



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO



Social Media Policy **Netiquette**

Netiquette

Regole di comportamento e di moderazione

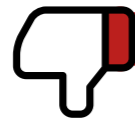
L'Università Statale di Milano riconosce ai suoi utenti sui Social Media il più ampio diritto di intervenire nei commenti e mediante messaggi diretti, ma sempre nel **rispetto delle buone regole dell'educazione, del rispetto degli altri e delle opinioni altrui.**

L'Ateneo adotta una propria Netiquette per i Social Media, aderendo alle linee guida e alle Condizioni di utilizzo fissate dalle principali piattaforme social (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube e LinkedIn).

Per l'Università Statale di Milano i canali social istituzionali sono un luogo di confronto civile, costruttivo e plurale con e tra i membri della propria community, a cui si chiede di rispettare poche e semplici regole. **Nei casi più gravi, l'Ateneo si riserva la facoltà di segnalare i contenuti alle piattaforme social coinvolte e alle autorità giudiziarie competenti.**

Questa Netiquette è parte integrante della Social Media Policy dell'Università degli Studi di Milano e può essere adottata da tutti gli account social d'Ateneo attivi e futuri.

Non saranno pubblicati o saranno bloccati e rimossi



- commenti, anche con immagini, video e link, di contenuto violento, provocatorio, minatorio, discriminatorio verso il genere, la razza e le minoranze, calunnioso, volgare, offensivo, che incitano ad atti violenti o illegali, ingannevoli, allarmistici o che violano i diritti di terzi
- commenti o messaggi con contenuti osceni, pornografici, pedopornografici o offensivi per la sensibilità degli utenti
- commenti contenenti dati e informazioni personali riservate o sensibili che possono provocare danni o ledere la reputazione dell'individuo
- contenuti testuali o audio/video con dati personali che violano il diritto d'autore, il GDPR, il regolamento europeo n.2016/679 e la legge italiana sulla privacy (D. Lgs n.196/2003 e successive modifiche e integrazioni) o comunque contrari alle norme di legge
- messaggi pubblicitari o comunicazioni ripetitive e disturbanti per la community (spam), in contrasto con i termini di utilizzo dei rispettivi canali social
- pubblicazione o ricezione via messaggio diretto di documenti personali relativi a procedure online di ammissione e immatricolazione, pagamento di tasse e contributi, con in evidenza dati personali come, ad esempio, luogo e data di nascita, codice fiscale o numero di conto corrente, altri dati di segreteria o relativi alla carriera universitaria
- vendita di materiale didattico non autorizzato, con ricorso all'uso della parola LaStatale|unimi o del marchio d'Ateneo
- spam o inserimento link a siti esterni fuori tema
- promozione di prodotti, servizi o organizzazioni politiche
- promozione di attività commerciali e utilizzo non autorizzato di marchi registrati
- violazione di diritti di terzi e contenuti illeciti
- commenti e/o messaggi di propaganda politica
- campagne di raccolta fondi non autorizzate dall'Ateneo.



Saranno sempre i benvenuti

- commenti pertinenti con il tema pubblicato e che aprono a un dialogo costruttivo con il resto della community
- segnalazioni – utilizzando il tag @LaStatale – di eventi, iniziative e progetti direttamente collegati o collegabili alle tre missioni dell'Ateneo: Didattica, Ricerca e Terza Missione
- proposte di co-organizzazione di eventi promossi da enti, istituzioni, strutture, centri di ricerca e associazioni e gruppi studenteschi ufficialmente riconosciuti dall'Ateneo
- contributi fotografici e video di fan presenti a nostri eventi e iniziative con cui costruire un racconto partecipato dell'Ateneo, avvertendo le persone ritratte e ottenendo il consenso alla riproduzione e pubblicazione online dell'immagine.



Attenzione!

L'utente dei canali social d'Ateneo è personalmente responsabile dei testi, delle fotografie e di qualsiasi altro contenuto pubblicato nei commenti espressi su ogni canale e delle conseguenze giuridiche civili e penali di dichiarazioni e comportamenti illegali.

L'Ateneo non ha alcun obbligo giuridico di sorvegliare sui commenti e sulle informazioni pubblicate da ciascun utente.

In caso di violazione ripetuta di queste regole di comportamento e moderazione, l'utente sarà prima avvertito con messaggio diretto e poi bloccato. L'Ateneo si riserva, comunque, la facoltà di intervenire per moderare e rimuovere i contenuti inappropriati e di segnalare i contenuti in violazione delle leggi in primo luogo alle piattaforme social coinvolte e, successivamente, alle autorità competenti.

