



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Progetti umanistici in ambito digitale: alla Statale di Milano il Master in Digital Humanities

***Il master di secondo livello in Digital Humanities, promosso dalla Statale in collaborazione con il Comune di Milano, si pone l'obiettivo di sviluppare un pensiero trasversale umanistico e informatico per la realizzazione di progetti culturali in ambito digitale.
Domande fino al 9 febbraio, 32 i posti disponibili***

Milano, 6 febbraio 2022 - Favorire e diffondere lo sviluppo del pensiero digitale in ambito umanistico: ecco l'obiettivo principale del **Master di secondo livello in Digital Humanities**, promosso dall'**Università degli Studi di Milano e organizzato in collaborazione con il Comune di Milano**.

Il Master, arrivato alla sua quarta edizione, ha una **forte impronta interdisciplinare umanistica e informatica**, ambiti ormai imprescindibilmente interconnessi: si propone di contribuire a formare profili legati alle discipline umanistiche e informatiche e alla loro applicazione nel contesto delle Digital Humanities, essenziali per immaginare nuovi modi di fare ricerca, didattica, e di progettare attività culturali e produttive nello scenario globale, oggi profondamente trasformato.

"Il percorso formativo, progettato per essere il più possibile aperto, visionario, multidisciplinare, consente di comprendere e analizzare i Big Data, di far dialogare discipline diverse ma affini, quali la biblioteconomia e l'archivistica, la paleografia, la metodologia della ricerca storica, letteraria, filologica, informatica e giuridica, contraddistinte da linguaggi necessariamente comunicanti, e di impostare ricerche a tutto tondo che tengano conto delle infinite possibilità di esplorazione e interazione delle risorse analogiche e virtuali" – spiega **Fabio Venuda**, docente di Biblioteconomia alla Statale di Milano e coordinatore del Master.

Il percorso formativo si articola in 324 ore (36 CFU) di didattica frontale e 176 ore (11 CFU) di altre forme di didattica.

A seguire, un periodo di tirocinio di 250 ore presso le aziende partner, tra le quali l'Accademia del Teatro La Scala di Milano, la Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura della Compagnia di San Paolo di Torino, il DH Lab del Max-Planck-Institut - Kunsthistorisches Institut in Florenz, la Fondazione Renzo Piano di Genova, la Integra Document Management di Milano, l'Editrice Bibliografica di Milano e la Horizons Unlimited S.p.A. - Media Library on line di Bologna, (elenco completo dei partner su <https://masterdh.unimi.it>).

Le **domande** possono essere presentate fino alle **ore 23:59 del 9 febbraio 2023** secondo le modalità descritte nel [bando](#), e i **posti disponibili sono 32**. Maggiori informazioni a questo [link](#)