



“In Scena! Futuro Digitale, Inclusività e Cultura Sportiva” - Milano, 18-19-20 febbraio 2026

Dal 18 al 20 febbraio 2026, nell'ambito delle **Olimpiadi delle Idee** per Milano-Cortina 2026, il **Teatro Filodrammatici di Milano** promuove il ciclo di incontri **“In scena! Futuro Digitale, Inclusività e Cultura Sportiva”**, nato da il **Ring delle Idee**, format di confronto pubblico ideato da Elisa Greco: un ring simbolico dove professionisti, istituzioni e imprese portano tesi su temi di attualità, con ritmo serrato, taglio provocatorio e coinvolgimento del pubblico.

Con la partnership di **Fondazione Italia Digitale** (leader nazionale sui temi dell'innovazione e della trasformazione digitale), il Teatro e il Ring delle Idee presentano talk e dibattiti su tre direttrici — **Spirito Olimpico, Inclusività, Educazione Digitale** — per far dialogare studenti, atleti e comunicatori su come l'innovazione possa guidare la crescita civile, con approfondimenti su

- **Consapevolezza tecnologica:** comprendere le implicazioni etiche e pratiche dell'Intelligenza Artificiale;
- **Legalità e Sicurezza:** acquisire strumenti critici per la tutela della privacy e la prevenzione della violenza online;
- **Cultura dell'inclusione:** riflettere come lo sport, attraverso le discipline paralimpiche e la tecnologia protesica, sia un diritto per tutti.

La giornata d'apertura affronta la sfida tecnologica del secolo. La **mattina (10:00 - 12:30)**, introdotti da **Elisa Greco** esploreremo gli **scenari digitali possibili**, con la guida di **Francesco Di Costanzo** (Fondazione Italia Digitale) e la visione di **Luciano Violante** (Presidente Associazione Futuri Probabili). Ospite d'eccezione sarà il rapper **Anastasio**: attraverso la sua musica live, ci interrogheremo su cosa resti del libero arbitrio e della creatività umana quando l'efficienza meccanica prende il sopravvento.

Nel **pomeriggio (15:00 - 17:00)** continua il dialogo tra sport, etica e tecnologia, attraverso lo Spirito Olimpico come principio di pari opportunità. La tecnologia non è solo tecnica, ma supporto alla performance e all'autonomia. In risalto il ruolo delle **Grandi Fondazioni** (Fondazione Cariplo), come motori che accelerano l'innovazione, finanziando progetti che rendono l'inclusività una realtà accessibile; l'importanza dello sport e della tecnologia come strumenti di autonomia, grazie al contributo degli Atleti Paralimpici del CONI.

Giovedì 19 febbraio con l'empatia dell'**Avv. Umberto Ambrosoli** e dell'**Avv. Laura Cossar**, entreremo poi nel vivo della privacy e della reputazione online, analizzando i rischi legati alla diffusione non consensuale di contenuti intimi — il *revenge porn* —, le conseguenze penali e l'impatto psicologico derivante. inizia con uno spazio di confronto per esplorare i temi della



privacy online, intrecciando prospettive legali, educative e l'esperienza dei collettivi che operano sul territorio, con l'intento di offrire riferimenti chiari senza semplificare la complessità. Segue con la metodologia Tedx il confronto tra **Marco Bani** ed **Ernesto Belisario**, in cui scopriremo cosa significa "etica tecnologica" e come l'AI possa essere un alleato creativo se guidata dai giusti valori. A dare una prospettiva di sistema sarà **Giovanni Anastasi** (Presidente Formez PA), che mostrerà come l'innovazione possa essere un utile strumento per la realizzazione professionale. In chiusura **David Gallo**, che porterà il punto di vista inclusivo del mondo del **gaming**.

La **sessione pomeridiana (15:00-17:00)** prosegue sull'evoluzione della comunicazione pubblica, con l'obiettivo di renderla più efficace, inclusiva e al passo con le tecnologie. Con l'expertise di Formez, si discute su come la PA possa superare il gap con il cittadino adottando un linguaggio semplice e trasparente. La sessione affronta le sfide operative, dalla **gestione delle fake news** al **monitoraggio della reputazione** (Eco della Stampa, Abaco), e l'uso dell'AI per supportare la trasparenza, con un focus sulla comunicazione in contesti sensibili (sicurezza e difesa).

L'iniziativa si conclude **venerdì 20 febbraio (10:00-12:00)**, attraverso una riflessione sulla **sinergia tra sport e digitale**, strumenti fondamentali per la **costruzione di comunità**. **Niccolò Quattrini** (Nazionale Italiana Comunicazione Digitale) analizza il ruolo strategico della comunicazione nello sport per costruire un *brand* valoriale e aumentare l'engagement. La discussione unirà il mondo del gaming e degli *e-sport* (con **Fabio Battista** della Nazionale Gamers) alla responsabilità sociale, tema portato avanti da progetti di **Save the children** per la tutela e l'inclusività: nell'occasione sarà lanciata la **Digital Cup 2026**, evento annuale sportivo, di educazione al digitale e benefico.