



**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN
COMUNICAZIONE E SOCIETÀ**

Il presente Regolamento disciplina l'organizzazione e il funzionamento del corso di laurea in Comunicazione e società, appartenente alla classe delle lauree L-20 - Scienze della comunicazione, attivato presso l'Università degli Studi di Milano.

In ottemperanza a quanto disposto dall'art. 11, comma 2, della legge 19 novembre 1990, n. 341, dall'art. 12 del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270, così come modificato dal D.M. 96/2023, e dal Regolamento didattico d'Ateneo, il presente Regolamento specifica, nel rispetto della libertà di insegnamento e dei diritti e doveri dei docenti e degli studenti, gli aspetti organizzativi e funzionali del corso di laurea in Comunicazione e società, in analogia con il relativo Ordinamento didattico, quale definito nel Regolamento didattico d'Ateneo, nel rispetto della classe alla quale il corso afferisce.

Concorrono al funzionamento del corso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche (referente principale/responsabile), e i Dipartimenti di Economia, management e metodi quantitativi, di Studi internazionali, giuridici e storico-politici e di Studi storici (associati).

**Art. 1 - Obiettivi formativi specifici del corso di laurea e profili professionali di riferimento
(Scheda Sua - Quadro A4.a)**

La comunicazione è un fattore chiave della cultura, dell'economia, dei rapporti internazionali e della politica. Il corso di laurea ha come obiettivo di rendere le studentesse e gli studenti che lo frequentano persone più consapevoli ed equipaggiate a percorrere la complessità del mondo contemporaneo nei suoi intrecci con la produzione, diffusione, utilizzo e interpretazione della molteplicità dei flussi comunicativi nei loro diversi generi, formati e linguaggi attraversano la quotidianità. L'altro obiettivo immediatamente contiguo al primo è quello di formare professionisti e professioniste della comunicazione che sappiano lavorare nei suoi più variegati ambiti con una solida preparazione teorica e tecnica necessariamente interdisciplinare. La comunicazione, per come si sviluppa nel contesto digitale, necessita infatti una commistione di saperi specifici e generalisti, competenze precise e adattabilità, solidità e adeguamento al cambiamento. Per rispondere a queste esigenze il corso di laurea in Comunicazione e società si propone di fornire a laureate e laureati l'acquisizione di solide conoscenze di base nei principali settori della comunicazione (dalla sociologia alla psicologia, dall'economia al diritto, dall'informatica alla storia) e un bagaglio di competenze duttili che permetterà a chi si laurea in questo corso di apprendere velocemente le metodologie e le tecniche utili per sapere comunicare in maniera professionale nei diversi ambiti. L'intento è quello di trasmettere i fondamentali processi comunicativi, produttivi ed organizzativi delle industrie editoriali, del marketing, del giornalismo e della produzione delle informazioni.

I laureati nei corsi di laurea della classe devono:

- possedere conoscenze di contenuto sociologico, psicologico, giuridico, economico, statistico per sapere affrontare con consapevolezza e professionalità il contemporaneo mondo della comunicazione, dalle sue forme più semplici alle organizzazioni più complesse, dalle forme di produzione di contenuti dei media tradizionali a quelle digitali;- possedere conoscenze

permeabili all'adozione di metodi e tecniche capaci di interpretare efficacemente il cambiamento e l'innovazione organizzativa nel complesso mondo della comunicazione;

- essere in grado di assistere aziende private e istituzioni pubbliche nella progettazione e implementazione di piani di comunicazione finalizzati a rappresentare al meglio l'azienda o l'istituzione per cui si lavora;
- essere in grado di progettare, produrre e distribuire contenuti medialti attraverso l'ampio reticolato di aziende private e pubbliche che operano nel settore;
- possedere capacità atte a comprendere, intercettare e prevedere la distribuzione di singoli prodotti comunicativi attraverso le reti e le logiche algoritmiche che le sottendono;
- possedere capacità atte a utilizzare strumenti di intelligenza artificiale per la progettazione e l'implementazione di contenuti medialti o progetti comunicativi.

Allo scopo di integrare le conoscenze teoriche acquisite con i corsi curricolari e rafforzare le competenze trasversali, il percorso formativo prevede attività di laboratorio e di stage, anche nella forma di attività esterne (tirocini formativi presso enti, aziende e organizzazioni non profit), e soggiorni di studio presso altre università straniere.

Il corso intende formare laureate e laureati che si inseriscano sia nel mondo della comunicazione sia in quello dell'informazione, della pubblicità, del (digital) marketing, della gestione dei social media, delle pratiche di SEO, dell'organizzazione di eventi, di attività editoriali, fino a comprendere tutto quello che ha a che fare con gli sviluppi dell'intelligenza artificiale. Il corso di laurea comprende inoltre attività laboratoriali e di stage per avvicinare le iscritte e gli iscritti al mondo del lavoro.

La buona preparazione teorico-metodologica di base fornita nel triennio consente inoltre di proseguire gli studi iscrivendosi a lauree magistrali nell'area della comunicazione, del marketing e della comunicazione di impresa e pubblica.

I profili professionali di riferimento sono: (Scheda Sua - Quadro A2.a)

Professioni della comunicazione digitale

Tecnici del marketing

Tecnici della pubblicità

Tecnici delle pubbliche relazioni

Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva

Art. 2 - Accesso (Scheda Sua - Quadro A3.a + Quadro A3.b)

Per essere ammessi al corso di studio occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Il corso è ad accesso programmato, ai sensi dell'art.2 della legge 264/1999. A fronte dell'esigenza di garantire laboratori, didattica innovativa, utilizzo di postazioni informatiche con idonea assistenza d'aula. Il numero è deliberato di anno in anno dagli organi accademici competenti, previa valutazione delle risorse strutturali, strumentali e di personale disponibile per l'organizzazione, la gestione e il funzionamento del corso.

Per l'ammissione al corso gli studenti devono sostenere una prova che mira a verificare le competenze linguistiche, la cultura generale e le capacità logiche e di ragionamento astratto. Gli eventuali Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA), derivanti da carenze nelle conoscenze e competenze richieste per l'accesso, dovranno essere colmati entro il primo anno di corso.

Per essere ammessi al corso è necessaria la conoscenza della lingua inglese di livello B1 del Quadro europeo di riferimento.

In particolare per l'ammissione al corso gli studenti devono sostenere una prova nel corso della quale saranno verificate le competenze linguistico-espressive e le capacità logico-matematiche. Laddove deliberato dagli Organi accademici competenti, l'esito della prova potrà essere combinato con la valutazione del profitto scolastico con relativa ponderazione.

D.R. 0296695 del 21 settembre 2015

D.R. 25 del 27 settembre 2016

D.R. 3674/17 repertorio registri del 9.10.2017

D.R. 4402 repertorio registri del 12.11.2019

D.R. 2326/21 repertorio registri del 25/5/2021

D.R. 3374/22 del 14.7.2022

D.R. 4406 del 13.10.2025

L'ammissione avviene sulla base della graduatoria predisposta secondo le modalità stabilite dai competenti Organi accademici, sino alla concorrenza del numero di posti disponibili.

La verifica delle conoscenze disciplinari necessarie per la frequenza del corso di laurea avviene contestualmente allo svolgimento della suddetta prova di selezione. Le conoscenze disciplinari di accesso si intendono positivamente verificate con il raggiungimento nella prova di ammissione della votazione minima indicata nel bando di concorso. Agli studenti ammessi con una votazione inferiore alla minima prefissata ai fini della verifica di cui sopra sono assegnati degli obblighi formativi aggiuntivi. Tali obblighi devono essere soddisfatti entro il primo anno di corso; qualora lo studente non assolva gli obblighi entro il predetto termine non potrà sostenere gli esami degli anni successivi al primo.

La conoscenza della lingua inglese è accertata attraverso il superamento di un apposito test, il cui esito non contribuisce alla formazione della graduatoria per l'ammissione. Possono essere esonerati dalla verifica della conoscenza della lingua inglese gli studenti in possesso delle corrispondenti certificazioni linguistiche, conseguite non oltre i 3 anni antecedenti alla data di presentazione della domanda di ammissione al corso. Qualora la verifica della lingua inglese non risulti positiva, è attribuito un obbligo formativo da soddisfare entro la fine del secondo anno di corso. In ogni caso il conseguimento dell'idoneità B1 di lingua inglese è propedeutico rispetto al sostenimento degli esami del terzo anno. Fermi restando i predetti vincoli, allo studente con obbligo linguistico che non superi la prova di inglese per il livello B1 è data facoltà di ripeterla.

Opzioni, trasferimenti e passaggi di corso devono sottostare alle norme relative alla limitazione dell'accesso.

Art. 3 - Organizzazione del corso di laurea

1. La durata normale del corso di laurea in Comunicazione e società è di tre anni.

2. Gli insegnamenti possono essere impartiti su base semestrale o trimestrale. Gli insegnamenti possono anche essere impartiti in corsi coordinati pluridisciplinari; in tal caso i crediti attribuiti al corso coordinato saranno pari alla somma dei crediti dei singoli insegnamenti.

Sono previsti anche laboratori, seminari, attività pratiche, partecipazione a stage e tirocini, svolti sia all'interno sia all'esterno dell'Ateneo, conferenze, convegni, precorsi con prove di valutazione, corsi online.

Per incentivare il processo di internazionalizzazione si prevede che alcuni dei corsi vengano tenuti in inglese.

3. Rientra nel percorso didattico, al quale lo studente è tenuto ai fini della ammissione alla prova finale, il conseguimento di 9 CFU mediante il superamento di prove di verifica, con giudizio di approvato o di riprovato, relative alle seguenti ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d), DM 270/2004):

- Le competenze e gli strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione inerente ai settori di ricerca tipici del corso di laurea vengono forniti con l'erogazione di un laboratorio di scrittura di lingua italiana (3 crediti); le relative abilità vengono accertate tramite giudizio di idoneità.

- Altri 6 crediti devono essere conseguiti tra le seguenti attività: accertamento delle competenze informatiche, stage o attività ad esso assimilate o altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Gli insegnamenti e le altre attività formative sono computati in crediti in relazione al numero di ore di didattica assistita.

- 12 crediti scegliendo liberamente insegnamenti o moduli di insegnamenti nell'ambito degli insegnamenti impartiti nel corso di laurea oppure in altri corsi di laurea della Facoltà o dell'Ateneo. Rientra nelle facoltà dello studente disporre dei 12 crediti in questione per

incrementare il suo impegno in insegnamenti già previsti nel suo curriculum di riferimento, acquisendo ulteriori crediti oltre a quelli stabiliti, fino a un massimo di 12 crediti per insegnamento

4. Ai sensi dell'art. 5, comma 7, del DM 270/2004, come modificato dal DM 931/2024 sono riconoscibili conoscenze e abilità professionali certificate, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso, per un massimo di 12 crediti.

Art. 4 - Settori scientifico-disciplinari e relativi insegnamenti

1. Gli insegnamenti ufficiali del corso di laurea in Comunicazione e società, definiti in relazione ai suoi obiettivi formativi, nell'ambito dei settori scientifico-disciplinari di pertinenza, sono i seguenti:

Antropologia culturale	M-DEA/01
Comunicazione di impresa	SPS/08
Comunicazione interculturale	SPS/08
Culture della comunicazione	SPS/08
Comunicazione e differenze culturali	SPS/08
Comunicazione politica	SPS/11
Sociologia politica	SPS/11
Comunicazione e azione collettiva	SPS/08
Cultura inglese	L-LIN/10
Demografia	SECS-S/04
Diritto costituzionale	IUS/08
Diritto dell'informazione	IUS/10
Diritto pubblico e dell'informazione	IUS/09+IUS/10
Diritto privato	IUS/01
Diritto di Internet	IUS/08
Diritto delle comunicazioni elettroniche	IUS/08
Diritto delle comunicazioni digitali	IUS/08
Diritto della protezione dati	IUS/08
Economia aziendale	SECS-P/07
Economia politica	SECS-P/01
Istituzioni di economia	SECS-P/01
Economia e media	SECS-P/06
Economia dei media	SECS-P/06
Economia della comunicazione	SECS-P/06
Economia e industria dei media	SECS-P/06
Economia dell'informazione	SECS-P/06
Economia e tecnica della pubblicità	SECS-P/08
Geopolitica	SPS/04
Organizzazione e sviluppo delle risorse umane	SECS-P/10
Geografia politica-economica	M-GGR/02
Organizzazione e risorse umane	SPS/09
Informatica generale	INF/01
Informatica	INF/01
Informazione e Costituzione	IUS/09

D.R. 0296695 del 21 settembre 2015

D.R. 25 del 27 settembre 2016

D.R. 3674/17 repertorio registri del 9.10.2017

D.R. 4402 repertorio registri del 12.11.2019

D.R. 2326/21 repertorio registri del 25/5/2021

D.R. 3374/22 del 14.7.2022

D.R. 4406 del 13.10.2025

Public Law	IUS/09
Lingua inglese	L-LIN/12
Languages of the media	L-LIN/11
Lingua e traduzione - lingua francese	L-LIN/04
Lingua e traduzione - lingua spagnola	L-LIN/07
Lingua e traduzione - lingua tedesca	L-LIN/14
Lingua e traduzione - lingua inglese	L-LIN/12
Lingua italiana	L-FIL-LET/12
Lingua italiana e comunicazione	L-FIL-LET/12
Marketing e strategia d'impresa	SECS-P/08
Product Management	SECS-P/08
Services Marketing & Management	SECS-P/08
Gestione e comunicazione di impresa	SECS-P/08
Gestione e comunicazione di impresa	SPS/08
Comunicazione economico-finanziaria	SPS/08
Metodi e tecniche della comunicazione di massa	SPS/08
Nuovi media e comunicazione	SPS/08
Media digitali	L-ART/06
Studi visuali	L-ART/06
Nuovi media e comunicazione	L-ART/06
Media e dati	SPS/07
Metodologia della ricerca sociale	SPS/07
Metodi e tecniche della ricerca sociale	SPS/07+ SECS-S/01
Ricerca qualitativa nelle organizzazioni sociali	SPS/07
Metodologia delle scienze sociali	SPS/07
Organizzazione internazionale	IUS/13
Diritto internazionale della comunicazione	IUS/13
Diritto internazionale della comunicazione	IUS/14
Diritto europeo della comunicazione	IUS/14
Libertà di espressione	IUS/08
Processi di globalizzazione	SPS/07
Processi di globalizzazione	SPS/10
Psicologia cognitiva	M-PSI/01
Psicologia generale	M-PSI/01
Psicologia della comunicazione	M-PSI/06
Scienza politica	SPS/04
Politica dell'integrazione europea	SPS/04
Semiotica	M-FIL/05
Sistemi sociali comparati	SPS/07
Sistemi socio-economici comparati	SPS/09
Organizzazione e sviluppo delle risorse umane	SPS/11
Organizzazione e sviluppo delle risorse umane	SECS-P/10
Organizzazione e risorse umane	SECS-P/10
Relazioni interculturali	SPS/08
Sociologia delle relazioni interculturali	SPS/08
Sociolinguistica	L-LIN/01
Sociolinguistica	SPS/08
Processi globali dell'informazione	SPS/07

D.R. 0296695 del 21 settembre 2015

D.R. 25 del 27 settembre 2016

D.R. 3674/17 repertorio registri del 9.10.2017

D.R. 4402 repertorio registri del 12.11.2019

D.R. 2326/21 repertorio registri del 25.5.2021

D.R. 3374/22 del 14.7.2022

D.R. 4406 del 13.10.2025

Global information processes	SPS/07
Sociologia	SPS/07
Sociologia e cultura	SPS/08
Sociology	SPS/07
Sociologia dei consumi	SPS/08
Sociologia dei processi culturali	SPS/08
Processi culturali e di consumo	SPS/08
Sociologia dei processi culturali e migratori	SPS/08
Sociologia della famiglia	SPS/08
Sociologia della famiglia e dei corsi di vita	SPS/08
Intelligenza Artificiale e società	SPS/08
Relazioni affettive, famiglie e corsi di vita	SPS/08
Sociologia dell'ambiente e del territorio	SPS/10
Sociologia dei fenomeni migratori	SPS/10
Sociologia della comunicazione	SPS/08
Sociologia dei media	SPS/08
Sociologia dei processi di globalizzazione	SPS/07
Sociologia politica	SPS/11
Sociologia digitale e politiche globali	SPS/08
Comunicazione istituzionale e pubblica	SPS/08
Comunicazione e pubblicità	SPS/08
Immagine e comunicazione	SPS/08
Linguaggi radio-televisivi	SPS/08
Comunicazione inter-culturale	SPS/08
Genere, famiglie e società	SPS/08
Statistica	SECS-S/01
Storia contemporanea	M-STO/04
Contemporary History	M-STO/04
Storia contemporanea e della comunicazione di massa	M-STO/04
Storia sociale della tecnologia	M-STO/04
Storia sociale dei media	M-STO/04
Storia della comunicazione contemporanea	M-STO/04
Storia delle comunicazioni di massa	M-STO/04
Storia del giornalismo	M-STO/04
Storia della radio e della televisione	L-ART/06
Linguaggi dei media	L-ART/06
Mass media e comunicazione	L-ART/06

Art.5 - Piano didattico

Il percorso didattico del corso di laurea in Comunicazione e società si sviluppa come di seguito descritto:

TAF*	Ambito disciplinare	Insegnamento	SSD	CFU	Anno di corso	Nr. esami
A	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	Informatica generale	INF/01	6	2	1
		Sociolinguistica*	L-LIN/01	9	1	1
		Lingua inglese*	L-LIN/12	9	1	1

D.R. 0296695 del 21 settembre 2015

D.R. 25 del 27 settembre 2016

D.R. 3674/17 repertorio registri del 9.10.2017

D.R. 4402 repertorio registri del 12.11.2019

D.R. 2326/21 repertorio registri del 25/5/2021

D.R. 3374/22 del 14.7.2022

D.R. 4406 del 13.10.2025

	Discipline sociali e mediologiche	Sociologia e cultura*	SPS/08	9	1	1
		Storia della comunicazione contemporanea*	M-STO/04	6	1	1
B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	Media digitali	L-ART/06	9	2	1
		Marketing e strategie d'impresa	SECS-P/08	9	2	1
		Sociologia dei media	SPS/08	9	2	1
	Scienze umane ed economico-sociali	Psicologia della comunicazione *	M-PSI/06	9	1	1
		Economia e industria dei media*	SECS-P/06	9	1	1
		Un insegnamento a scelta tra: Organizzazione e risorse umane Global information processes Media e dati	SECS-P/10 SPS/07 SPS/07	6	3	1
		Metodi e tecniche della ricerca sociale	SECS-S/01 SPS/07	6 6	2	1
		Culture della comunicazione	SPS/08	9	2	1
		Un insegnamento a scelta tra: Ricerca qualitativa nelle organizzazioni sociali Sociologia dei processi culturali Genere, Famiglia e Società	SPS/07 SPS/08 SPS/08	6	3	1
	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	Informazione e costituzione*	IUS/09	12	1	1
		Storia sociale della tecnologia	M-STO/04	6	2	1
C	Affini o integrative	Diritto europeo della comunicazione <i>oppure</i> Sociologia digitale e politiche globali	IUS/14 SPS/08	6	3	1
		Languages of the media	L-LIN/11	6	3	1
		Libertà di espressione <i>oppure</i> Economia e tecnica della pubblicità	IUS/08 SECS-P/08	6	3	1

Ulteriori attività formative

TAF*			CFU
D	A scelta dello studente	-	12
E	Per la prova finale e la lingua straniera (art.10, comma 5, lettera c)	Prova finale	6
F	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3
		Abilità informatiche e telematiche	0-3
		Tirocini formativi e di orientamento	0-6
		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0-6
Totale			30

A=base

B=caratterizzante

C=affini o integrative

D=A scelta dello studente (art.10, comma 5, lettera a)

D.R. 0296695 del 21 settembre 2015

D.R. 25 del 27 settembre 2016

D.R. 3674/17 repertorio registri del 9.10.2017

D.R. 4402 repertorio registri del 12.11.2019

D.R. 2326/21 repertorio registri del 25.5.2021

D.R. 3374/22 del 14.7.2022

D.R. 4406 del 13.10.2025

E=Per la prova finale e la lingua straniera (art.10, comma 5, lettera c)

F=Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)

S=Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (art.10, comma 5, lettera e)

Lo studente deve conseguire ulteriori 12 CFU, mediante insegnamenti scelti liberamente. Lo studente è inoltre tenuto ad assolvere agli altri vincoli previsti dall'Ordinamento didattico del corso di laurea, come riportati nel precedente articolo 3.

Gli studenti possono discostarsi dal percorso formativo sopra proposto, nei limiti stabiliti dal Regolamento della Facoltà di Scienze politiche, economiche e sociali, presentando, con le modalità e nei termini previsti dalla normativa di Ateneo e dal medesimo Regolamento di Facoltà, propri piani di studi individuali, che devono essere esaminati secondo le procedure ed entro le scadenze stabilite dalle norme richiamate.

Propedeuticità

Le discipline contrassegnate dall'asterisco sono propedeutiche agli esami del terzo anno.

Nel caso di insegnamenti che prevedono l'opzione tra l'edizione in lingua italiana e l'edizione in lingua inglese, possono sostenere l'esame relativo ad insegnamenti in lingua inglese gli studenti in possesso di un'adeguata conoscenza di tale lingua. Il livello di conoscenza richiesto e le modalità del suo accertamento sono specificati all'interno del Manifesto degli studi.

Le propedeuticità indicate a Regolamento sono vincolanti rispetto al Manifesto degli Studi.

Prova finale

La prova finale per il conseguimento della laurea in Comunicazione e società consiste nella preparazione di una relazione scritta, anche in lingua straniera, su un argomento concordato precedentemente, o in una relazione scritta che abbia per argomento l'attività di tirocinio o stage compiuto dallo studente. L'elaborato scritto può essere sostituito da un prodotto audiovisivo o da un piano di comunicazione. Per essere ammesso alla prova finale lo studente deve aver conseguito 174 crediti.

Gli obiettivi e i programmi dei singoli insegnamenti sono pubblicati sul sito del corso.

Art.6 - Organizzazione della Assicurazione della Qualità (Scheda Sua - Quadro D2)

In conformità al modello delineato dal Presidio di Qualità di Ateneo ai fini della messa in opera del Sistema di Gestione della Qualità, è stato nominato un Referente AQ incaricato di diffondere la cultura della qualità nel corso di studio, supportare il Presidente del Collegio nello svolgimento dei processi di AQ e, fungendo da collegamento tra il CdS e il PQA, favorire flussi informativi appropriati.

Il Referente AQ partecipa attivamente alle attività di autovalutazione del CdS (monitoraggio e riesame) come componente del Gruppo di Riesame; il Gruppo di Riesame è presieduto dal Presidente del Collegio e vede la partecipazione di almeno un rappresentante degli studenti, oltre ad altre figure individuate all'interno del Collegio. Inoltre il Referente AQ supporta il PQA nella complessa attività di comunicazione e di sensibilizzazione circa le Politiche della Qualità d'Ateneo.

Oltre che con il Collegio didattico e le strutture dipartimentali di riferimento, il Referente AQ si relaziona con la Commissione Paritetica docenti-studenti competente per il Corso di Studio.

Operano inoltre nella organizzazione della AQ

Il responsabile del riesame (Presidente del Collegio), per il coordinamento del gruppo di Riesame, e la verifica della rispondenza dell'offerta didattica alla mission originale del corso;

D.R. 0296695 del 21 settembre 2015

D.R. 25 del 27 settembre 2016

D.R. 3674/17 repertorio registri del 9.10.2017

D.R. 4402 repertorio registri del 12.11.2019

D.R. 2326/21 repertorio registri del 25/5/2021

D.R. 3374/22 del 14.7.2022

D.R. 4406 del 13.10.2025

Il tutor programma Erasmus, preposto a incrementare l'internazionalizzazione del corso e monitorare l'andamento dei progetti di internazionalizzazione in essere, con particolare attenzione ai progetti di scambio Erasmus; Lo studente che rappresenta le istanze e le necessità degli studenti.