diversa da quella della notiziabilità, ovvero approfondendo i contenuti, anche a distanza di tempo, e valorizzando sia gli effetti delle attività di UNIMI sul territorio che l'impatto sulla società.

Nel corso del 2022 l'Ufficio Promozione si è occupato di curare l'aggiornamento delle pagine del sito web di Ateneo www.unimi.it – Sezione Terza Missione.

I risultati raggiunti sono frutto di una strategia digitale dei canali di comunicazione costantemente svolta anche con i Referenti di Terza Missione, che ha determinato lo sviluppo di un piano editoriale corrispondente ai fabbisogni.

UNIMission

Il crowdfunding dell'Università degli Studi di Milano, UNIMission nasce come potenziamento della natura interdisciplinare dell'Ateneo e la sua quasi secolare apertura verso il territorio ed il contesto socio-culturali. Sviluppato in collaborazione con Produzioni dal Basso, tra le prime piattaforme di crowdfunding in Europa, UNIMission accoglie campagne donation e reward nella modalità "raccolti tutto o a obiettivi".

Durante il 2022 l'Ufficio Promozione delle attività di TM ha seguito le procedure relative all'apertura della piattaforma sul sito di Produzioni dal Basso nella ricezione di progetti. Ha seguito inoltre le attività relative alla campagna di raccolta fondi "Dritti al Cuore: dalla Ricerca sul Cavalier King un aiuto per tutti i cani.

Altre attività di supporto e promozione iniziative di ateneo e/o in collaborazione con altri enti/istituzioni

Nel corso del 2022 l'ufficio Promozione delle attività è stato coinvolto nello sviluppo di progetti realizzati in collaborazione con enti e strutture esterne ad UNIMI.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Direzione Innovazione e Valorizzazione delle Conoscenze

Con Fondazione UNIMI si è organizzata la seconda edizione di Seed4innovation, il programma di Innovazione della Statale e di Fondazione UNIMI realizzato in collaborazione con Deloitte, Bugnion e CA Group.

Sono state realizzate due iniziative: una dagli studi del CTU in diretta streaming su LinkedIn, una presso Fondazione UNIMI, sulla promozione della nuova edizione del programma.

L'ufficio in staff congiunto con Fondazione UNIMI, ha seguito il rilascio di contenuti nativi sui canali social e digitali di Ateneo. Partecipa inoltre, insieme ai colleghi della Comunicazione istituzionale di Ateneo, alle riunioni mensili degli staff di comunicazione dei partner di MIND per condividere iniziative, esperienze e sviluppo di nuove pratiche del distretto. In particolare, all'interno della comunità universitaria e degli studenti, si promuovono iniziative Social Innovation Campus e Mind Education, nonché il percorso Hackathon Synlab rivolto a studenti universitari sui temi della scienza della vita.

Supporto agli Uffici della DIVCO

L'Ufficio Promozione attività di Terza Missione ha collaborato con altri Uffici della DIVCO per favorire la diffusione di azioni, iniziative, progetti, programmi e per la loro organizzazione.

Si citano a titolo d'esempio i progetti UnimiConnect, la collana Universo Terza Missione, le attività per la valorizzazione del patrimonio storico e culturale d'Ateneo, le azioni per il merchandising, il programma S4I ed altri.

MERCHANDISING

L'Ufficio Pianificazione, Coordinamento e Controllo della DIVCO, in collaborazione con l'Ufficio Promozione delle Attività di Terza Missione ha promosso un progetto di Merchandising per la valorizzazione del Brand di Ateneo.

Nel 2022 ha preso infatti avvio la vendita del merchandising di Ateneo attraverso l'e-commerce Unistore.

Unimistore ha iniziato le vendite il 10 ottobre 2022, mentre il primo Temporary Shop dei prodotti è stato realizzato il 23 novembre 2022 in concomitanza con il Welcome Day Studenti Internazionali. A dicembre 2022, si è proceduto con un affidamento diretto per lo sviluppo del progetto merchandising per l'anno 2023.



ATTIVITÀ MUSICALI

La Direzione Innovazione e Valorizzazione delle Conoscenze collabora con Fondazione Unimi per lo sviluppo delle attività dell'Orchestra di Ateneo e del Coro di Ateneo.

Orchestra

Oltre alla sua rituale stagione concertistica, l'Orchestra organizza/prende parte ad iniziative straordinarie. Sono state rinsaldate e avviate nuove collaborazioni istituzionali.

Durante il 2022 sono stati realizzati

11 concerti,

7 conversazioni pre-concerto,

3 incontri.

Coro di Ateneo

Nel 2022 il Coro dell'Ateneo oltre al coinvolgimento durante l'inaugurazione dell'anno accademico, ha visto la realizzazione di concerti in collaborazione con altri cori di Atenei di Università lombarde.

Durante l'anno è avvenuto un incremento della attività concertistica, che ha portato alla realizzazione di 4 concerti (due dei quali in collaborazione con altri cori di università lombarde), durante la festa della musica del 21 giugno, il coro si è esibito con una piccola ensemble dell'Orchestra Unimi.

ATTIVITA' STRAORDINARIE E PROGETTI SPECIALI

Progetto comunicazione

Con la supervisione della Prorettrice Carini e in collaborazione con il Prof. Eberini e un team di docenti e di personale tecnico e amministrativo sia della DIVCO che di altre Direzioni dell'Ateneo (CTU, Ricerca e Comunicazione) si è portato a completamento un progetto con un focus sulla Comunicazione Scientifica, il *fact checking* e le *fake news*.

Scopo del progetto, che prenderà avvio nel 2023, è studiare alcune forme di comunicazione per arrivare a proporre sia modalità di produzione di contenuti scientifici che possano essere efficaci,



sia linee guida per la comunicazione e moduli formativi a vantaggio dell'intera comunità accademica.

Progetto centenario

Nel 2023 e 2024 si celebreranno i 100 anni dalla fondazione dell'Ateneo e, come da Decreto Rettorale del maggio 2022, la DIVCO nel suo insieme è stata incaricata al coordinamento, alla progettualità, all'organizzazione e realizzazione delle celebrazioni per il "Progetto Centenario".

Allo scopo di dar corpo al Progetto Centenario, la Direzione collabora a:

- definire gli aspetti amministrativi legati al Decreto e le presentazioni agli Organi di Ateneo in vari passaggi;
- perfezionare l'incarico della Direzione Artistica;
- coordinamento del gruppo di lavoro della DIVCO;
- coordinamento per il coinvolgimento delle altre strutture amministrative coinvolte;
- collaborazione con la Direzione Artistica e la Governance per la definizione del Progetto Centenario;
- coordinamento dei Dipartimenti attraverso i Referenti TM dipartimentali;
- predisposizione delle call per il coinvolgimento dei Dipartimenti.
- Supporto allo sviluppo brief e concept dell'evento
- Supporto alla definizione di un set di keywords, output, timeline e obiettivi
- Interazione con direzione artistica incaricata e collaborazione alla definizione del palinsesto
- Supporto e sviluppo keyvisual, identità visiva, sito web e materiali promozionali.

Il progetto Centenario prenderà avvio nell'aprile del 2023.