



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

COSP-CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEEO PER  
L'ORIENTAMENTO ALLO STUDIO E ALLE PROFESSIONI

Descrizione Stage coordinato per il progetto <i>I mestieri delle lettere</i>	
<b>Azienda/Ente</b>	<b>L.I.A. Società Cooperativa ARL Alaska Libreria</b>
<b>Referente</b>	Carolina Crespi
<b>Figura richiesta/Area di inserimento</b>	Libraia / o (vendite, catalogo, eventi); Content Producer e Social Media Manager.
<b>Tipologia di incarico previsto</b> (es. redazione, comunicazione, organizzazione, ricerca bibliografica, formazione...)	L'incarico prevede: <ul style="list-style-type: none"><li>- l'acquisizione delle competenze base per la gestione di una libreria indipendente;</li><li>- la redazione/produzione di contenuti digitali per i canali di comunicazione di Alaska Libreria;</li><li>- la progettazione di eventi legati alla promozione alla lettura e alla scrittura (presentazioni, conferenze, reading, corsi, interventi nelle scuole di quartiere);</li><li>- l'osservazione delle dinamiche che regolano un'attività commerciale all'interno di una società cooperativa.</li></ul>
<b>Breve descrizione della specifica attività prevista</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Gestione quotidiana vendite (utilizzo software gestionale, organizzazione scaffali, gestione ordini cliente);</li><li>- Progettazione, coordinamento e gestione dell'area social media e comunicazione (newsletter, eventi, FB, Ig, TikTok);</li><li>- Manutenzione e gestione vendite da E-commerce;</li><li>- Organizzazione settimanale eventi (ideazione, calendarizzazione, gestione ospiti, comunicazione, attività di ordine, vendita e resa libri);</li><li>- Partecipazione a gruppi di lettura di narrativa, saggistica e poesia.</li></ul>
<b>Obiettivi formativi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Conoscere il settore editoriale, nei diversi stadi della filiera, con particolare attenzione alla vendita, alla divulgazione e alla promozione;</li><li>- Comprendere la differenza tra librerie indipendenti e librerie di catena attraverso la sperimentazione in prima persona del funzionamento di Alaska Libreria;</li><li>- Sperimentare le dinamiche di comunicazione interna ed esterna di una realtà commerciale cooperativa;</li><li>- Imparare a costruire contenuti digitali adatti al canale utilizzato e al target di Alaska Libreria;</li><li>- Partecipare attivamente ai momenti di confronto tra i soci della Cooperativa, le istituzioni e il territorio.</li></ul>
<b>Data di inizio-fine attività</b>	

<b>Distribuzione oraria</b> (120-150 ore circa)	L'incarico prevede un monte ore di 144. 12 ore a settimana (3 giorni a settimana, 4 ore al giorno in fascia mattutina o pomeridiana) per un trimestre (gennaio-marzo; aprile-giugno; ottobre-dicembre). L'orario viene stabilito prima dell'inizio del tirocinio insieme alla responsabile di area nel rispetto delle esigenze del/della tirocinante.
<b>Sede di svolgimento</b>	Alaska Libreria, via Gian Rinaldo Carli 39, 20161 Milano
<b>Numero di posizioni aperte</b>	1 per trimestre
<b>Eventuale rimborso/benefit (se previsto) e costi da sostenere</b>	Non è previsto rimborso.
<b>Profilo del candidato</b>	
<b>Corso di Laurea</b>	Corso di Laurea triennale in Lettere/Corsi di Laurea Magistrale in Lettere moderne e Filologia, letterature e storia dell'antichità
<b>Conoscenze linguistiche</b>	È richiesta la conoscenza di un livello base di lingua inglese.
<b>Conoscenze informatiche</b>	È richiesta la conoscenza del funzionamento dei principali Social Media (FB, Ig, TikTok).
<b>Altri requisiti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscenza di base del funzionamento del sistema editoriale italiano (filiera, generi, principali gruppi editoriali, principali editori indipendenti, principali canali di informazione: riviste, inserti letterari);</li> <li>- Attitudine a lavorare in collaborazione con altre persone;</li> <li>- Capacità di comunicare con i clienti in modo semplice e chiaro;</li> <li>- Passione per la lettura e curiosità verso tutto ciò che circonda il mondo dei libri.</li> </ul>