



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

***Master in Digital Humanities:
L'Università degli Studi di Milano forma gli umanisti per la "digital transition"***

Il corso, realizzato in collaborazione con il Comune di Milano, si propone di creare nuove competenze umanistiche e scientifico-informatiche fortemente professionalizzanti nel campo dell'elaborazione, diffusione e fruizione online delle fonti, con particolare attenzione allo sviluppo del pensiero umanistico in ambiente digitale. 25 i posti disponibili, presentazione delle domande di ammissione entro le ore 14.00 del 1° febbraio 2021

Milano, 12 gennaio 2021. Sviluppare innovative competenze metodologiche in ambito umanistico digitale e promuovere concrete capacità finalizzate all'interpretazione, fruizione, comunicazione e valorizzazione dei contenuti culturali nella loro accezione più ampia. Sono questi gli obiettivi del **Master di II livello in Digital Humanities**, che ha all'attivo una prima edizione realizzata con efficacia interamente da remoto nel corso del 2020.

Un percorso fortemente professionalizzante rivolto a chi voglia acquisire specifiche competenze per immaginare nuovi modi non solo di fare ricerca e didattica, ma anche di progettare attività culturali e produttive interdisciplinari nello scenario globale disegnato dalle linee guida del piano **Next Generation EU 2021-2024**, che tra i suoi pilastri include proprio la **digital transition/transformation**.

Il **Master in Digital Humanities, organizzato in collaborazione con il Comune di Milano**, è rivolto a coloro che desiderano approfondire i metodi e le pratiche delle Digital Humanities al fine di intrecciare i saperi per la costruzione e gestione di progetti e strumenti di ricerca, promuovendo studi altamente innovativi, comparativi e trasversali.

Il percorso formativo, progettato per essere il più possibile **aperto e multidisciplinare**, consente di comprendere e analizzare i Big Data, di far dialogare discipline diverse ma affini, quali la biblioteconomia e l'archivistica, la paleografia, la metodologia della ricerca storica, letteraria, filologica, informatica e giuridica, contraddistinte da linguaggi necessariamente comunicanti, e di impostare ricerche a tutto tondo che tengano conto delle infinite possibilità di esplorazione e interazione delle risorse analogiche e virtuali

Il percorso formativo si articola in 324 di didattica e 176 ore di altre forme di addestramento, in questa fase tutte erogate da remoto. Se ci saranno le condizioni si valuterà una modalità mista, ossia la possibilità di tornare in aula mantenendo comunque una modalità blended, in presenza e da remoto.

A seguire, un periodo di tirocinio di 250 ore e un progetto finale da svolgersi in collaborazione con aziende altamente specializzate nel settore dell'Information science, **quali Google Italia, Ebsco, ProQuest, OCLC (Ohio Computer Library Center), la Cittadella degli Archivi del Comune di Milano, Synapta**. La prova finale sarà la presentazione di un progetto su un tema di Digital Humanities. Il conseguimento del master porta all'acquisizione di 60 CFU.

I **posti disponibili sono 25**, e i candidati verranno selezionati attraverso la valutazione del curriculum e un colloquio mirato a comprendere le competenze del candidato in relazione alla sua pregressa esperienza di studio e alla capacità di individuazione di un ambito o di un progetto di



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

ricerca inerenti agli insegnamenti del corso. **Le domande di ammissione possono essere presentate entro le ore 14.00 del 1° febbraio 2021** mentre il corso si svolgerà dal **5 marzo 2021 al 30 gennaio 2022**

Ulteriori dettagli sulla procedura di iscrizione sono disponibili sul sito www.unimi.it alla pagina: <https://www.unimi.it/it/studiare/frequentare-un-corso-post-laurea/master>

Ufficio Stampa Università Statale di Milano
Anna Cavagna - Glenda Mereghetti – Chiara Vimercati
tel. 02.5031.2983 – 2025 - 2982
ufficiostampa@unimi.it