

**Al via la seconda edizione della Master Class
realizzata da Milano School of Management della Statale di Milano in collaborazione con Bugnion**

Il 24 giugno parte il nuovo corso “Gestione del segreto: aspetti organizzativi, legali e di cyber security” volto a indagare le diverse dimensioni del segreto industriale.

Milano, 9 maggio 2022 - **Bugnion**, realtà leader in Italia e in Europa nel campo della gestione, tutela e valorizzazione della Proprietà Intellettuale (IP), è lieta di presentare la nuova edizione della Master Class “Gestione del segreto: aspetti organizzativi, legali e di cyber security”, organizzata insieme a **Milano School of Management (MISOM)**, la business school dell’Università degli Studi di Milano, con lo scopo di illustrare le tecniche e gli strumenti utili a sviluppare politiche appropriate di individuazione, gestione e protezione della proprietà industriale e intellettuale.

La Master Class esaminerà nello specifico gli aspetti legali, tecnici e tecnologici del segreto industriale, che spesso vengono sottovalutati e presi in considerazione solo in caso di violazioni palesi o quando è troppo tardi per porre rimedio.

*“Il Segreto Industriale è ciò che serve a far funzionare le cose all’interno di un’azienda, perché si traduce nella somma di tutte le informazioni tecniche che regolano la produzione di un prodotto o l’erogazione di un servizio”, spiega **Luigi Tarabbia**, consulente europeo in Brevetti, Design e Marchi di Bugnion – “può consistere nell’utilizzo di specifici materiali dotati di particolari qualità, oppure nello sviluppo di un processo produttivo particolarmente rapido o efficiente rispetto alle altre realtà del settore; si tratta, in sostanza, di ciò che distingue un’azienda da un’altra, sebbene troppo spesso venga dato per scontato.*

Da qui nasce l’esigenza di fare una corretta informazione su un tema così delicato: attraverso questo corso ci proponiamo di aiutare le aziende a riconoscere il Segreto Industriale e a delimitarne i confini, per tutelare e valorizzare al massimo ciò che rende la loro impresa unica”.

Il corso è rivolto a imprenditori, manager, responsabili di uffici tecnici e R&D, professionisti che collaborano con le società nell’ambito di progetti innovativi. Il tema del segreto industriale rappresenta un argomento trasversale che riguarda sia le imprese già esistenti (grandi e PMI) sia quelle di nuova fondazione (startup), e permette di creare un valore aggiunto nell’acquisizione delle conoscenze più adatte a gestire e proteggere la proprietà intellettuale propria dell’azienda contro le sottrazioni non autorizzate.

*“Cosa si intenda per segreto è (apparentemente) ‘cosa nota’, ma costruirne le condizioni di esercizio, proteggerlo e, se il caso, impugnarlo, chiama in causa un insieme di expertise e di domini su cui il seminario può offrire suggerimenti preziosi”, chiarisce **Mario Benassi**, Professore Ordinario di Economia e Gestione di Impresa presso l’Università degli Studi di Milano e tra i fondatori della Milano School of Management.*

Bugnion e MISOM metteranno a disposizione dei partecipanti tutta l’esperienza nella definizione, individuazione e ottimizzazione del know-how aziendale, indicando il percorso appropriato da seguire per impedire che venga dissipato o che altri possano impossessarsene. I contenuti della Master Class hanno un’impronta pratica e concreta: il programma è diviso in cinque moduli, che verranno presentati da **Luigi Tarabbia**, consulente Bugnion, **Mario Benassi**, **Antonio Di Bernardo** e **Danilo Bruschi**, docenti dell’Università degli Studi di Milano. Sarà possibile partecipare alla Master Class in presenza o secondo la modalità online.

Di seguito, il link per iscriversi: <https://misom.unimi.it/foSom/wick/c/iscrizioni.html>

Per maggiori informazioni: <https://misom.unimi.it/2022/05/03/gestione-del-segreto-aspetti-organizzativi-legali-e-di-cyber-security/>

###

Bugnion, informazioni per la redazione:

*Bugnion SpA, fondata nel 1968 e affermata tra le prime società in Europa per consulenza in **proprietà industriale e intellettuale (IP)**, affianca da oltre 50 anni le aziende nella gestione, tutela e assistenza allo **sfruttamento dei diritti in materia di marchi e proprietà industriale**, lavoro che spesso può fare la differenza tra il successo e il fallimento del business dei clienti. Oggi quasi 250 persone lavorano e collaborano con Bugnion, operanti da 17 sedi in Italia, Germania, Spagna e USA, una partnership in Giappone, 70 i professionisti abilitati; sono 8.200 i clienti in Italia e nel mondo, 27.000 i brevetti, modelli e design scritti e depositati, più di 45.000 i marchi gestiti. www.bugnion.eu*

Ufficio Stampa BUGNION SpA:

OFG Advertising

Tel. 02 3707 1421

Caterina Vertaldi

caterina.vertaldi@ofg.it

Valentina Lingardo

valentina.lingardo@ofg.it

BUGNION SpA Intellectual Property

Viale Lancetti 17 - 20158 Milano

Tel. 02.693031 – 335.6546920

ufficio.stampa@bugnion.eu

Ufficio Stampa

Università Statale di Milano

Anna Cavagna Tel. 02.5031.2983 Cell. 334.6866587

Glenda Mereghetti Tel 02.503.12025 Cell. 334.6217253

Chiara Vimercati Tel. 02.5031.2982 Cell. 331.6599310

ufficiostampa@unimi.it