



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI MILANO



f X @ ▶ in

# *Social Media Policy*

## **Le dimensioni ideali di immagini e video**



Con l'ampia diffusione dei dispositivi mobile, anche il modo di comunicare sui social media si basa principalmente sui contenuti visuali (foto e video), che impongono particolare attenzione alle dimensioni che le immagini devono avere sui social.

Ogni piattaforma social prevede delle dimensioni ideali per un corretto uso dei contenuti visuali. Di seguito, riportiamo le principali dimensioni per immagini previste dai principali social media, ma invitiamo a consultare periodicamente i siti delle piattaforme utilizzate per eventuali modifiche.

### Facebook



- **Copertina pagina** 2324 x 886 pixel
- **Foto profilo pagina** 170 x 170 pixel
- **Foto post** 1080x1080 pixel
- **Cover evento** 1920 x 1080 pixel
- **Foto evento** 1200 x 628 pixel
- **Cover gruppo** 1640 x 922 pixel
- **Immagine Stories** 1080 x 1920 pixel

### Instagram



- **Foto profilo** 160 x 160 pixel
- **Foto quadrata** 1080 x 1080 pixel
- **Foto landscape** 1080 x 566 pixel
- **Foto portrait** 1080 x 1350 pixel
- **Immagine Stories** 1080 x 1920 pixel
- **Reel** 1080 x 1920 pixel
- **Copertina IGTV** 420 x 654 pixel

### X (formerly Twitter)



- **Cover profilo** 1500 x 500 pixel
- **Foto profilo** 400 x 400 pixel
- **Foto tweet** 1080 x 1080 pixel

### LinkedIn



- **Cover pagina** 1128 x 191 pixel
- **Logo pagina** 300 x 300 pixel
- **Cover articolo** 744 x 400 pixel
- **Immagine post pagina** 1200 x 1200 pixel

### Youtube



- **Cover canale** 1546 x 423 pixel
- **Foto canale** 100 x 100 pixel
- **Foto miniatura** 1280 x 720 pixel

